

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dari uraian pada bab sebelumnya dan penelitian yang telah dilakukan maka penulis mengambil kesimpulan, bahwa berdasarkan tanggapan responden tentang persepsi berlangganan Matrix Super Plan konsumen berlangganan karna Matrix Super Plan Memiliki paket yang menarik. Sehingga meningkatkan minat pelanggan untuk berlangganan Matrix Super Plan.

Berdasarkan tanggapan responden tentang sikap berlanggan Matrix Super Plan konsumen berlangganan karna Matrix Super Plan memiliki jaminan / garansi 1 tahun untuk hadiah HP nya. Sehingga pelanggan merasa aman kalau berlangganan Matrix Super Plan karna ada jaminan/garansi

Variable persepsi dan sikap berpengaruh signifikan terhadap keputusan berlangganan Matrix Super Plan

#### **5.2 Implikasi Penelitian**

Temuan dalam penelitian ini mempunyai beberapa implikasi penting bagi perusahaan untuk meningkatkan pemahaman tentang pentingnya mengetahui dan memahami faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen sehingga perusahaan diharapkan dapat mencapai tujuan perusahaan. Dari hasil penelitian yang telah dijelaskan diatas, dapat diambil 3 variable dari pelaku konsumen akan mempunyai implikasi tersendiri bagi perusahaan Matrix Super Plan sebagai pertimbangan dalam pengambilan kebijakan perusahaan. Implikasi dari masing-masing variable dapat kita lihat sebagai berikut :

1. Persepsi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan konsumen dalam berlangganan Matrix Super Plan. Sehingga untuk mengubah pemikiran konsumen dalam mengambil keputusan berlangganan Matrix Super Plan, perusahaan diharapkan terus meningkatkan kualitas produk dengan cara memberikan inovasi terbaru terhadap produk dan lebih jeli dalam membaca selera pasar. Untuk saat ini produk sudah mempunyai

kualitas yang bagus dan telah dipercaya sebagai produk yang memiliki paket yang menarik.

2. Sikap berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan konsumen dalam berlangganan Matrix Super Plan. Sehingga untuk mengubah sikap konsumen dalam mengambil keputusan berlangganan Matrix Super Plan, perusahaan diharapkan untuk memberikan jaminan/ garansi dan hadiah yang lebih menarik. Selain itu juga diharapkan juga diharapkan dapat memberikan paket dengan harga yang lebih murah. Dengan adanya jaminan /garansi dan harga yang lebih terjangkau diharapkan dapat mendorong keinginan pelanggan untuk berlangganan Matrix Super Plan.

### **5.3 Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini tidak terlepas dari keterbatasan dan kekurangan. Keterbatasan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Hasil penelitian ini terbatas hanya pada satu perusahaan telekomunikasi saja dan satu wilayah saja, untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambahkan beberapa perusahaan telekomunikasi sejenis dan dengan jangkauan wilayah yang lebih luas
2. Keterbatasan dalam penelitian ini adalah hanya memfokuskan hanya pada 3 dimensi yaitu persepsi, sikap dan keputusan berlangganan. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variable yang lain seperti motivasi, gaya hidup dan citra merek.

### **5.4 Saran**

Penelitian ini masih jauh dari sempurna sehingga masih butuh penelitian tambahan yang berkelanjutan, lebih terarah dan lebih luas dari penelitian ini sehingga kelemahan yang muncul dalam penelitian ini dapat diperbaiki dan disempurnakan. Saran yang dapat diberikan sebagai alternatif dari penelitian ini di masa yang akan datang adalah sebagai berikut :

1. Bagi Penelitian Selanjutnya
  - a) Penelitian mendatang hendaknya melibatkan responden yang lebih besar dan lebih banyak dari penelitian ini, sehingga di dapat hasil yang

lebih baik mengingat penelitian ini terbatas pada scope yang lebih kecil

- b) Pada penelitian mendatang dapat dilakukan penambahan variabel yang terkait dengan keputusan konsumen berlangganan Matrix Super Plan karena variabel independen dalam penelitian ini hanya persepsi (X1), sikap (X2). Penelitian yang akan datang diharapkan menguji variabel-variabel lain yang mungkin mempengaruhi keputusan konsumen untuk berlangganan Matrix Super Plan seperti motivasi, gaya hidup, *brand image*, bauran promosi.

#### Bagi Perusahaan

- a) Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel persepsi dan sikap berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen untuk berlangganan Matrix Super Plan di kota Padang. Oleh karena itu diharapkan bagi perusahaan Matrix Super Plan lebih memperhatikan pengaruh variabel-variabel tersebut dalam mempengaruhi keputusan pembelian konsumen untuk berlangganan Matrix Super Plan
- b) Perusahaan harus mampu mempertahankan kualitas produk dengan harga yang terjangkau oleh masyarakat. Selain itu perusahaan dapat melakukan inovasi terhadap paket-paket produk Matrix Super Plan supaya lebih menarik dan sehingga konsumen tetap tertarik untuk tetap berlangganan
- c) Perusahaan diharapkan bisa mempertahankan kepercayaan masyarakat dengan inovasi-inovasi terhadap kualitas produk Matrix Super Plan seperti paket yang lebih murah, lebih jeli melihat perubahan selera masyarakat, sehingga penilaian masyarakat terhadap produk Matrix Super Plan selalu positif dalam berlangganan Matrix Super Plan.

