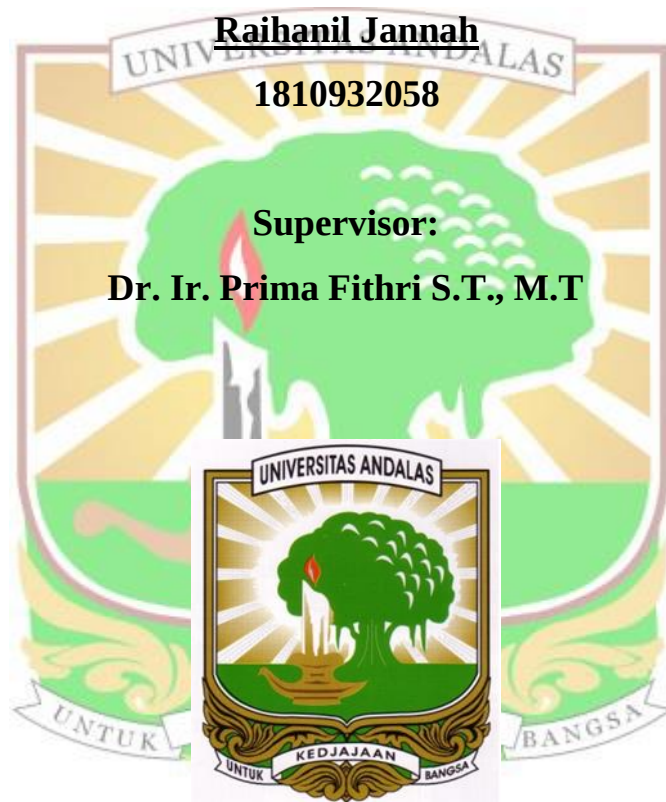


**REDESIGNING OF SANJAI CHIPS PACKAGING USING
THE *KANSEI ENGINEERING* METHOD
(CASE STUDY: SMEs Kerupuk Sanjai YESI)**

FINAL PROJECT REPORT



**DEPARTMENT OF INDUSTRIAL ENGINEERING
FACULTY OF ENGINEERING
ANDALAS UNIVERSITY
PADANG
2025**

**REDESIGNING OF SANJAI CHIPS PACKAGING USING
THE *KANSEI ENGINEERING* METHOD
(CASE STUDY: SMEs Kerupuk Sanjai YESI)**

In Partial Fulfillment of the Requirements for the Degree of Bachelor in the
Department of Industrial Engineering, Faculty of Engineering, Andalas University



**DEPARTMENT OF INDUSTRIAL ENGINEERING
FACULTY OF ENGINEERING
ANDALAS UNIVERSITY
PADANG
2025**

ABSTRACT

Hunting for culinary or typical souvenirs is one of the reasons people travel. As for Sanjai chips, this famous souvenir in the Minang area is one of the typical souvenirs from Bukittinggi City. Its crunchy and savory taste keeps the demand for this food increasing and more SMEs that produce sanjai chips are emerging. To compete in the market, products must show their appeal as a marketing strategy. One important factor in a marketing strategy is packaging. However, this is not the case with the YESI Sanjai Crackers Business, an SME that still uses very simple packaging to package their products. The lack of information on the packaging is one of the obstacles to increasing product sales. Therefore, a redesign of the Sanjai chips packaging is needed to attract consumers and increase product selling power.

In this study, the redesign of Sanjai chip packaging was carried out using the Kansei Engineering method. Kansei Engineering is a method that can translate consumer emotional desires into concrete design parameters. This study will collect kansei words of consumer desires which will then be summarized into high-level kansei words. The recapitulation was carried out by distributing questionnaires containing the collected Kansei words. The results of the questionnaire distribution were processed using factor analysis. Furthermore, a second questionnaire was distributed to select the packaging model based on the consumer's desire using the Analytical Hierarchy Process (AHP) method. Then, the packaging was redesigned based on the results of the questionnaire. The results of this study are expected to be input for the relevant SMEs so that product sales can be increased.

Keywords: Kansei Engineering, Packaging, Design, Analytical Hierarchy Process (AHP), Kerupuk Sanjai YESI

ABSTRAK

Berburu kuliner atau oleh-oleh khas merupakan salah satu alasan orang-orang melakukan perjalanan wisata. Adapun keripik sanjai, oleh-oleh yang terkenal di ranah minang ini merupakan salah satu oleh-oleh khas yang berasal dari Kota Bukittinggi. Rasanya yang renyah dan gurih membuat permintaan terhadap makanan ini terus naik dan semakin banyak bermunculan UMKM yang memproduksi keripik sanjai. Untuk bersaing di pasar, produk perlu menunjukkan daya tarik yang dimiliki sebagai bentuk strategi pemasaran. Salah satu faktor yang penting dalam strategi pemasaran adalah kemasan. Namun, tidak begitu halnya pada Usaha Kerupuk Sanjai YESI, UMKM yang masih menggunakan kemasan yang sangat sederhana dalam mengemas produk mereka. Minimnya informasi yang disediakan pada kemasan menjadi salah satu hambatan dalam peningkatan penjualan produk. Oleh karena itu, dibutuhkan perancangan ulang kemasan keripik sanjai untuk menarik konsumen dan meningkatkan daya jual produk.

Pada penelitian ini, perancangan ulang kemasan keripik sanjai dilakukan menggunakan metode Kansei Engineering. Kansei Engineering merupakan metode yang dapat menerjemahkan keinginan emosional konsumen ke dalam parameter desain yang konkret. Penelitian ini akan mengumpulkan kata-kata kansei keinginan konsumen yang kemudian akan direkapitulasi menjadi kata-kata kansei dengan level tinggi. Rekapitulasi dilakukan dengan menyebarkan kuisisioner yang berisi kata-kata kansei yang telah terkumpul. Hasil dari penyebaran kuisisioner yang dilakukan diolah menggunakan analisis faktor. Selanjutnya, dilakukan penyebaran kuisisioner kedua yang bertujuan untuk memilih model kemasan yang diinginkan konsumen dengan menggunakan metode Analitical Hierarchy Process (AHP). Kemudian, dilakukan perancangan ulang kemasan berdasarkan hasil kuisisioner. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan bagi UMKM yang bersangkutan agar penjualan produk dapat ditingkatkan.

Kata kunci: Kansei Engineering, Kemasan, Rancangan, Analitical Hierarchy Process (AHP), Kerupuk Sanjai YESI