

**PROSES DIFUSI DAN ADOPSI INOVASI  
PROGRAM PEMERINTAH  
(Studi Komunikasi Pembangunan pada Kelompok Wanita Tani  
Anugrah di Nagari Sungai Buluh Selatan Kecamatan Batang Anai  
Kabupaten Padang Pariaman)**

**TESIS**



**Dr. Asmawi, MS**

**Dr. Ernita Arif, M.Si**

**PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2019**

**PROSES DIFUSI DAN ADOPSI INOVASI  
PROGRAM PEMERINTAH  
(Studi Komunikasi Pembangunan pada Kelompok Wanita Tani  
Anugrah di Nagari Sungai Buluh Selatan Kecamatan Batang Anai  
Kabupaten Padang Pariaman)**

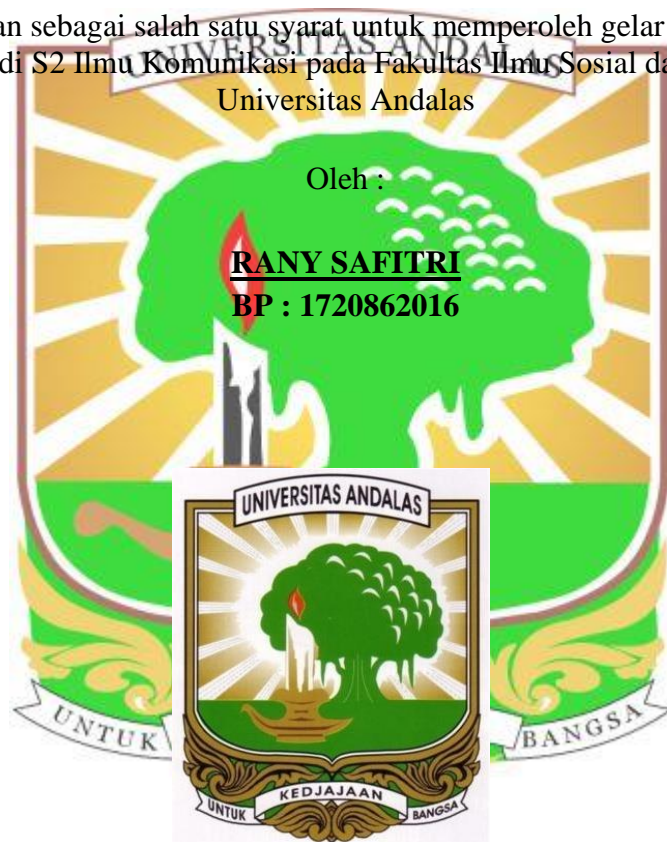
**TESIS**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister  
Program Studi S2 Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Andalas

Oleh :

**RANY SAFITRI**

**BP : 1720862016**



**PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2019**

## ABSTRAK

Nama : Rany Safitri  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi  
Judul : "PROSES DIFUSI DAN ADOPSI INOVASI PROGRAM PEMERINTAH (Studi Komunikasi Pembangunan pada Kelompok Wanita Tani Anugrah di Nagari Sungai Buluh Selatan Kecamatan Batang Anai Kabupaten Padang Pariaman)"

Inovasi program pemerintah sangat diperlukan dalam pembangunan masyarakat dengan tujuan untuk memenuhi dan mensejahterakan kehidupan. Untuk itu diperlukan komunikasi pembangunan yang baik sebagai sarana dalam proses difusi dan adopsi program pemerintah. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui proses difusi inovasi program pemerintah dan menganalisis proses adopsi inovasi program pemerintah dengan studi komunikasi pembangunan pada kelompok wanita tani Anugrah di Nagari Sungai Buluh Selatan Kecamatan Batang Anai Kabupaten Padang Pariaman. Metode penelitian, menggunakan metode kualitatif bersifat deskriptif dengan pengumpulan data melalui observasi, wawancara mendalam, dan studi dokumentasi. Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa proses difusi inovasi di kelompok wanita tani Anugrah terjadi dengan ide-ide baru berupa program pemerintah yang dikomunikasikan melalui diseminasi informasi, saluran komunikasi (surat menyurat, tatap muka, pertemuan kelompok dan media massa), jangka waktu implementasi program pemerintah sekitar 2 minggu sampai 1 bulan bahkan lebih tergantung pada kebutuhan, serta berdampak positif pada sistem sosial dan lingkungan di sekitar kelompok. Proses adopsi inovasi program pemerintah menunjukkan bahwa di kelompok wanita tani Anugrah, pada tahap pengetahuan mulai menyadari adanya program pemerintah. Lalu, terjadi perubahan sikap dan keterampilan yang dimiliki anggota kelompok wanita tani Anugrah pada tahap persuasi. Pada tahap berikutnya yaitu tahap keputusan, ada anggota yang mengadopsi program pemerintah dan ada yang tidak. Selanjutnya pada tahap implementasi anggota kelompok melaksanakan program yang telah diadopsi, sedangkan pada tahap konfirmasi anggota kelompok mengkonfirmasi melaksanakan program pemerintah sampai saat ini dan untuk yang tidak mengadopsi tidak ada perubahan keputusan.

Kata Kunci : Komunikasi Pembangunan, Program Pemerintah, Proses Difusi, Adopsi Inovasi

## **ABSTRACT**

*Name* : Rany Safitri  
*Program Study* : *Communication Studies*  
*Title* : **"DIFFUSION PROCESS AND ADOPTION OF GOVERNMENT PROGRAM INNOVATION (Communication Development Study on Anugrah Farmers' Women's Groups in Nagari Sungai Buluh Selatan Batang Anai District Padang Pariaman Regency"**

*Innovation of government programs is needed in community development with the aim of fulfilling and prospering life. This requires good development communication as a means of the diffusion and adoption of government programs. The purpose of this research is to find out the diffusion process of government program innovation and analyze the process of adoption of government program innovation by development communication studies on Anugrah farmer women groups in Nagari Sungai Buluh Selatan Batang Anai District, Padang Pariaman District. Research methods, using descriptive qualitative methods by collecting data through observation, in-depth interviews, and documentation studies. The results of the research show that the diffusion process of innovation in the Anugrah farmer women's groups occurs with new ideas in the form of government programs that are communicated through information dissemination, communication channels (correspondence, face-to-face, group meetings and mass media), the duration of the implementation of government programs around 2 weeks to 1 month is even more dependent on needs, and has a positive impact on the social system and the environment around the group. The adoption process of government program innovation shows that in the Anugrah peasant women's group, at the knowledge stage is starting to realize the existence of government programs. Then, there was a change in the attitudes and skills of the Anugrah farmer women group members at the persuasion stage. In the next stage which is the decision stage, there are members who adopt a government program and some who don't. Furthermore, at the implementation stage the group members carry out the program that has been adopted, while at the confirmation stage the group members confirm the implementation of the government program to date and for those who did not adopt no change in decision.*

**Keywords** : **Communication development, Government Programs, Process of Diffusion, Adoption Of innovations**