

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulghani, M., & Gozali, A. (2019). *Pengantar Teknologi Informasi*. Deepublish.
- Alam, S. S., & Yasin, N. M. (2021). *Digital Marketing: Konsep dan Implementasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Astra Honda Motor. (n.d.). *Profil Perusahaan dan Informasi Produk*. Diakses dari <https://www.astrahondamotor.co.id>
- Chaffey, D., & Chadwick, F. E. (2016). *Digital Marketing* (6th ed.). Pearson Education Limited.
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Digital Marketing* (7th ed.). Pearson Education Limited.
- Fahmi, I. (2016). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Fandy, T. (2017). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Hootsuite & We Are Social. (2024). *Digital 2024: Indonesia*. Retrieved from <https://datareportal.com/reports/digital-2024-indonesia>
- Instagram. (2025). Akun Instagram Star Motor Honda Kambang. Diakses dari https://www.instagram.com/star_motor_honda_kambang?igsh=cGl2Ym5jZXR4cHVh
- Kaluku, B. J., Djazuli, A., & Rofiaty. (2018). *Manajemen Pemasaran: Strategi dan Implementasi*. Malang: UB Press.
- Kho Budi. (2020). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Praktik dalam Dunia Bisnis Modern*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, P. (2017). *Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital*. Wiley.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (17th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2020). *Principles of Marketing* (18th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education Limited.
- Paquette, H. (2013). *Social media as a marketing tool: A literature review*. University of Rhode Island.

Patel, N. (2020). *The Ultimate Guide to Pay-Per-Click Advertising*. Retrieved from <https://neilpatel.com>

Patel, N. (2021). *Email Marketing: The Beginner's Guide*. Retrieved from <https://neilpatel.com>

Sanjaya, R. Y., & Tarigan, R. E. (2016). *Strategi pemasaran digital*. Elex Media Komputindo.

Star Motor. (2024). *Profil Perusahaan dan Laporan Internal*. Dokumen tidak diterbitkan.

Statista. (2024). *Instagram users in Indonesia by age group*. Retrieved from <https://www.statista.com/statistics/1106135/indonesia-number-of-instagram-users-by-age-group/>

Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Aplikasi*. CAPS (Center for Academic Publishing Service).

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sulaksono, B., & Zulaika, E. (2020). *Digital Marketing: Konsep dan Implementasi*. Deepublish.

TikTok. (2025). Akun TikTok Star Motor Cabang Pesisir Selatan. Diakses dari https://www.tiktok.com/@starmotor_kambang?_t=ZS8vPwyc7WYv2&_r=1

