TUGAS AKHIR

PENERAPAN SOCIAL MEDIA MARKETING PADA PT KAI PADANG (Persero)

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya Manajemen pemasaran dari program Diploma III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas

Oleh:

TIARA CANTIKA

2200512011

PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ANDALAS

2025