

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan uraian diatas dalam bab dan halaman yang sudah dijelaskan mengenai penerapan digital marketing pada (star motor cabang pesisir selatan) sebagai media promosi dapat disimpulkan bahwa:

1. Star motor menggunakan beberapa media online seperti (Instagram,tik tok),hai ini bertujuan untuk mempromosikan star motor kepada konsumen.
2. Dalam mempromosikan star motor dengan menggunakan implementasi digital marketing, ada beberapa kendala yang dihadapi diantaranya yaitu adanya Instagram yang di hack oleh orang yang tidak bertanggung jawab, memiliki social media seperti instagram dan tiktok yang tidak berfungsi dengan semestinya, adanya resiko spam pada dm Instagram yang dapat mengganggu konsumen,

#### **5.2 SARAN**

Dari hasil kegiatan magang yang telah dilakukan di Star motor adapun saran yang bisa penulis sampaikan dan dapat menjadi bahan pertimbangan untuk menyelesaikan masalah:

1. meningkatkan sosial media seperti tiktok dan instagram. Dengan aktifnya sosial media ini sehingga konsumen bisa mendapatkan informasi terbaru dari star motor.
2. Star Motor juga dapat mengadakan program loyalitas, seperti diskon servis atau hadiah untuk pelanggan tetap, guna menjaga hubungan jangka panjang.
3. pelatihan rutin bagi karyawan untuk memperkuat profesionalisme dan daya saing Star Motor di tengah persaingan pasar yang semakin ketat.

