

DAFTAR PUSTAKA

- Arif Fakhruddin dkk, Bauran pemasaran (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2022)
- Amirullah. (2020). Strategi Manajemen. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Marissa Grace, Ahmad Syarif, Heri Erlangga, Nurjaya, Denok Sunarsi, Strategi Pemasaran Konsep, Teori, dan Implementasi (Tangerang Selatan : Pascal Books, 2021)
- Sabar Napitupulu dkk, Manajemen Pemasaran, (Jakarta : Atalya Rileni Sudeco, 2020)
- Eka Hendrayani, Manajemen Pemasaran (Dasar dan Konsep), (Bandung, CV Media Sains Indonesia, 2020)
- Pearce, J. A., & Robinson, R. B. (dalam Amirullah). (2020). Strategic Management. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Tirta Segara, Buku 2 - Perbankan, (Jakarta : Tim Penyusun, 2019)
- M. Anang Firmansyah, Pemasaran (Dasar dan Konsep), (Pasuruan, CV Penerbit Qiara Media, 2019)
- M. Nur Rianto Al Arif, Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah, (Bandung: Alfabeta, 2019)
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 1998 Tentang Perbankan
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2004 Tentang Bank Indonesia.
- Ibrahim Tawile dkk, “Analisis Produk Tabungan Dan Produk Pembiayaan Pada PT. Bank Muamalat Kolaka, Sulawesi Tenggara”, *Ekonomi Bisnis Syariah* vol 2, 2019
- Farida Yulianti, Lamsah, Periyadi, Manajemen Pemasaran (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019)
- Muhammad Yusuf Saleh, Konsep dan Strategi Pemasaran, (Makassar, CV Sah Media, 2019)
- Abdul Nasser Hasibuan, “Strategi Pemasaran Produk Funding Di BPRS Padang Sidempuan.” *Jurnal IMARA* (2018)
- Ngatno, Manajemen Pemasaran, (Semarang : EP Press Digimedia, 2018)
- Departemen Pendidikan Nasional, Kamus Bahasa Indonesia (Jakarta: Pusat Bahasa, 2008)
- H. Abd. Rahman Rahim & Enny Radjab, Manajemen Strategi (Makassar : Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar, 2017)
- Budi Rahayu, Manajemen Pemasaran, (Denpasar, 2017)
- Kotler, P., dan Armstrong, G. (2016). Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.

- Kasmir. (2014). Dasar-Dasar Perbankan, Edisi Revisi 2008. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir, Manajemen Perbankan, (Jakarta : Rajawali Pers, 2012)
- Kasmir (2010). Manajemen Perbankan, Ed. Revisi 9. Rajawali Pers : Jakarta.
- Kasmir (2011). Manajemen Perbankan. Rajawali Pers : Jakarta.
- Pandji Anogara, Pengantar Bisnis Pengelolaan bisnis dalam Era Globalisasi, (Jakarta : Renika,2011)
- Sonny Koeswara, Muslimah. 2013. Analisis Besarnya Pengaruh Kinerja Pelayanan (Service Performance) Frontliner dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Prioritas PT. BCA Tbk Cabang Permata Buana Dengan Pendekatan Metode Regresi Linear Multiple . Jurnal Pasti. Volume 8
- Nur Rianto Al Arif. (2010) Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah, Cet, 11. Bandung : Alfabeta.
- Fredi Rangkuti ,Spiritual Leadership in Businiss WAKE UP! “Khoirunnas Anfauhum Linnas”, (Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama, 2010)

