

DAFTAR PUSTAKA

- Aditama, Y. S. C., & Amron, A. (2024). Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Minat Beli Ulang Mixue Kota Semarang. [Jurnal]. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 8(1), 571-584.
- Alma, Buchari. 2011. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta
- Andrian, S. M. (2022). *Perilaku Konsumen*. Malang: Rena Cipta Mandiri.
- Arif Fakrudin, S. M. (2022). *Bauran Pemasaran*. Sleman: CV Budi Utama.
- Arifin. (2016). *Pengantar Agroindustri*. Bandung: CV Mujahid Press.
- Basu Swastha dan Irawan, 2005, *Asas-asas Marketing*, Liberty, Yogyakarta
- Bitner, Zeithaml. (2003). Reassement Of Expectations As A Compaison Standar In Measuring Service Quality: Implication For Futher Reseach. *Journal Of Marketing*. January (58).
- Budiwati, Hesti.2012. Implementasi Marketing Mix dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Unggulan Keripik Pisang Agung Di Kabupaten Lumajang. [Jurnal]. STIE Widya Gama Lumajang. Lumajang.
- BPS Sumatera Barat. (2022). Profil Industri Mikro dan Kecil Provinsi Sumatera Barat.
- Danang Sunyoto, S. M. (2013). *Perilaku Konsumen (Panduan Risat Sederhana untuk mengenali konsumen)*. Jakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Darwin, Muhammad dkk. (2021). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Bandung: CV Media Sains Indonesia.
- Eljawati. (2022). *Peran UMKM dalam meningkatkan kunjungan wisatawan di Kecamatan Sidamulih Kabupaten Pangandaran*. Jurnal Ekonomi dan Keuangan Publik
- Etta Mamang Sangadji, M. D. (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Deassy, C. (2016). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Minuman Kopi Di Malabar Mountain Café Kota Bogor*. [Skripsi]. Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor.
- Elliyana, E. (2022). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Malang: Ahlimedia Press. Indonesia,
- B. (2015). *Profil bisnis UMKM*. Bank Indonesia.
- Fadilah, R. (2020). *Analisis Hubungan Pemasaran dan Minat Beli Ulang Konsumen Kopi pada Rimbun Ekspreso & Brew Bar di Kota Padang*. [Skripsi]. Universitas Andalas.

- Firna, D. (2019). *Analisis Hubungan Bauran Pemasaran dan Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Kasus pada Usaha Kripik Balado Sultan Pangeran di Kota Padang)*. [Skripsi]. Universitas Andalas.
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasis Pilihan. Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS
- I Gusti Bagus Udayana, M. (2011). *Peran Agroindustri Dalam Pembangunan Pertanian*. Surabaya.
- Indrasari, D. M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*.
- Khalvin, A. P. (2024). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Chocolate Changer di Kota Padang*. [Skripsi]. Universitas Andalas.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran* Edisi 13 Jilid 1. Jakarta.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing*. Pearson.
- Manulang, S. R. (2021). Analisis Usaha Agroindustri Tahu (Studi Kasus Agroindustri Tahu Pak Gutd di. JOM – Agroteknologi Agribisnis dan Akuakultur, 41-48.
- Mashur Razak, S. M. (2016). *Perilaku Konsumen*. Makasar: Alauddin University Press.
- Maulid, H. (2018). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Proses Pengambilan Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Minuman Chocolate Changer di Kota Padang*. [Skripsi]. Universitas Andalas.
- Mustaniroh, S. A., Astuti, R., & Widyaningties, D. (2011). Analisis Persepsi Konsumen Tentang Atribut Produk Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Brem Padat Di Kota Madiun.
- Nazir, Moh. 2009. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nurhabibah. (2016). *Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen di Pusat Oleh-Oleh Getuk Khas Sokarja Banyumas di Jalan Raya Butu-Sampang*. [Skripsi]. Universitas Negri Yogyakarta.
- Pandji, Anoraga. 2007. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta
- Puji Hastuti, A. N. (2020). *Kewirausahaan Dan Umkm*. Yayasan Kita Menulis.
- Purnamawati, N. L. A., Mitariani, N. W. E., & Anggraini, N. P. N. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk dan persepsi harga terhadap minat beli ulang di Bandung Collection Kecamatan Kuta Utara, badung. *Values*, 1(3).
- Putu Fajar Kartika Lestari, S. D. (2022). *Manajemen Agribisnis*. Denpasar: Universitas Mahasaraswati Press .

- Rahmatillah, A. (2022). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Konsumen Es Teh Indonesia di Kota Padang*. [Skripsi]. Universitas Andalas.
- Roeskani Sinaga, D. S. (2023). *Pemasaran Produk Agribisnis*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.
- Sanjaya, P. K. (2020). *Tata Kelola Manajemen & Keuangan Usaha Mikro Kecil Mengengah*. Gowa: CV. Cahaya Bintang Cemerlang.
- Sangadji, E. M., & Sopiah, 2013. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran* Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Sari, N. P. (2016). *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Produk Gula Merah Kecamatan Canduang Kabupaten Agam*. [Skripsi]. Universitas Andalas.
- Schiffman, Leon. Kanuk, Leslie Lazar., (2008), *Perilaku Konsumen*: edisi 7. Jakarta: Penerbit Indeks.
- Silaningsih, E., & Utami, P. (2018). Pengaruh marketing mix terhadap minat beli konsumen pada usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Produk Olahan Makanan Ringan. *Jurnal Sosial Humaniora*, 9(2)
- Soekartawi. 2005. *Agroindustri: Dalam Perspektif Sosial Ekonomi*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.
- Stevens, S. S. (1946). *On the theory of scales of measurement*. *Science*, 103(2684), 677-680.
- Sudibyo, A.N & Margo, Cindrawan. 2015. Analisa Pengaruh Bauran Pemasaran dan Minat Beli Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Perantara di Domicile Kitchen and Lounge. [Jurnal]. Manajemen Perhotelan, Universitas Kristen Petra, Surabaya.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 344 hal
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Jakarta: PT Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, D., & Admojo, T. (2014). *Konsep Dasar Riset Manajemen Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.
- Susi Melinasari, F. B. (2023). *Aspek-Aspek Bauran Pemasaran (Marketing Mix)*. Kabupaten Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Udayana, I. G. B. U. (2011). *Peran agroindustri dalam pembangunan pertanian*. *Singhadwala*, 44, 3-8.
- Umar, & Husein. (2002). *Metodeologi Penelitian Aplikasi dalam Pemasaran* (2nded). PT. Gramedia Pustaka Utama

Wirartha, I Made. 2006. *Metode Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: Andi Offset.

