

BAB V

PENUTUP

Pada bagian kelima ini, akan di jelaskan kesimpulan dari temuan kajian, keterbatasan penelitian, serta saran-saran untuk penelitian mendatang. Bab ini berfokus untuk memberikan gambaran akhir yang menyeluruh terkait dengan hasil penelitian.

5.1 Kesimpulan

Dari hasil riset dan pembahasan yang sudah disampaikan terkait kinerja keuangan PT. Matahari Department Store Tbk sepanjang periode 2019-2023 dengan menggunakan metode MVA, FVA, dan REVA, sehingga dapat ditarik simpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil perhitungan MVA mencerminkan dinamika nilai pasar perusahaan yang fluktuatif. Setelah nilai MVA yang positif tahun 2019, perusahaan mengalami penurunan signifikan hingga nilai MVA menjadi negatif pada tahun 2020. Meskipun demikian, perusahaan masih mampu memulihkan dan mempertahankan kemampuan menciptakan nilai pasar pada periode 2021-2023, meskipun terjadi penurunan di tahun 2023 kinerja perusahaan tetap menunjukkan nilai MVA yang positif.
2. Dari hasil perhitungan FVA memperlihatkan nilai FVA yang konsisten positif sepanjang periode 2019-2023. Nilai yang positif tersebut menandakan bahwa perusahaan mampu menghasilkan nilai tambah finansial serta mencerminkan keberhasilan manajemen dalam mengoptimalkan penggunaan aset.
3. Berdasarkan hasil perhitungan REVA memperlihatkan nilai REVA yang negatif sepanjang periode 2019-2022. Nilai yang negatif tersebut menunjukkan adanya kesulitan dalam menghasilkan nilai ekonomi melebihi biaya modal. Namun, pada tahun 2023 perusahaan berhasil

mencapai REVA yang positif. Hal Ini menandakan adanya titik balik dalam penciptaan nilai ekonomis perusahaan.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Riset yang sudah dijalankan ini juga mempunyai beberapa kekurangan diantaranya:

1. Pada riset ini hanya fokus pada satu perusahaan saja yaitu PT. Matahari Department Store Tbk.
2. Kinerja keuangan yang dianalisis terbatas pada periode 2019-2023, maka diperlukan data yang lebih panjang untuk memperlihatkan analisis tren jangka panjang.
3. Metode perhitungan yang digunakan hanya mencakup MVA, FVA, dan REVA.

5.3 Saran

Beberapa rekomendasi yang dapat diberikan agar bisa bermanfaat bagi penelitian selanjutnya yaitu:

1. Memperkaya hasil penelitian dengan melakukan analisis pada studi kasus dari perusahaan lain dalam sektor yang sama yaitu industri ritel.
2. Memperluas periode analisis sehingga memperlihatkan analisis tren jangka panjang dan dinamika kinerja keuangan perusahaan.
3. Melakukan analisis perhitungan dengan menggunakan berbagai metode value added yang lain seperti *Gross Value Added (GVA)*, *Cash Value Added (CVA)*, *Shareholder Value Added (SVA)*.