

DAFTAR PUSTAKA

1. Buku

- Ahmad, Bakaruddin Rosyidi dkk. (2016). Peta Partisipasi Pemilih Dan Sikap Terhadap Politik Uang (Vote Buying)
- Amien, M. (2005). Filsafat Ilmu: Paradigma, Teori, dan Aplikasi dalam Pendidikan. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Arianto, H. (2011). Golput dalam Dinamika Politik Indonesia. Jakarta: Pustaka Demokrasi.
- Bakohumas KPU Kota Padang. Laporan Badan Koordinasi Hubungan Masyarakat (Bakohumas) KPU Kota Padang Pemilu tahun 2024. (2024). Padang: Humas KPU Kota Padang.
- Budiardjo, Miriam. (1998). Partisipasi dan Partai Politik. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Bungin, Burhan. (2003). Analisis Data Penelitian Kualitatif “Pemahaman Filosofis dan Metodologis ke Arah Penguasaan Model Aplikasi”. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Cangara, H. (2010). Komunikasi Politik: Konsep, Teori, dan Strategi. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Cangara, Hafied. (2010). Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: Rajawali Pers.
- Creswell, J. W. (2018). Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches (5th ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- Daryanto. (2014). Teori Komunikasi. Gunung Samudera.
- De Vito, J. A. (1991). Komunikasi Antar Pribadi. Jakarta: Karisma Publishing Group.
- Devito, J. A. (2010). Human Communication: The Basic Course. Boston: Pearson.
- Devito, J. A. (2010). Komunikasi Antar Manusia. Jakarta: Karisma Publishing Group.
- Djoenaesih, & Sunarjo. (1983). Komunikasi Persuasi dan Retorika. Kota: Penerbit.
- Effendy. (1992). Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktik. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchajana. (2004). Dinamika Komunikasi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchajana. (2004). Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik (Cetakan 1). Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. (2015). Ilmu, Komunikasi Teori dan Praktek Komunikasi. Bandung: PT. Citra Aditia Bakti.

- Eriyanto. (2002). Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media. Yogyakarta: PT LKis.
- Ghony, M. D., & Almanshur, F. (2012). Metodologi Penelitian Kualitatif. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Gleko, R. (2017). Demokrasi dan Pemilu di Indonesia. Yogyakarta: Pustaka Rakyat.
- Hardani, dkk (2020) Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif .Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Grup.
- Haryono, S. (2020). Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu Sosial dan Humaniora. Jakarta: Kencana.
- Haryono, T. (2018). Partisipasi Politik dan Fenomena Golput di Indonesia. Bandung: Media Demokrasi.
- Hasan, I. (2002). Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Hasan, M. Iqbal. (2002). Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya. Penerbit Ghalia Indonesia : Jakarta.
- Henry, S. (2003). Strategi Komunikasi Politik dalam Pemilu. Jakarta: Pustaka Ilmiah.
- Hovland, C., Janis, I. L., & Kelly, H. H. (1953). Communication and Persuasion. New Haven: Yale University Press.
- Ilaihi, Wahyu. (2010). Komunikasi Dakwah. Bandung: PT.Remaja Rosda Karya Offset.
- Juliantara. (2004) Dadang, Mewujudkan Kabupaten Partisipatif, Pembaruan. Jogjakarta, LAPPERA Pustaka Utama.
- Kasali, R. (2005). Manajemen Public Relations. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Kasali, R. (2005). Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Komisi Pemilihan Umum (KPU). (2019). Laporan Penyelenggaraan Pemilu 2019. Jakarta: KPU RI.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2009). Theories of Human Communication. Boston: Cengage Learning.
- KPU. (2024). Laporan dan Regulasi KPU Terkait Pemilu. Jakarta: KPU RI.
- Kusnardi, Muhammad, DKK. (1995). Hukum Tata Negara. Jakarta: Sinar Bhakti.
- Laporan Rencana Strategis (Renstra) KPU Kota Padang. (2019). Analisis Partisipasi Pemilih di Kota Padang pada Pemilu 2019. Padang: KPU Kota Padang.
- Liliweri, Alo. (1991). Komunikasi Antar Pribadi, Cet.1. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.

- Littlejohn, Stephen W & Foss, Karen A. (2009). Teori Komunikasi, edisi 9. Jakarta: Salemba Humanika.
- McQuail, D. (1991). Mass Communication Theory: An Introduction. London: Sage Publications.
- Moleong, Lexy J. (2006). Metodologi Penelitian Kualitatif, Bandung, PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2012). Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi). Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Martin, C. A. and Tulgan, B. (2002). Managing the Generational Mix. Amherst, MA: HRD Press.
- Morrisan. (2008). Manajemen Public Relation. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Morrisan. (2013). Teori Komunikasi Individu Hingga Massa. Jakarta: Kencana.
- Pito, Toni Andrianus, dkk. (2006). Mengenal Teori-Teori Politik. Bandung: Nuansa.
- Raco, J. R. (2010). Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Rakhmat, J. (2012). Psikologi Komunikasi. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rivers, L. & Peterson, Theodore. (2004). Media Massa dan Masyarakat Modern: Edisi Kedua/William L. Rivers, Jay W. Jensen, Theodore Peterson. Jakarta: Prenada Media.
- Ruslan, R. (2003). Manajemen Public Relations & Media Komunikasi: Konsep dan Aplikasi. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, R. (2003). Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Soekanto, S. (1990). Sosiologi Suatu Pengantar. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sunarjo, Djoenaesih S. dan Sunarjo. (1983). Istilah Komunikasi: Edisi 2. Yogyakarta: Liberty.
- Sunarjo, T., & Djoenaesih. (1986). Komunikasi Persuasi dan Retorika. Kota Penerbit: Nama Penerbit.
- Wiryanto. (2000). Teori Komunikasi Massa. Jakarta: PT. Grasindo.

2. Jurnal

- Adistyanningsih, Desak Putu, DKK. (2019). Strategi Komunikasi Komisi Pemilihan Umum (KPU) untuk Meningkatkan Partisipasi Politik dalam Pemilihan Umum Kepala Daerah Kabupaten Gianyar. SINTESA: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Volume 10, Nomor 2, Desember 2019; pp. 60–64 <https://ejournal.warmadewa.ac.id/index.php/sintesa> ISSN Online: 2615-305X.

- Arianto, Bismar. (2011). "Analisis Penyebab Masyarakat Tidak Memilih Dalam Pemilu". Jurnal Ilmu Politik dan Ilmu Pemerintahan, Vol. 1, No. 1. hlm. 51.
- Dila, N., dkk. (2020). Strategi Komunikasi dalam Meningkatkan Partisipasi Pemilih Milenial di Bekasi. Jurnal Ilmu Komunikasi, 8(2), 123-135.
- Febriantano, Pangky. (2019). Analisis Faktor Determinan Peningkatan Partisipasi Politik Penyandang Disabilitas pada Pilkada Kota Yogyakarta 2017. Jurnal PolGov Vol. I No. 1, 2019.
- Fitri, Edwin Nasli. (2016). Peran Sosialisasi Komisi Pemilihan Umum Kota Samarinda dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat pada Pemilihan Wali Kota Samarinda Tahun 2015. eJournal Ilmu Komunikasi, 4 (3) 2016 : 28 – 42 ISSN 2502-597X, ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id © Copyright 2016.
- Gleko, Petrus et al. (2017). "Strategi Komisi Pemilihan Umum Dalam Meningkatkan Partisipasi Politik Masyarakat Pada Pemilihan Umum Kepala Daerah". Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik ISSN. 2442-6962 Vol. 6 No.1. hlm.38.
- Haryono, Dwi. (2018). "Strategi KPU Dalam Meningkatkan Partisipasi Pemilih Pada Pemilihan Walikota dan Wakil Walikota Samarinda Tahun 2015". Jurnal Administrative Reform, Vol 6, No 2.
- Mursyid, Saadillah, DKK. (2021). Peran KPU dalam Meningkatkan Partisipasi Pemilih Pemula pada Pilkada Kabupaten Bulukumba Perspektif Siyasa Syari'ah. Jurnal Siyasatuna volume 2 Nomor 2 Mei 2021.
- Khairatul, U. D. (2021). Peran KPU dalam Meningkatkan Partisipasi Pemilih Pemula di Labuhan Batu. Jurnal Politik dan Sosial, 12(1), 45-60.
- Putri, Maslekeh Pratama. (2015). Peran Komisi Pemilihan Umum Dalam Sosialisasi Pemilu sebagai upaya Untuk Meningkatkan Partisipasi Politik Masyarakat Pada Pemilu Presiden 2014 di Kalimantan Timur. eJournal Ilmu-Komunikasi, 2016, 4 (1) : 30 - 43 ISSN 0000-0000 , ejournal.ilkom.fisip-unmul.org © Copyright 2015.
- Pulungan, Muhammad Choirullah, DKK. (2019). Strategi Komisi Pemilihan Umum Kota Bekasi dalam Meningkatkan Partisipasi Pemilih pada Pemilu Serentak Tahun 2019. POLITEA : Jurnal Politik Islam Vol. 3 No.2 Juli – Desember 2020.
- Rinjani, Rahmad. (2014). "Studi Tentang Golongan Putih (Golput) Dalam Pilkada Gubernur Kaltim 2013 Di Kecamatan Muara Jawa Kabupaten Kutai Kartanegara". Jurnal Ilmu Pemerintahan Volume 2, Nomor 4. hlm. 3470.
- Setiawan, Muhamad Arif. (2020). *South Sumatra KPU Communication Strategy to Increase Voter Participation Rate in the 2019 Election*. Jurnal Studi Sosial dan Politik, Vol. 4, No. 2, December 2020 (147-160) ISSN 25978756 e ISSN 25978764.
- Yanuarti, Sri. (2009). "Golput dan Pemilu di Indonesia". Jurnal Penelitian Politik. Vol. 6, No. 1. hlm. 25.

3. Website

Kaharuddin. (2022). Mengurai Kompleksitas Pemilu 2024. <https://news.detik.com/kolom/d-5914928/mengurai-kompleksitas-pemilu-2024>. news.detik.com. Diakses 20 Mei 2023.

Mantalean, Vitorio. (2023, 10 Februari). KPU: Pemilu 2024 Didominasi Pemilih di Bawah 40 Tahun, Jumlahnya 107 Juta Orang. <https://amp.kompas.com/nasional/read/2023/02/10/19173071/kpu-pemilu-2024-didominasi-pemilih-di-bawah-40-tahun-jumlahnya-107-juta>. Kompas.com. diakses 29 Mei 2023.

Miana, Milna. (2021, 7 Oktober). Target Partisipasi Pemilih dan Pemilu 2024 Naik jadi 79,5%. <https://www.harianhaluan.com/politik/amp/pr-101368928/target-partisipasi-pemilih-dan-pemilu-2024-naik-jadi-795>. harianhaluan.com. diakses 26 Mei 2023.

Viva Budi Kusnandar. (2022). “Ini Tingkat Partisipasi Pemilih pada Pemilu Legislatif 1955-2019”. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/21/ini-tingkat-partisipasi-pemilih-pada-pemilu-legislatif-1955-2019>. databoks.katadata.co.id. Diakses 27 Mei 2023.

Zain, N. L (2017). Strategi Komunikasi Persuasif dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa Jurnal Nomosleca, Volume 3, Nomor 2, Oktober 2017.

