

DAFTAR PUSTAKA

Kotler, P, Bowen, J, Makens, J, (2003), *Marketing for Hospitality & Tourism*, 3th Edisi Prentice Hall, New Jersey.

Djunaidi, (2011), *Dasar-dasar Penelitian Eksprimen*, Bandung.

Kotler, Philip and Kevin L Keller, (2009), *Marketing Management*, New Jersey: Prentice Hall

-----, (2005), *Manajemen Pemasaran*, Edisi kesebelas Jilid I, Alih

Bahasa : Hendra Teguh, Ronny A. Rusli dan Benyamin Molan, Jakarta: Prenhallindo

Sciffman, Leon & Leslie Kanuk, (2004), *Consumer Behavior*

Sugiyono, (2008), *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta.

Ferdinand, Augusty (2006), *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang

Sugiyono, (2001), *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta.

Sekaran, Uma, (2006), *Research Methods for Bussines*, Salemba Empat, Jakarta.

Ghozali, Imam, (2002), *Aplikasi Analisis Multivariat: Dengan Program SPSS*, BP UNDIP, Semarang.

Ghozali, Imam, (2005), *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*, Semarang

Setiadi, Nugroho, J, (2003), *Perilaku Konsumen*, Edisi I, Prenada media, Jakatar.

Wahyuni, Dewi Urip, (2008), *“Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek “Honda” di Kawasan Surabaya Barat”* jurnal manajemen.

Yuliana, Ratna, (2009), *“Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Batik Tulis Danar Hadi”* jurnal manajemen

Sigit, (2006), *“Pengaruh Sikap Dan Norma Subyektif Terhadap Niat Beli Mahasiswa Sebagai Konsumen Potensial Produk Pasta Gigi Close Up”* jurnal manajemen