

SKRIPSI

**EFEKTIVITAS CHATBOT SEBAGAI MEDIA EDUKASI UNTUK
MENINGKATKAN PENGETAHUAN, SIKAP DAN PERILAKU
TENTANG KONSUMSI MAKANAN SUMBER ZAT BESI PADA
REMAJA PUTRI DI SMPN 31 PADANG**



**FAKULTAS KEPERAWATAN
UNIVERSITAS ANDALAS
APRIL 2025**

**FAKULTAS KEPERAWATAN
UNIVERSITAS ANDALAS
MARET 2025**

Nama : Dhea Putri Dahyana
NIM : 2111312025

**Efektivitas Chatbot Sebagai Media Edukasi Untuk Meningkatkan Pengetahuan,
Sikap Dan Perilaku Tentang Konsumsi Makanan Sumber Zat Besi Pada
Remaja Putri Di SMPN 31 Padang**

ABSTRAK

Anemia pada remaja merupakan masalah kesehatan dengan jumlah penderita yang terus meningkat di dunia. Rendahnya pengetahuan, sikap, dan perilaku tentang konsumsi makanan sumber zat besi adalah penyebab utama anemia pada remaja putri. Edukasi kesehatan berbasis teknologi berperan penting dalam mengubah pengetahuan, sikap, dan perilaku remaja putri. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efektivitas *chatbot* sebagai media edukasi untuk meningkatkan pengetahuan, sikap dan perilaku tentang konsumsi makanan sumber zat besi pada remaja putri. Metode penelitian ini adalah *quasi eksperimen* dengan desain *one group pretest-posttest*. Sampel penelitian ini adalah 80 remaja putri SMPN 31 Padang dengan teknik *purposive sampling*. Analisis data menggunakan uji *Wilcoxon* untuk variabel pengetahuan dan sikap, serta uji *Paired Sample T-test* untuk variabel perilaku. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat perbedaan yang signifikan terhadap pengetahuan, sikap, dan perilaku remaja putri sebelum dan sesudah dilakukan edukasi kesehatan menggunakan media *chatbot* dengan p-value 0,000 (<0.05). Hasil uji *N-Gain* menunjukkan bahwa media *chatbot* lebih efektif meningkatkan pengetahuan daripada sikap dan perilaku remaja putri. Diharapkan hasil penelitian ini dapat dijadikan pertimbangan bagi pihak sekolah dalam mencegah peningkatan prevalensi anemia remaja putri di SMPN 31 Padang melalui pemberian edukasi dengan menggunakan media *chatbot*.

Kata Kunci : *chatbot*, makanan sumber zat besi, pengetahuan, sikap, perilaku, remaja putri, anemia

Daftar Pustaka : 101 (2018-2024)

**FACULTY OF NURSING
ANDALAS UNIVERSITY
MARCH 2025**

Name : Dhea Putri Dahyana
NIM : 2111312025

*The Effectiveness of Chatbot as an Educational Media to Increase Knowledge,
Attitudes and Behaviors About the Consumption of Iron Source Food in
Adolescent Girls at SMPN 31 Padang*

ABSTRACT

Anemia in adolescents is a health problem with an increasing number of sufferers in the world. Low knowledge, attitudes, and behaviors about the consumption of iron-rich foods are the main causes of anemia in adolescent girls. Technology-based health education plays an important role in changing the knowledge, attitudes, and behaviors of adolescent girls. This study aims to determine the effectiveness of chatbots as an educational medium to improve knowledge, attitudes and behaviors about the consumption of iron-rich foods in adolescent girls. This research method is a quasi experiment with a one group pretest-posttest design. The sample of this study is 80 adolescent girls of SMPN 31 Padang with purposive sampling techniques. Data analysis used the Wilcoxon test for knowledge and attitude variables, and the Paired Sample T-test for behavioral variables. The results showed that there were significant differences in the knowledge, attitudes, and behaviors of adolescent girls before and after health education using chatbot media with a p-value of 0.000 (<0.05). The results of the N-Gain test showed that chatbot media was more effective in improving knowledge than the attitudes and behaviors of adolescent girls. It is hoped that the results of this study can be used as a consideration for the school in preventing the increase in the prevalence of anemia among adolescent girls at SMPN 31 Padang through the provision of education using chatbot media.

Keywords : chatbots, iron source foods, knowledge, attitudes, behaviors,
adolescent women, anemia
Bibliography : 100 (2018-2024)