

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN 4P TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN KONSUMEN PADA AYAM GECAK YOGYAKARTA DI  
KOTA PAYAKUMBUH**

**SKRIPSI**

**OLEH**

**AMANDA OKTAVIA**

**1910621012**



**FAKULTAS PETERNAKAN  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PAYAKUMBUH, 2025**

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN 4P TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN KONSUMEN PADA AYAM GECAK YOGYAKARTA DI  
KOTA PAYAKUMBUH**

**SKRIPSI**

**OLEH:**



**AMANDA OKTAVIA**

**1910621012**

**Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Peternakan**

**FAKULTAS PETERNAKAN  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PAYAKUMBUH, 2025**

# **PENGARUH BAURAN PEMASARAN 4P TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA AYAM GECAK YOGYAKARTA DI KOTA PAYAKUMBUH**

**Amanda Oktavia** di bawah bimbingan

**Ir. Boyon, MP dan Tevina Edwin, S.Pt., MP**

Departemen Pembangunan dan Bisnis Peternakan, Fakultas Peternakan

Universitas Andalas Payakumbuh, 2025

## **ABSTRAK**

Penelitian bertujuan untuk mengetahui karakteristik konsumen Ayam Gecak Yogyakarta, tanggapan konsumen terhadap bauran pemasaran yang ada di Ayam Gecak Yogyakarta dan pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian Ayam Gecak Yogyakarta. Penelitian ini telah dilaksanakan pada 23 Mei- 23 Juni 2024. Metode penelitian adalah survei dengan jumlah sampel 100 responden. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah accidental sampling. Metode analisis data menggunakan Structural Equation Model (SEM) berbasis Partial Least Square (PLS) dengan bantuan program SmartPLS versi 3.2.9. Hasil penelitian menunjukkan bahwa bauran pemasaran berkontribusi sebesar 69% terhadap keputusan pembelian ( $R\text{-Square} = 0,69$ ). secara spesifik, produk ( $p\text{-value} = 0,00$ ), harga ( $p\text{-value} = 0,00$ ), tempat ( $p\text{-value} = 0,00$ ) dan promosi ( $p\text{-value} = 0,03$ ) memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan faktor produk yang paling dominan. Produk, harga, tempat dan promosi berpengaruh signifikan secara simultan terhadap keputusan pembelian konsumen pada Ayam Gecak Yogyakarta.

Kata kunci: Produk, Harga, Tempat, Promosi, Keputusan Pembelian, Ayam Gecak.