

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Alex, S. (2003). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Bastin, N. (2022). *Apakah Itu Anime?: Panduan Praktis*. Nahason Bastin Publishing.
- Dadan, R. (2005). *Tokoh dan Pemikiran Semiotika*. Bandung: Tazkiya Mandiri Utama.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (1994). *Handbook of Qualitative Research Thousand Oaks*. Cal.: Sage.
- Erickson, E. H. (1968). *Identity: Youth and Crisis*.
- Fitrah, M. (2018). *Metodologi penelitian: penelitian kualitatif, tindakan kelas & studi kasus*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Giannetti, L. D., & Leach, J. (1999). *Understanding movies* (Vol. 1, No. 1, p. 999). Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- Hadi, I. P., Wahjudianata, M., & Indrayani, I. I. (2020). *Komunikasi Massa. Komunikasi Massa*.
- Heryanto, Ariel. (2012). *Budaya Populer di Indonesia Mencari Identitas Pasca-Orde Baru*, Yogyakarta: Jalasutra.
- Hoed, B. H. (2008). *Semiotik dan dinamika sosial budaya: ferdinand de saussure, roland barthes, julia kristeva, jacques derrida, charles sanders peirce, marcel danesi & paul perron, dll*. Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya, Universitas Indonesia.
- Ivy, D. K., & Backlund, P. (2004). *GenderSpeak: Personal Effectiveness In Gender Communication*.
- John, F. (2007). *Cultural and Communication Studies*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Kasemin, H. K., & M Si, A. P. U. (2016). *Paradigma Teori Komunikasi dan Paradigma Penelitian Komunikasi*. Media Nusa Creative (MNC Publishing).
- Liliweri, A. (2003). *Makna Budaya Dalam Komunikasi Antarbudaya*. Lkis pelangi aksara.
- Manzilati, A. (2017). *Metodologi penelitian kualitatif: Paradigma, Metode, dan Aplikasi*. Universitas Brawijaya Press.
- Moleong, L. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Morrow, D. F., & Messinger, L. (Eds.). (2006). *Sexual orientation and gender expression in social work practice: Working with gay, lesbian, bisexual, and transgender people*. Columbia University Press.

Mulyana, D. (2005). *Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Ngalimun, I. K. (2017). *Sebuah Pengantar Praktis*.

Planalp, S. (1999). *Communicating Emotion: Social, Moral, And Cultural Processes*. Cambridge University Press.

Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Vera, N. (2014). *Semiotika Dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia, 8, 30.

Waluyo, H. J., & Wulandari, A. (2001). *Drama: Teori dan Pengajarannya*. Pustaka Hanindita Graha Widya.

Wright, R. (1986). *Mass Communication : A Sociological Perspective*. Random House.

Thesis

Merila, R. (2011). *ONE PIECE MANGA FANDOM AS A PARTICIPATORY CULTURE: REDDIT AND YOUTUBE PRACTICES* (Doctoral dissertation, Tesis de maestría, Universidad de Tallin]. Base de datos. <https://bit.ly/39yyiIG>.

Jurnal

Afriliana, Y., Soedarsono, D. K., & Rina, N. (2016). Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Fanatisme Anggota Komunitas Naruto Cosplay Group Bandung. *eProceedings of Management*, 3(3).

Al Baqi, S. (2021). Penguatan identitas *gender* pada siswa laki-laki melalui kehadiran guru laki-laki di tingkat PAUD. *Martabat*, 5(2), 289-309.

Ardis, N., Khumas, A., & Nurdin, M. N. H. (2021). Fenomena fanwar remaja perempuan penggemar k-pop di media sosial terindikasi akibat perilaku fanatik. *Motiva: Jurnal Psikologi 2021*, Vol 4, No 1, 42-49.

Azizah, N. (2014). Pengenalan identitas *gender* pada anak (Studi pada taman penitipan anak atau day care). *Yinyang: Jurnal Studi Islam Gender dan Anak*, 9(1), 47-58.

Bonafix, D. N. (2011). Videografi: Kamera dan teknik pengambilan gambar. *Humaniora*, 2(1), 845-854.

- De Vega, A., Hapidin, H., & Karnadi, K. (2019). Pengaruh Pola Asuh dan Kekerasan Verbal terhadap Kepercayaan Diri (Self-Confidence). *Jurnal Obsesi: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 3(2), 433-439.
- Eliani, J., Yuniardi, M. S., & Masturah, A. N. (2018). Fanatisme dan perilaku agresif verbal di media sosial pada penggemar idola K-Pop. *Psikohumaniora: Jurnal penelitian psikologi*, 3(1), 59-72.
- Garland, N. C. (2009). *Hate Crime: Impact, Causes and Responses*. London: SAGE Publication.
- Gooren, L. (2006). The biology of human psychosexual differentiation. *Hormones and behavior*, 50(4), 589-601.
- Hanifanisa, G. I. (2024). PSIKOLOGI PERAN GENDER MENYELAMI PERAN GENDER DALAM IDENTITAS DAN PERILAKU. *Circle Archive*, 1(4).
- Harbhana, T. F., & Islam, M. A. (2021). Representasi transgender pada karakter emperio Ivankov dalam Komik One Piece. *BARIK-Jurnal S1 Desain Komunikasi Visual*, 2(1), 123-135.
- Herviani, W. U. (2017). *Psikopati Tokoh Doflamingo Dalam Komik One piece Karya Oda Eiichiro* (Doctoral dissertation, Universitas Andalas).
- Johnson, D. P., & Robert, M. Z. (1988). Lawang. *Teori Sosiologi: Klasik dan Modern*.
- Kamisya, A. N., & Setiawan, R. (2024). Konstruksi Identitas Gender pada Remaja Pengguna Media Sosial Twitter. *Edu Sociata: Jurnal Pendidikan Sosiologi*, 7(1), 162-173.
- Karinina, N. (2007). PENYIMPANGAN IDENTITAS DAN PERAN JENDER Pendekatan Penelitian Masalah Kesejahteraan Sosial Waria. *Sosio Informa: Kajian Permasalahan Sosial dan Usaha Kesejahteraan Sosial*, 12(1).
- Koentjaraningrat, 1974, Pengantar Antropologi, Cetakan Kelima, Jakarta : Aksara Baru.
- Kornfield, S. (2011). Cross-cultural cross-dressing: Japanese graphic novels perform gender in US. *Critical Studies in Media Communication*, 28(3), 213-229.
- Kusumawati, T. I. (2019). Komunikasi verbal dan nonverbal. *Al-Irsyad: Jurnal Pendidikan dan Konseling*, 6(2).
- Leliana, I., Ronda, M., & Lusianawati, H. (2021). Representasi Pesan Moral Dalam Film Tilik (Analisis Semiotik Roland Barthes). *Jurnal Khatulistiwa Informatika*, 21(2), 142-156.
- Manda, D., & Suardi, S. (2015). Perempuan maskulin. *Equilibrium: Jurnal Pendidikan*, 3(1).

- Merwe, Chris N. van der. Breaking Barriers. Stereotypes and the Changing of Values in Afrikaans Writing 1875-1990. *Amsterdam: Rodopi, 1994.*
- Mills, M. J., Culbertson, S. S., Huffman, A. H., & Connell, A. R. (2012). Assessing gender biases: Development and initial validation of the gender role stereotypes scale. *Gender in Management: An International Journal*, 27(8), 520-540.
- Nisrina, D., Widodo, I. A., Larassari, I. B., & Rahmaji, F. (2020). Dampak konsumerisme budaya Korea (Kpop) di kalangan mahasiswa fakultas ilmu sosial universitas negeri Malang. *Jurnal Penelitian Humaniora*, 21(1), 78-88.
- Nugraha, P. A. (2017). Anime sebagai budaya populer (Studi pada komunitas anime di Yogyakarta). *E-Societas*, 6(3).
- Nurchayyo, D. E. (2019). Tata Cahaya Low Key Dalam Film Animasi Stop-Motion Corpse Bride Karya Tim Burton. *Texture: Art and Culture Journal*, 2(1), 40-48.
- Oliver, R. ANALISIS PEMAKAIAN BAHASA LAKI-LAKI DAN BAHASA PEREMPUAN DALAM KOMIK SHINCHAN VOLUME 10. *Jurnal Bahasa Asing*, 46.
- Perdana, D. D. (2014). Stereotip gender dalam film Anna Karenina. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 123-130.
- Pujiastuti, T. (2014). Peran orang tua dalam pembentukan identitas gender anak. *Jurnal Ilmiah Syi'ar*, 14(1), 53-62.
- Purnomo, S. (2015). Karakteristik dan Fungsi Musik Film "Overtaken" dalam Film Serial animasi One Piece. *Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.*
- Puspitasari, A. D., & Maksum, A. PERBEDAAN PENGARUH OLAHRAGA BELA DIRI DAN NON-BELA DIRI TERHADAP KECENDERUNGAN SIFAT ANDROGINI SISWI
- Qurniati, R., & Sari, R. P. (2021). Penggemar Nike Ardilla, antara Fanatisme dan Eksistensi Diri. *Jurnal Mahasiswa Komunikasi Cantrik*, 1(2).
- Ramadhani, A., & Setiawan, D. B. (2021). Gender Dysphoria as seen in Normal Movie. *Linguistics and Literature Journal*, 2(2), 124-133.
- Rozak, A., & Pratama, H. N. (2021). Fungsi Musik pada Film Tenggelamnya Kapal Van Der Wijck (The Function of Music in the Sinking of the Van Der Wijck Ship). *MUSICA: Journal of Music*, 1(2), 140-147.
- Saguni, F. (2014). Pemberian stereotype gender. *Jurnal Musawa IAIN Palu*, 6(2), 195-224.
- Samsuri, T. (2003). Kajian, Teori, Kerangka Konsep dan Hipotesis dalam Penelitian.

Sumardiono, N. (2022). Representasi identitas *gender* influencer laki-laki dengan ekspresi *gender* feminin di Instagram. *Bricolage: Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, 8(1), 109-123.

Thompson, W. E., & Buttell, A. J. (2012). Sexual deviance in America.

Toil, M., & Purwanto, A. (2015). Pembuatan Iklan Animasi 2D Produk Gula Semut Untuk Koperasi Serba Usaha Jatirogo, Kulon Progo. *Data Manajemen dan Teknologi Informasi (DASI)*, 16(1), 43.

Yasim, M. N. R. (2022). Otaku Dadakan: Studi Kasus Penggemar Anime *One piece* di Kalangan Mahasiswa. *Emik*, 5(1), 84-100.

Website

Joyce Li, 'One Piece' Manga Breaks Guinness World Record, Surpassing 500 Million Copies [Hypebeast, senin, 8 Agust 2022], tersedia disitus: <https://hypebeast.com/2022/8/one-piece-manga-breaks-guinness-world-record-surpasses-500-million-copies>, diakses pada tanggal 28 Juli 2023, Pukul 15.42 WIB.

[Krishna Mayuri](#), What Is An Arc In Anime and Manga? The Term Explained [Otakukart, 21 Oct 2021], tersedia disitus: <https://otakukart.com/what-is-an-arc-in-anime-and-manga-the-term-explained/> , diakses pada tanggal 28 Juli 2023, pukul 16:08 WIB

Timcast News (TimcastNews). "NYC Drag Marchers chant "we're here, we're queer, we're coming for your children"." 25 June 2023, 21.54 p.m. Tweet, tersedia disitus: <https://twitter.com/TimcastNews/status/1672410287251529735?t=3a1RDq7JcsYD9as5xhjtTQ&s=08>, diakses pada tanggal 30 Juni 2023 pukul 20:15

Kurniawan, L. (2021). Penjelasan Medium Close Up Shot dalam Pengambilan Gambar. Jepret Production. <https://jepretproduction.co.id/penjelasan-medium-close-up-shot-dalam-pengambilan-gambar/> (diakses pada 18 Juli 2024, 15.59 wib).