

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, R., Ramdhani, R. F., Apriliana Dewi, L. O., Prabowo, A., Saputri, Y. W., Lestari, A. S., & Hadi, N. (2024). Transformasi Digital dan Antisipasi Perubahan Ekonomi Global dalam Dunia Perbankan. *MARAS: Jurnal Penelitian Multidisiplin*, 2(1), 80–88. <https://doi.org/10.60126/maras.v2i1.114>
- Ariyani, N., Sya'Bani Arlan, A., Handayani, R., Studi, P., Publik, A., Tinggi, S., Administrasi, I., Stia, (, & Amuntai,). (2024). Efektivitas Penggunaan Aplikasi E-Kinerja Pegawai Pada Kantor Camat Amuntai Selatan Kabupaten Hulu Sungai Utara.
- Aulia, N., Program, M., Islam, S. E., & Soemitra, A. (2021). Activa: Jurnal Ekonomi Syariah Efektivitas Penyaluran Dana Zakat Program Pesantren Tahfidz Quran (Ptq) Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Laznas Nurul Hayat Cabang Medan. 4, 171–179.
- Bisnis, J., Kajian, D., Manajemen, S., Syarifah, I., Azis, A., Lisdiantini, N., & Madiun, P. N. (2022). Pengaruh Soft Selling Dalam Media Sosial Instagram Dan Celebrity Endorse Terhadap Keputusan Pembelian.
- Dewi, B. P., & Suyanto, A. (2022). Analysis Positioning Mobile Banking According to Community Perception in Indonesia Based on Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Security and Trust (Case Study on Mobile Banking BCA, BRI, BNI, Mandiri). <https://doi.org/10.33258/birci.v5i3.6672>
- Faizaty, N. E., & Laili, R. (2021). Dampak Softselling Dalam Digital Marketing Pada Pengambilan Keputusan Pembelian (Studi Pada Platform Grup Facebook Jago Jualan). *Jimek: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi*, 4(1).
- Hertati, D. (2019). BUKU MONOGRAF EFEKTIVITAS FULL. Surabaya: CV Mitra Sumber Rejeki. <https://www.researchgate.net/publication/342561936>
- Juli Prastyorini & Hanifah Belen Fauziyyah (2024), Strategi Bisnis Pemasaran. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.

- Kurniawati, A. L. (2022). Pengaruh Pesan Soft Selling Skincare Base Terhadap Minat Beli Produk (Survei Pada Followers Instagram @Itsmybase).
- Natania, K. E., Prasida, T. A. S., & Bezaleel, M. (2023). Filter Instagram sebagai Media Promosi Soft Selling Bagi Dusun Semilir. *Nirmana*, 23(2), 89–98. <https://doi.org/10.9744/nirmana.23.2.89-98>
- Nopriyanti, W. Mailani, I. Dan Zulhaini. (2020). “Efektivitas Pembelajaran Pendidikan Agama Islam Di Sd Negeri 001 Pasar Baru Pangean”, *Jurnal Al-Hikmah* Vol 2, No 2. [Http://Ejournal.Uniks.Ac.Id/Index.Php/Alhikmah/Article/View/775/523](http://Ejournal.Uniks.Ac.Id/Index.Php/Alhikmah/Article/View/775/523)
- Panjaitan, W., & Hamoraon, D. (2023). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan Mobile Banking pada Masyarakat Kecamatan Medan Selayang Factors Influencing The Use of Mobile Banking Services in The Community Medan Selayang District. <https://doi.org/10.32734/lwsa.v6i1.1718>
- Primsa, V., Barus, B., & Ginting, M. (2022). Analisis Efektivitas Pemanfaatan Alokasi Dana Desa (Add) di Desa Sikab Kecamatan Barusjahe.
- Putra, A. A. (2018). Efektivitas Pelaksanaan Program Bantuan Sosial Pada Masyarakat Di Kota Palu (Studi Tentang Kelompok Usaha Bersama).
- Serdia, (2024). Pengaruh Strategi Soft Selling, Content Marketing Dan Live Streaming Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Umkm Kota Parepare.
- Sihotang, L., & Hudi, I. (2023). Penerapan M-Banking Dalam Meningkatkan Jasa, Layanan Perbankan Di Bank Rakyat Indonesia Kantor Cabang Pekanbaru Sudirman. In *Jurnal Akuntansi Aktiva* (Vol. 4, Issue 2).
- Sisno Riyoko (2020), *Dasar-Dasar Pemasaran*. Yogyakarta: CV Markumi.
- Siswoyo, A., & Irianto, B. S. (2023). Analisis Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Pengguna Aplikasi Mobile Banking. *Owner*, 7(2), 1196–1205. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i2.1440>
- Solin, N. F. (2025). Aspek Pemasaran. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 3(2), 450–463. <https://doi.org/10.61722/Jiem.v3i2.3875>

Syam, S. (2020). Profitability: Jurnal Ilmu Manajemen Pengaruh Efektifitas Dan Efisiensi Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pada Kantor Kecamatan Banggae Timur. 4.

Zulfikar, M. (2023). *Manajemen Pemasaran Perusahaan*. Padang: PT Global Eksekutif Teknologi. <https://www.researchgate.net/publication/368363927>

