

**SKRIPSI**

**PENGARUH PERSEPSI DAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN  
BERLANGGANAN MATRIX SUPER PLAN PADA PT.INDOSAT TBK CABANG  
PADANG**

*Bidang Studi Manajemen Pemasaran  
Untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat  
guna memperoleh gelar sarjana (S1)*



**Oleh : RIRIN FEBRINA  
BP : 1010524044  
Pembimbing : DR. VERINITA,SE , M.Si**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ANDALAS PADANG  
2015**

**PENGARUH PERSEPSI DAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN  
BERLANGGANAN MATRIX SUPER PLAN PADA PT.INDOSAT Tbk CABANG  
PADANG**

Skripsi S1 Oleh : Ririn Febrina Pembimbing : Dr. Verinita, SE,M.Si

**ABSTRAK**

Persepsi merupakan proses yang digunakan oleh individu untuk memilih, mengorganisasi dan menginterpretasikan masukan informasi guna menciptakan gambaran dunia yang memiliki arti. Sikap adalah suatu kumpulan perasaan, kepercayaan, dan pemikiran bagaimana harus berperilaku baik itu menyenangkan ataupun tidak menyenangkan terhadap suatu objek tertentu. Keputusan berlangganan adalah tindakan dari konsumen untuk mau berlanggan / tidak terhadap produk. Pada penelitian ini bertujuan menemukan pengaruh persepsi dan sikap konsumen terhadap keputusan berlangganan Matrix Super Plan Pada PT.Indosat Tbk Cabang Padang. Teknik pengambilan sample adalah metode Validasi & reliabilitas dan Analisa Regresi Berganda. Jumlah sample diperoleh sebanyak 100 orang responden dari populasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah Uji T dan Koefisien determinasi dengan menggunakan software SPSS.

Kata kunci : Persepsi, Sikap dan Keputusan Berlangganan.

