

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan mengenai *Online Activism* melalui tagar *#JusticeforLaura* di Twitter menggunakan analisis wacana kritis Norman Fairclough, maka peneliti memperoleh kesimpulan:

1. Tagar *#JusticeforLaura* di media sosial Twitter mengungkapkan bahwa kampanye bisa dilakukan secara *online* melalui sosial media. Tagar *#JusticeforLaura* muncul dan ramai digunakan sebagai bentuk empati dari pengguna sosial media khususnya Twitter bersama-sama dalam mendukung gerakan Laura Anna dalam menuntut keadilan terhadap kekasihnya Gaga Muhammad, yang dimana Laura seorang perempuan dan penumpang yang menjadi korban dalam kecelakaan tunggal bersama Gaga Muhammad yang merupakan kekasihnya pada saat itu. Gaga Muhammad yang meninggalkan Laura tanpa kabar dan tidak bertanggungjawab atas apa yang terjadi membuat pengguna Twitter geram dan mendukung Laura dalam menuntut keadilan agar Gaga mendapatkan hukuman yang setimpal.
2. Melalui tagar *#JusticeforLaura* pengguna Twitter menyuarakan bahwa kecelakaan ini murni kesalahan Gaga Muhammad yang berkendara dalam keadaan mabuk yang dimana hal itu melalaikan pentingnya *safety driving*. Pengguna Twitter juga menyatakan pentingnya *safety driving* dalam berkendara, karena dampak dari menaati *safety driving* ini tidak hanya untuk pengemudi itu sendiri,

namun juga untuk pengemudi lainnya serta penumpang yang dibawa oleh pengemudi itu sendiri.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian dan kesimpulan yang sudah diuraikan maka peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut :

1. Kepada pengguna sosial media khususnya Twitter agar dapat memberikan informasi dan berita yang terpercaya serta tidak menyebarkan hoax. Juga memperbanyak dukungan atas isu yang benar adanya dan terpercaya agar cepat ditanggapi oleh pihak berwajib.
2. Kepada Masyarakat umum lebih menaati *safety driving* saat berkendara agar tidak terjadi kecelakaan lalu lintas yang membahayakan pengendara lain dan penumpang pengendara itu sendiri.
3. Bagi pengembangan kajian studi Ilmu Komunikasi terkhusus bidang media agar turut serta mendukung dalam perwujudan Masyarakat inklusif di Indonesia melalui riset.

