

ONLINE ACTIVISM MELALUI TAGAR DI TWITTER
(ANALISIS WACANA KRITIS PADA KAMPANYE #JusticeforLaura Di
TWITTER)

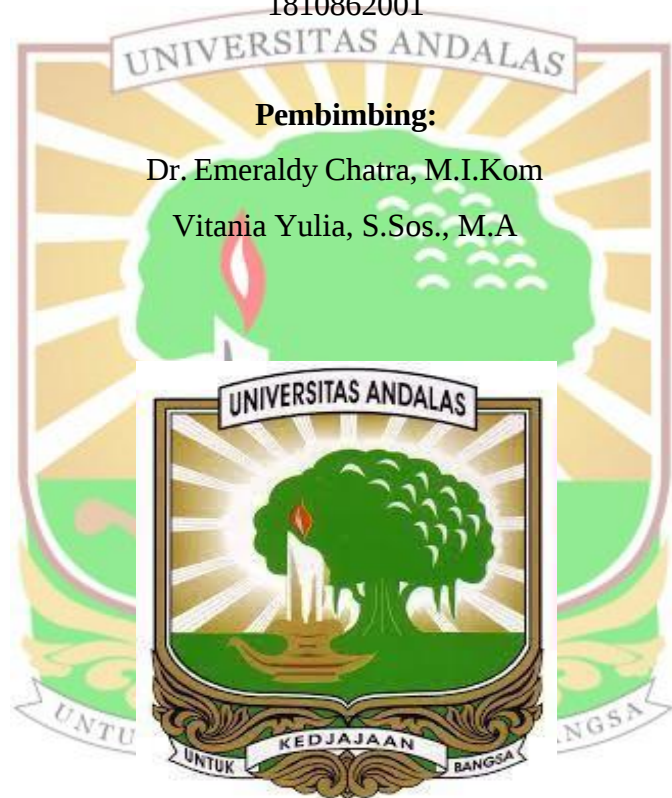
SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas

Oleh:

Ibnu Firmansyah

1810862001



Pembimbing:

Dr. Emeraldy Chatra, M.I.Kom

Vitania Yulia, S.Sos., M.A

DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2024

ABSTRAK

ONLINE ACTIVISM MELALUI TAGAR DI TWITTER (ANALISIS WACANA KRITIS PADA KAMPANYE #JusticeforLaura Di TWITTER)

Oleh:

**Ibnu Firmansyah
1810862001**

Pembimbing:

**Dr. Emeraldy Chatra, M.I.Kom
Vitania Yulia, S.Sos., M.A**

Tagar merupakan suatu elemen yang terdapat di *platform* media sosial Twitter yang mengelompokkan informasi yang beredar sesuai dengan topiknya masing-masing, dan menghubungkan pengguna media sosial berdasarkan ketertarikan yang sama terhadap suatu topik. Aktivisme dari sebuah tagar merupakan salah satu sarana alternatif yang digunakan di era kemajuan teknologi media baru dalam memperjuangkan isu-isu sosial secara cepat dan memiliki jangkauan yang lebih luas. Penggunaan tagar juga dimanfaatkan sebagai *Online Activism* dalam menggemparkan suatu isu yang beredar agar ditanggapi oleh pihak berwajib dan diproses. Tagar #JusticeforLaura merupakan salah satu bentuk kampanye aktivisme yang ditujukan untuk menuntut kejadian yang berawal dari suatu kecelakaan yang berbuntut Laura yang menjadi korban menuntut keadilan dari mantan kekasihnya Gaga Muhammad yang menjadi pelaku dari kejadian kecelakaan tersebut, serta pernyataan bahwa pentingnya *safety driving* untuk diterapkan dalam situasi dan keadaan apapun dalam berkendara. Penelitian ini merupakan penelitian paradigma kritis yang menggunakan metode studi kualitatif dengan pendekatan analisis wacana kritis model Norman Fairclough. Peneliti juga menghubungkan hasil analisis dalam penelitian ini dengan konsep *New Media*. Analisis wacana dalam penelitian ini difokuskan kepada analisis teks, praktik wacana, serta praktik sosiokultural. Penelitian ini merupakan riset studi literatur dengan metode pengumpulan data melalui observasi dan pengumpulan dokumentasi yang relevan dengan topik dan analisis penelitian. Hasil penelitian ini menganalisis bagaimana proses dari *online activism* pada tagar #JusticeforLaura yang dilakukan oleh khalayak pengguna media sosial Twitter sebagai bentuk empati mereka serta mendesak pihak berwajib untuk menindak lanjuti kasus Laura yang merupakan korban dari kelalaian berkendara yang disebabkan oleh kekasihnya. *Online Activism* pada tagar #JusticeforLaura juga bertujuan untuk mempersuasi khalayak tentang pentingnya *safety driving* saat berkendara.

Kata kunci: *analisis wacana kritis, tagar, online activism, media sosial, #JusticeforLaura, safety driving*

ABSTRACT

ONLINE ACTIVISM THROUGH HASHTAGS ON TWITTER (CRITICAL DISCOURSE ANALYSIS ON THE #JusticeforLaura CAMPAIGN ON TWITTER)

By:

Ibnu Firmansyah
1810862001

Supervisor:

Dr. Emeraldy Chatra, M.I.Kom
Vitania Yulia, S.Sos., M.A

A hashtag is an element found on the social media platform Twitter that groups circulating information based on its respective topics and connects social media users who share the same interest in a particular topic. The activism behind a hashtag is an alternative tool used in the era of technological advancements in new media to quickly advocate for social issues, with a wider reach. The use of hashtags is also employed as Online Activism to raise awareness of a circulating issue and prompt responses from authorities for further action. The hashtag #JusticeforLaura is an example of an activism campaign aimed at seeking justice for Laura, who became a victim of an accident caused by her ex-boyfriend, Gaga Muhammad, and highlights the importance of practicing safe driving in any situation while driving. This research is a critical paradigm study using a qualitative approach with a critical discourse analysis model based on Norman Fairclough's framework. The researcher also connects the findings in this study with the concept of New Media. The discourse analysis in this research focuses on analyzing the text, discourse practices, and socio-cultural practices. This study is a literature review research with data collection methods through observation and gathering relevant documentation related to the topic and research analysis. The results of this study analyze the process of online activism through the hashtag #JusticeforLaura, which was conducted by social media users on Twitter as a form of empathy, urging authorities to follow up on Laura's case, who became a victim of a driving negligence caused by her ex-boyfriend. Online activism using the hashtag #JusticeforLaura also aims to persuade the audience about the importance of safe driving while on the road.

Keywords: critical discourse analysis, hashtag, online activism, social media, #JusticeforLaura, safe driving