

REFERENCES

- Amanda, L., Yanuar, F. and Devianto, D. (2019) 'Uji Validitas dan Reliabilitas Tingkat Partisipasi Politik Masyarakat Kota Padang', *Jurnal Matematika UNAND*, 8(1), pp. 179–188. Available at: <https://doi.org/10.25077/JMU.8.1.179-188.2019>.
- Andriansyah, M.A. *et al.* (2024) 'PERANCANGAN PRODUK KEMASAN BAKMIE GORENG MENGGUNAKAN METODE KANSEI ENGINEERING', *Jurnal Ilmiah Sains dan Teknologi Scientica*, 2(9), pp. 325–331.
- Arini, R.W. *et al.* (2023) 'Perancangan Desain Kemasan Makanan Khas Daerah Keripik Tike Menggunakan Pendekatan Metode Kansei Engineering dan Model Kano', *Jurnal INTECH Teknik Industri Universitas Serang Raya*, 9(1), pp. 42–52. Available at: <https://doi.org/10.30656/intech.v9i1.5541>.
- Engelberth Ivangelist Lamalouk and Simanjuntak, R.A. (2023) 'Re-Design Kemasan Produk Keripik Tempe Dengan Menggunakan Metode Kansei Engineering', *Jurnal Rekayasa Industri (JRI)*, 5(1), pp. 35–42. Available at: <https://doi.org/10.37631/jri.v5i1.838>.
- Faisal, D., Fathimahhayati, L.D. and Sitania, F.D. (2021) 'Penerapan Metode Kansei Engineering Sebagai Upaya Perancangan ulang Kemasan Takoyaki (Studi Kasus: Takoyakiku Samarinda)', *Jurnal TEKNO*, 18(1), pp. 92–109.
- Hartono, M. (2018) *KANSEI ENGINEERING DI INDUSTRI JASA : Sebuah Pendekatan Ergonomi Kontemporer*. Malang: Media Nusa Creative.
- Ishihara, S. (2021) *Kansei Engineering-Based on Sensors*. Available at: https://www.mdpi.com/journal/sensors/special_issues/Kansei_sensors (Accessed: 4 September 2024).
- Jatmiko, H.A. *et al.* (2024) 'Perbaikan Kemasan Kripik Kulit Singkong pada UMKM "The Jambal's" dengan Menggunakan Metode Kansei Engineering

dan Quality Function Deployment’, *JISI: Jurnal Integrasi Sistem Industri*, 11(1), p. 21. Available at: <https://doi.org/10.24853/jisi.11.1.21-30>.

Karupuak Sanjai: Keripik Singkong Tersohor dari Bukittinggi - Indonesia Kaya (2024). Available at: <https://indonesiakaya.com/pustaka-indonesia/karupuak-sanjai-keripik-renyah-menggoda-khas-bukittinggi/> (Accessed: 22 October 2024).

Khaidir Ali Fachreza *et al.* (2024) ‘Analisis Komparatif antara Probability dan Nonprobability dalam Penelitian Pemasaran’, *Jurnal Pajak dan Analisis Ekonomi Syariah*, 1(3), pp. 108–120. Available at: <https://doi.org/10.61132/jpaes.v1i3.248>.

Klimchuk, M.R. and Krasovec, S.A. (2012). *Packaging Design: Successful Product Branding From Concept To Shelf*. 2nd edn. John Wiley & Sons.

Komariah, I. (2022) ‘Perancangan Ulang Desain Kemasan Produk Pada Ukm Makanan Ringan Basinda Menggunakan Metode Kansei Engineering’, *Jurnal Media Teknologi*, 9(1), pp. 39–48. Available at: <https://doi.org/10.25157/jmt.v9i1.2781>.

Lokman, M. and Anitawati (2010) ‘DESIGN & EMOTION: THE KANSEI ENGINEERING METHODOLOGY’, *Malaysian Journal of Computing (MJoC)*, 1(1), pp. 1–14. Available at: <https://ir.uitm.edu.my/id/eprint/11102/>.

Mahdi, H.R., Sayamar, E. and Rosnita (2019) ‘Kajian Kefarifan Lokal Ubi Kayu Dalam Usaha Kerupuk Sanjai Di Kota Bukittinggi’, *Jurnal Sungkai*, 7(1), pp. 12–26.

Muffarikoh, Z. (2019) *Statistika Pendidikan (Konsep Sampling dan Uji Hipotesis)* - Zainatul Mufarrikoh - Google Books, CV.Jakad Media Publishing. Edited by M. Qibtiyah. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing. Available at: <https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=hknWDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR1&dq=jurnal+penjelasan+jenis+setiap+pengujian+hipotesis&ots=g0->

Kcgu54q&sig=K2BfkXapKUfo5S8wLks10F9z73Y&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false.

Muthahharah, I. and Mar'ah, Z. (2024) *Statistika Multivariat Aplikasi SPSS dan RStudio*. Edited by A. Isma. Sukoharjo: Tahta Media Group.

Nagamachi, M. (2011) *Kansei/Affective Engineering and History of Kansei/Affective Engineering in The World dalam Kansei/Affective Engineering Edited by Mitsuo Nagamachi*. Boca Raton, Florida: CRC Press.

Pertiwi, E.A., Aristriyana, E. and Kusuma Ningrat, N. (2023) 'Desain Kemasan Produk Pada Ukm Berkah Dengan Menggunakan Metode Kansei Engineering Di Cipaku Kabupaten Ciamis', *INTRIGA (Info Teknik Industri Galuh), Jurnal Mahasiswa Teknik Industri*, 1(1), pp. 1–8. Available at: <https://doi.org/10.25157/intriga.v1i1.3593>.

Putri Layla, C. et al. (2022) 'Perancangan Desain Kemasan Corn Dog Menggunakan Metode Kansei Engineering', *Prosiding Seminar Nasional Tetamekraf*, 1(2), pp. 217–225.

Rahardjo, S.T. (2019) *Desain Grafis Kemasan UMKM*. Sleman: DEEPUBLISH.

Rahmi, U.N. (2020) *PERANCANGAN KEMASAN PRODUK SALA LAUAK TUGAS AKHIR*.

Sandra Putri Dewanti, K., Sendra, I.M. and Sasrawan Mananda, I.GPB. (2018) 'FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MOTIVASI WISATAWAN MANCANEGARA BERKUNJUNG KE PURA PUSEH DESA ADAT BATUAN, GIANYAR', *Jurnal IPTA*, 6(2), p. 85. Available at: <https://doi.org/10.24843/IPTA.2018.V06.I02.P02>.

Sari, M. (2018) 'Desain ulang kemasan rendang menggunakan metode kansei engineering'. Available at: <http://scholar.unand.ac.id/39893/>.

Sari, N.P. et al. (2021) 'Perancangan Dan Pengembangan Kemasan Dengan Metode Kansei Engineering', *Prosiding Seminar Nasional Tetamekraf*, 1(1), pp. 52–59.

Saribu, H.D.T. and Maranatha, E.G. (2020) 'PENGARUH PENGEMBANGAN PRODUK, KUALITAS PRODUK DAN STRATEGI PEMASARAN TERHADAP PENJUALAN PADA PT ASTRAGRAPHIA MEDAN', *JURNAL MANAJEMEN*, 1(1), pp. 1–6. Available at: <https://ejournal.lmiimedan.net/index.php/jm/article/view/82> (Accessed: 22 October 2024).

Sarmanu (2017) *Dasar Metodologi Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif & Statistika*. Surabaya: Airlangga University Press.

Simarmata, I., Arma, A.J.A. and Arnita (2013) 'Aplikasi Analisis Faktor dengan Metode Principal Component Analysis dan Maximum Likelihood Dalam Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Pemberian Makanan Tambahan pada Bayi Usia 0-6 Bulan Di Desa Pematang Panjang Kecamatan Air Putih Kabupaten Batubara Tahun 2013', *Departemen Biostatistik dan Kependudukan*, 29(32), pp. 209–212.

Sofjan, A. (2015) 'Marketing Management'. Available at: https://books.google.com/books/about/Manajemen_pemasaran.html?id=9euFNwAACAAJ (Accessed: 22 October 2024).

Sumbar, B. (2024) *Kunjungan Wisatawan Pada Daya Tarik Wisata (DTW) Berbayar Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi Sumatera Barat*. Available at: <https://sumbar.bps.go.id/id/statistics-table/2/MzEyIzI=/kunjungan-wisatawan-pada-daya-tarik-wisata-dtw-berbayar-menurut-kabupaten-kota-di-provinsi-sumatera-barat-.html> (Accessed: 17 September 2024).

Suzianti, A. and Aldianto, A. (2020) 'Redesign of Product Packaging with Kansei Engineering: Empirical Study on Small-medium Enterprises in Indonesia', *Makara Journal of Technology*, 24(2), p. 3. Available at: <https://doi.org/10.7454/mst.v24i2.2990>.

Syahputra, I. and Sari, N.P. (2021) 'PERANCANGAN DESAIN KEMASAN PRODUK RENGGINANG MENGGUNAKAN METODE KANSEI

ENGINEERING (STUDI KASUS: UMKM RENGGINANG CAPIT)',
Printing and Packaging Technology of Journal [Preprint].

Ulrich, K.T. and Eppinger, S.D. (2012) *Product Design and Development*. 5th edn.
McGraw-Hill/Irwin

Ushada, M., Suryandono, A. and Khuriyati, N. (2016) *Kansei Engineering Untuk Agroindustri*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

Vaidya, O.S. and Kumar, S. (2006) 'Analytic hierarchy process: An overview of applications', *European Journal of Operational Research*, 169(1), pp. 1–29.
Available at: <https://doi.org/10.1016/J.EJOR.2004.04.028>.

Yasril, A.I. and Sulung, N. (2022) *Metode Besar Sampel Dan Teknik Pengambilan Sampling Untuk Penelitian Kesehatan*. Deepublish Digital.

