

TUGAS AKHIR

IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR PENGHAMBAT DALAM PENGUNAAN APLIKASI ANDAL BY TASPEN PADA PESERTA PT. TASPEN (PERSERO) KC BUKITTINGGI

*Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Ahli Madya Program
Studi Manajemen Pemasaran Diploma III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas*



Oleh:

GINA HAFIZAH

2200512028

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN

PROGRAM DIPLOMA III FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ANDALAS

2025