

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan terhadap strategi pemasaran tabungan pada PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk Cabang Proklamasi Padang, dapat disimpulkan bahwa strategi pemasaran yang diterapkan telah berjalan secara efektif dengan menggabungkan berbagai unsur penting dalam pemasaran, seperti keberagaman produk, penetapan harga yang kompetitif, lokasi pelayanan yang strategis serta promosi yang aktif dan berinteraksi langsung dengan masyarakat. Produk tabungan yang ditawarkan oleh BNI Cabang Proklamasi Padang terbukti telah berhasil menjangkau beragam segmen masyarakat, mulai dari pelajar, mahasiswa, pekerja hingga pelaku usaha, melalui penyediaan variasi produk seperti BNI Taplus, BNI Taplus Muda dan BNI Taplus Bisnis yang di rancang sesuai dengan karakteristik dan kebutuhan dari masing-masing nasabah. Selain itu, penetapan harga dan biaya administrasi yang fleksibel juga menjadi daya tarik tersendiri karena disesuaikan dengan daya beli masyarakat serta kemampuan finansial calon nasabah. Bersamaan dengan itu, pemilihan lokasi Kantor Cabang BNI Proklamasi Padang yang strategis juga turut meningkatkan aksesibilitas layanan perbankan, sehingga memudahkan masyarakat dalam menjangkau dan memanfaatkan produk serta jasa yang ditawarkan. Kegiatan promosi yang dilakukan melalui pendekatan langsung, seperti sosialisasi terhadap institusi pendidikan, partisipasi dalam kegiatan masyarakat serta penawaran khusus di momen-momen tertentu, telah memberikan dampak positif dalam meningkatkan kesadaran serta ketertarikan masyarakat terhadap produk tabungan

yang ditawarkan oleh BNI kantor Cabang Proklamasi Padang.

Meskipun demikian, dalam pengimplementasiannya BNI Kantor Cabang Proklamasi masih menghadapi beberapa hambatan. Hambatan tersebut di antaranya adalah terbatasnya pemanfaatan media digital sebagai sarana promosi, rendahnya tingkat literasi keuangan di kalangan masyarakat dan kurangnya pemahaman calon nasabah tentang fitur dan manfaat produk tabungan yang ditawarkan. Untuk mengatasi hambatan tersebut, pihak BNI Kantor Cabang Proklamasi Padang telah mengimplementasikan berbagai solusi, seperti meningkatkan kegiatan edukasi kepada masyarakat, menjalin kerja sama dengan lembaga eksternal serta mengoptimalkan pelayanan langsung melalui tenaga pemasaran. Secara keseluruhan, strategi pemasaran tabungan yang diterapkan oleh BNI Cabang Proklamasi Padang telah memberikan dampak positif terhadap pertumbuhan jumlah nasabah, peningkatan loyalitas serta memperkuat posisi kompetitif BNI Kantor Cabang Proklamasi Padang dalam industri perbankan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dipaparkan, mengenai strategi pemasaran tabungan pada PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk Cabang Proklamasi Padang, maka penulis menyampaikan saran secara komprehensif yang diharapkan dapat dijadikan masukan konstruktif bagi pihak perusahaan dalam mengembangkan strategi pemasaran tabungan yang lebih efektif dan berkelanjutan.

Mengingat bahwa sebagian hambatan yang dihadapi oleh BNI Cabang Proklamasi Padang bersumber dari keterbatasan dalam promosi dan belum optimalnya pemanfaatan teknologi informasi, maka penulis menyarankan agar perusahaan mulai

mengalihkan sebagian besar kegiatan promosi ke ranah digital. Hal ini dapat dilakukan melalui pengembangan konten edukatif serta promosi interaktif di berbagai platform digital seperti media sosial dan situs resmi. Strategi ini tidak hanya memungkinkan perusahaan dalam menjangkau segmen pasar yang lebih luas, tetapi juga sebagai bentuk penyesuaian perusahaan terhadap perubahan perilaku konsumen di era digital saat ini.

Selain itu, sehubungan dengan rendahnya tingkat literasi keuangan di kalangan masyarakat, maka BNI Kantor Cabang Proklamasi Padang perlu melakukan dan memperkuat pendekatan edukatif dalam strategi pemasaran tabungan. BNI Kantor Cabang Proklamasi Padang diharapkan dapat memainkan peran aktif dalam meningkatkan pemahaman di masyarakat mengenai pentingnya menabung serta pengelolaan keuangan yang efektif dan berkelanjutan, baik melalui kegiatan literasi keuangan di lingkungan pendidikan maupun kerja sama dengan komunitas lokal.

Dengan mempertimbangkan seluruh aspek tersebut, diharapkan PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk Cabang Proklamasi Padang dapat terus meningkatkan efektivitas strategi pemasarannya, memperluas jangkauan pasarnya dan membangun hubungan yang lebih kuat dengan masyarakat sebagai nasabah, sehingga diharapkan PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk Cabang Proklamasi Padang dapat secara efektif dan berkelanjutan mencapai tujuan peningkatan jumlah nasabah dan loyalitas terhadap produk tabungan.