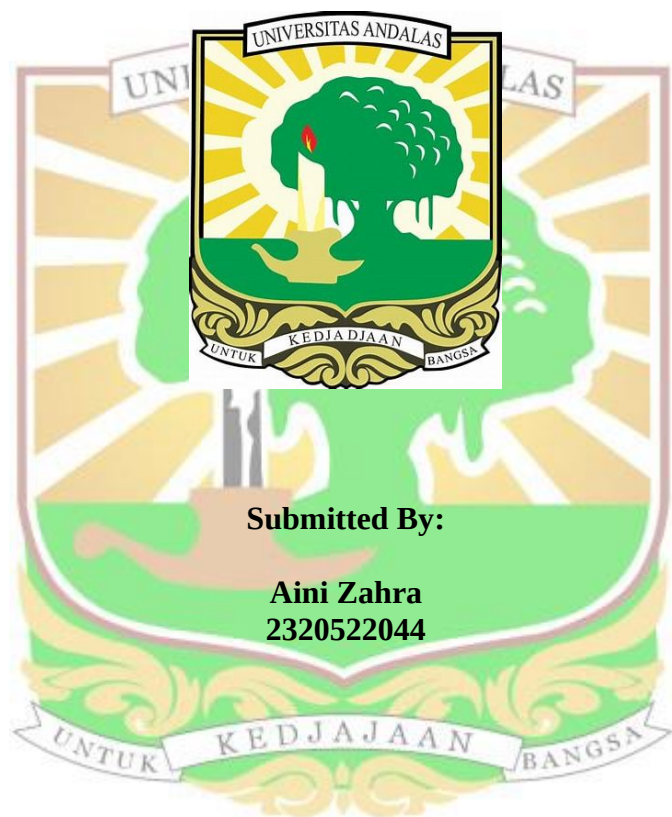


**EXPLORING TOURISM ENTREPRENEURIAL RESILIENCE FOR
MINANGKABAU WOMEN IN THE DISASTER PREPAREDNESS**

THESIS



Submitted By:

**Aini Zahra
2320522044**

**MASTER OF MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMIC AND BUSINESS
ANDALAS UNIVERSITY
2025**

EXPLORING TOURISM ENTREPRENEURIAL RESILIENCE FOR MINANGKABAU WOMEN IN THE DISASTER PREPAREDNESS

Aini Zahra¹, Sari Lenggogeni², Vera Pujani³

¹Universitas Andalas, Master of Management, Faculty of Economic & Business

2320522044_aini@student.unand.ac.id

²Universitas Andalas, Faculty of Economic & Business

³Universitas Andalas, Faculty of Economic & Business

ABSTRACT

This paper explores the resilience of Minangkabau women tourism entrepreneurs in facing disasters, identifies the factors that support their resilience, and the strategies used in disaster preparedness. The research method used is a qualitative approach with in-depth interviews and case studies of female tourism entrepreneurs in disaster-affected areas. The research method used is a qualitative approach with in-depth interviews and case studies of women tourism entrepreneurs in disaster-affected areas. The number of informants interviewed was 15 women entrepreneurs spread across West Sumatra, namely Solok, Padang, Padang Panjang, Bukittinggi, and Pesisir Selatan. The research results show that Minangkabau cultural values, such as the spirit of cooperation and the role of women in the family economy, are the main factors in their resilience. In addition, innovation in business, the use of digital technology, and community support contribute to the sustainability of their enterprises. This study emphasizes the importance of disaster preparedness in tourism business strategies and provides recommendations to enhance the resilience of women entrepreneurs in disaster-prone areas.

Keywords: Tourism Entrepreneurship, Minangkabau Women, Business Resilience, Disaster Preparedness, Resilience



MENELITI KETAHANAN KEWIRAUSAHAAN PARIWISATA UNTUK PEREMPUAN MINANGKABAU DALAM KESIAPSIAGAAN BENCANA

Aini Zahra¹, Sari Lenggogeni², Vera Pujani³

¹Universitas Andalas, Master of Management, Faculty of Economic & Business

2320522044_aini@student.unand.ac.id

²Universitas Andalas, Faculty of Economic & Business

³Universitas Andalas, Faculty of Economic & Business

ABSTRAK

Makalah ini mengeksplorasi ketahanan pengusaha wanita pariwisata Minangkabau dalam menghadapi bencana, mengidentifikasi faktor-faktor yang mendukung ketahanan mereka, dan strategi yang digunakan dalam kesiapsiagaan bencana. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan wawancara mendalam dan studi kasus terhadap pengusaha wanita di bidang pariwisata di daerah yang terkena bencana. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan wawancara mendalam dan studi kasus terhadap pengusaha wanita di bidang pariwisata di daerah yang terkena bencana. Jumlah informan yang diwawancarai adalah 15 pengusaha wanita yang tersebar di Sumatera Barat, yaitu Solok, Padang, Padang Panjang, Bukittinggi, dan Pesisir Selatan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai-nilai budaya Minangkabau, seperti semangat gotong royong dan peran perempuan dalam ekonomi keluarga, adalah faktor utama dalam ketahanan mereka. Selain itu, inovasi dalam bisnis, penggunaan teknologi digital, dan dukungan komunitas berkontribusi pada keberlanjutan usaha mereka. Studi ini menekankan pentingnya kesiapsiagaan bencana dalam strategi bisnis pariwisata dan memberikan rekomendasi untuk meningkatkan ketahanan pengusaha wanita di daerah rawan bencana.

Kata Kunci: Kewirausahaan Pariwisata, Perempuan Minangkabau, Ketahanan Bisnis, Kesiapsiagaan Bencana, Ketahanan