

**ANALISIS PRAKTIK KOMODIFIKASI DAN PERILAKU KOMUNIKASI
KOMUNITAS *ONLINE VIRTUAL YOUTUBER***

(Studi Etnografi Virtual Komunitas *online* Vtuber Hana Evangeline)

SKRIPSI

*Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata
Satu Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Andalas*

Oleh:

Naufaldo Besmah

1810862004



**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS**

PADANG

2025

**ANALISIS PERILAKU KOMUNIKASI DAN KOMODIFIKASI
KOMUNITAS *ONLINE VIRTUAL YOUTUBER***

(Studi Etnografi Virtual Komunitas *online* Vtuber Hana Evangeline)

SKRIPSI

*Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata
Satu Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Andalas*

Oleh:

Naufaldo Besmah

1810862004

Dosen Pembimbing:

Vitania Yulia, M.A

Ilham Havifi M.I.Kom



DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2025

ABSTRAK

ANALISIS PERILAKU KOMUNIKASI DAN KOMODIFIKASI KOMUNITAS *ONLINE VIRTUAL YOUTUBER*

(Studi Etnografi Virtual Komunitas *online* Vtuber Hana Evangeline)

Oleh:

Naufaldo Besmah

1810862004

Pembimbing:

Vitania Yulia, M.A

Ilham Havifi, M. I. Kom

Vtuber adalah cabang *content creator* pada *platform* YouTube. Kehadiran VTuber dalam industri *content creation* membawa peluang baru dalam memanfaatkan *subscribers*, khususnya dalam memanfaatkan kemampuan finansial dan karya dari *subscribers*. VTuber memiliki komunitas virtual yang dibangun dari rasa apresiasi dan ketertarikan *subscribers* terhadap persona dan konten yang ditayangkan. Penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa komunitas virtual yang terbentuk menggunakan siaran langsung sebagai sarana interaksi dan komodifikasi konten melalui donasi dan berbagai partisipasi dari komunitas. Namun, pada kenyataannya komunitas virtual juga ini dimanfaatkan sebagai sumber keuntungan finansial dengan mengeksploitasi emosi mereka. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan pendekatan etnografi virtual yang berfokus pada *channel* YouTube Hana Evangeline dan komunitasnya, Hanations pada aplikasi Discord. Adapun paradigma yang digunakan adalah paradigma konstruktivisme. Hasil penelitian sejalan dengan teori budaya partisipatif yang berisi bahwa partisipasi dari komunitas yang dikomodifikasi oleh VTuber berperan dalam kontinuitas konten melalui 1) *affiliations*, yang terlihat dari aktivitas donasi dan pengiriman karya 2) *expressions*, yang terlihat di dalam kiriman komunitas dan 3) *circulations*, yang terlihat dari kontinuitas konten. Perilaku komunikasi komunitas pada aplikasi Discord terjadi secara minimalis yang terlihat dari pemanfaatan fitur aplikasi yang sederhana. Sedangkan, *collaborative and problem solving* terlihat sangat minim seperti pada sesi curhat yang sederhana pada *live stream* Marshmallow.

Kata kunci: Hanations, Komodifikasi, Komunitas Virtual, VTuber

ABSTRACT

ANALYSIS OF COMMUNICATION BEHAVIOR AND COMMODIFICATION OF ONLINE VIRTUAL YOUTUBER COMMUNITIES

(Virtual Ethnographic Study of Vtuber Hana Evangeline's online
Community)

By:

Naufaldo Besmah

1810862004

Supervisor:

Vitania Yulia, M.A

Ilham Havifi, M. I. Kom

Vtuber is a content creator branch on the YouTube platform. The presence of VTubers in the content creation industry brings new opportunities in utilizing subscribers, especially in utilizing the financial and work capabilities of subscribers. VTuber has a virtual community that is built from subscribers' appreciation and interest in the persona and content broadcast. Previous research shows that virtual communities that are formed use live broadcasts as a means of interaction and content commodification through donations and various participation from the community. However, in reality this virtual community is used as a source of financial profit by exploiting their emotions. This research is qualitative research with a virtual ethnographic approach that focuses on the YouTube channel Hana Evangeline and her community, Hanations on the Discord application. The paradigm used is the constructivism paradigm. The research results are in line with the participatory culture theory which states that participation from communities commodified by VTubers plays a role in content continuity through 1) affiliations, which can be seen from donation activities and sending works 2) expressions, which can be seen in community posts and 3) circulations, which are visible from the continuity of content. Community communication behavior in the Discord application occurs in a minimalist manner which can be seen from the use of simple application features. Meanwhile, collaborative and problem solving looks very minimal and simple such as in Marshmallow confession stream.

Keywords: *Commodification, Hanations, Virtual Community, VTuber*