

DAFTAR PUSTAKA

- Angiopora, (2002). *Dasar-Dasar Pemasaran Edisi Kedua*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Ansar M. (2019). *Analisis Rantai Pasok Pemasaran Komoditas Biji Kakao Di Desa Mattampa Walie Kecamatan Lamuru Kabupaten Bone*. Fakultas Pertanian. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Aseh, W. (2020). *Efisiensi Pemasaran Kakao Di Desa Bangun Jaya Kecamatan Tomoni Kabupaten Luwu Timur*. Fakultas Pertanian. Universitas Cokroaminoto Palopo.
- Badan Penelitian dan Pengembangan, (2012). *Definisi Perkebunan*.
- Daniel, M. (2002). *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Bumi Aksara. Jakarta
- Daryanto, (2011). *Prinsip Manajemen Pemasaran*. Swadaya.
- Dinas Perkebunan Provinsi Jawa Barat, (2017). *Kakao*.
- Direktur Sekretariat Jendral, (2020). *Statistik perkebunan 2019-2020*.
- Ginting, Paham. (2016). *Pemasaran Produk Pertanian*. USU press. Medan
- Handayani, (2011). *Analisis Saluran Pemasaran Susu Segar Di Kabupaten Klaten*. Universitas Sebelas Maret.
- Harina, Nuraeni, Muhammad Salim. (2019). *Analisis Produksi Dan Pemasaran Usahatni Bawang Merah (Allium Cepa L) Studi Kasus Di Desa Banti, Kecamatan Baraka, Kabupaten Enkerang*. Fakultas Pertanian. Universitas Muslim Indonesia. Wiratani Vol. 2 No. 2. E-ISSN 2614-5928.
- Hii et al., (2009). *Polifenol dalam kakao (Theobroma cacao L.)*. *Asian Juournal of Food and Agro-Industry*. ISSN 1906-3040
- Jumiati, E. (2013). *Analisis Saluran Pemasaran Dan Margin Pemasaran Kelapa Dalam Di Daerah Perbatasan Kalimantan Timur*. *Agrifor XII*. 1(1), 1-10.
- Kohls, R.T. and J.N.Uhl. (2002). *Marketing of Agricultral Products*. *MacMillan Publishing Company*. New York.
- Nazir, Moh. (2014). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Oentoro, deliyanti. (2010). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: laksbang pressindo.
- Rosmawati, H. (2011). *Analisis Efisiensi Pemasaran Pisang Produksi Petani Di Kecamatan Lengkiti Kabupaten Ogan Komering Hulu*. *Jurnal Agribisnis*. 3(5), 1-9.

- Rubiyo, Siswanto. (2012). Peningkatan Produksi dan Pengembangan Kakao (*Theobroma cacao L*) di Indonesia. Balai Penelitian Tanaman Industri dan Penyegar. *Bul. RISTRI* Vol 3 (1) 2012
- Saifuddin, (2002). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi Press. Gaspersez, Vincent
- Sekretaris Jendral, (2007). *Gambaran Sekilas Industri Kakao*. Departemen Perindustrian
- Sihombing, Luhut. (2010). *Tataniaga Hasil Pertanian*. USU Press. Medan.
- Sinaga, A. (2020). *Analisis Pemasaran Usahatani Kakao (Theobroma Cacao L.) (Studi Kasus : Desa Namo Mirik, Kecamatan Kutalimbaru, Kabupaten Deli Serdang)*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Medan
- Soekartawi, (2002). *Agribisnis : teori dan aplikasi*. Pt. Raja Grafindo. Jakarta
- Sudiyono, (2002). *Pemasaran Pertanian*. UMM Press. Malang.
- Sudaryono, (2016). *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta; ANDI
- Sudiyono,A, (2010). *Pemasaran Pertanian*. PT Universitas Muhammadiyah Malang
- Sugiyono, (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta Bandung.
- Sunendar, Lutfi Zulkifli. (2021). *Pola Pemasaran Olahan Melinjo Di Kabupaten Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta*. Fakultas Pertanian. Universitas Jendral Soedirman. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis (JEPA)* Vol.5, No. 1 (2021): 135-144. ISSN: 2614-4670 (p), ISSN: 2598-8174 (e).
- Swastha, B. (1981). *Konsep & Strategi Analisa Kuantitatif saluran Pemasaran*. BPFE-UGM, Yogyakarta
- Swastha,B & Irawan, (1990). *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta
- Tjiptono, F, & Diana, A. (2020). *Pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit ANDI.
- Tomek, W. E., dan Kenneth, L. R. (1990). *Agricultural Product Price, Second Edition*. Cornell University Press.
- Usman, Y. (2020). *Pemasaran Hasil Pertanian (Diktat Kuliah)*. Program Studi Agribisnis. Jurusan Social Ekonomi. Fakultas Pertanian. Universitas Andalas. Padang