

**PRAKTIK DRAMATURGI AIESEC^{er} DI UNIVERSITAS
ANDALAS SEBAGAI *IMPRESSION MANAGEMENT*
PADA JOIN AIESEC 2023**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu
Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Andalas

Oleh:

OLIVIA BERLIANA APRILIANI
NIM 2110861016



**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2025**

**PRAKTIK DRAMATURGI AIESEC^{er} DI UNIVERSITAS
ANDALAS SEBAGAI *IMPRESSION MANAGEMENT*
PADA JOIN AIESEC 2023**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu
Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Andalas

Oleh:

OLIVIA BERLIANA APRILIANI
NIM 2110861016

Pembimbing:
Vitania Yulia, M.A
Rinaldi, M.I.Kom



**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG**

2025

ABSTRAK

PRAKTIK DRAMATURGI AIESECer DI UNIVERSITAS ANDALAS SEBAGAI *IMPRESSION MANAGEMENT* PADA JOIN AIESEC 2023

Oleh:

**Olivia Berliana Apriliani
NIM 2110861016**

**Pembimbing:
Vitania Yulia, M.A
Rinaldi, M.I.Kom**

AIESEC merupakan organisasi internasional yang berfokus pada pengembangan kepemimpinan anak muda di seluruh dunia. AIESEC menjalankan berbagai kegiatan kepemimpinan melalui aktivitas dan pengalaman yang dirancang secara spesifik berguna untuk pengembangan individu secara personal maupun profesional. Sebagai organisasi internasional yang menjalankan berbagai program kerja ditingkat lokal maupun internasional, organisasi ini memiliki kompleksitas yang berdampak terhadap *branding* dan sistematisasi organisasi. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan paradigma konstruktivis untuk mengulik lebih dalam praktik dramaturgi yang dilakukan oleh AIESEC in UNAND. Penelitian ini juga menggunakan pendekatan etnografi, untuk analisis di lapangan tentang makna dari suatu tindakan semua pihak yang berkaitan dengan organisasi ini. Kompleksitas yang terstruktur dan penuh strategi menyebabkan salah satu program AIESEC yaitu *Join AIESEC* atau program perekrutan member baru AIESEC di tahun 2023, berhasil meraih angka pendaftar sebanyak 1.123 pendaftar. Angka ini menjadi jumlah pendaftar paling tinggi sejak tahun 2020 dan berdasarkan observasi, merupakan angka pendaftar Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) tingkat universitas yang paling tinggi dibandingkan dengan UKM lain yang berada di Universitas Andalas. Organisasi ini mengakui bahwa kompleksitas yang mereka jalani sejatinya merupakan praktik dramaturgi yang diperankan guna membangun citra positif di hadapan publik, melalui implementasi komunikasi interpersonal yang distategikan ke dalam beberapa upaya *impression management* sebagai hasil dari peran AIESEC di panggung depan (*front stage*) dan panggung belakang (*backstage*). Observasi dan wawancara mendalam menunjukkan bahwa terdapat *guideline* yang wajib dieksekusi oleh AIESEC sebagai upaya untuk membangun kesan yang baik di hadapan audiens. Pengalaman empiris, observasi dan analisis yang dilakukan penulis, memperlihatkan bahwa sebagai organisasi internasional yang kompleks, peran di panggung depan (*front stage*) dan panggung belakang (*backstage*) sangat berpengaruh besar sebagai strategi *impression management* dalam program *Join AIESEC* 2023.

Kata Kunci: AIESEC, Dramaturgi, Komunikasi Interpersonal, *Impression Management*

ABSTRACT

AIESECer DRAMATURGY PRACTICE AT ANDALAS UNIVERSITY AS IMPRESSION MANAGEMENT ON JOIN AIESEC 2023

By:

**Olivia Berliana Apriliani
NIM 2110861016**

**Supervisor:
Vitania Yulia, M.A
Rinaldi, M.I.Kom**

AIESEC is an international organization that focuses on developing youth leadership around the world. AIESEC carries out various leadership activities through activities and experiences that are specifically designed to be useful for individual development both personally and professionally. As an international organization that carries out various work programs at the local and international levels, this organization has a complexity that has an impact on the branding and systematics of the organization. This study uses a qualitative method with a constructivist paradigm to explore more deeply the dramaturgy practices carried out by AIESEC in UNAND. This research also uses an ethnographic approach, for field analysis of the meaning of the actions of all parties related to this organization. The structured and strategic complexity has caused one of AIESEC's programs, namely Join AIESEC or the AIESEC new member recruitment program in 2023, to successfully reach 1,123 registrants. This figure is the highest number of registrants since 2020 and based on observations, it is the highest number of registrants for the university-level Student Activity Unit (UKM) compared to other UKMs at Andalas University. This organization acknowledges that the complexity they are going through is actually a dramaturgical practice that is played out to build a positive image in front of the public, through the implementation of interpersonal communication that is strategized into several impression management efforts as a result of AIESEC's role on the front stage and backstage. Observations and in-depth interviews show that there are guidelines that must be executed by AIESEC as an effort to build a good impression in front of the audience. The empirical experience, observation, and analysis conducted by the author show that as a complex international organization, the roles on the front stage and backstage have a very big influence as an impression management strategy on the Join AIESEC 2023 program.

Keywords: AIESEC, Dramaturgy, Interpersonal Communication, Impression Management