

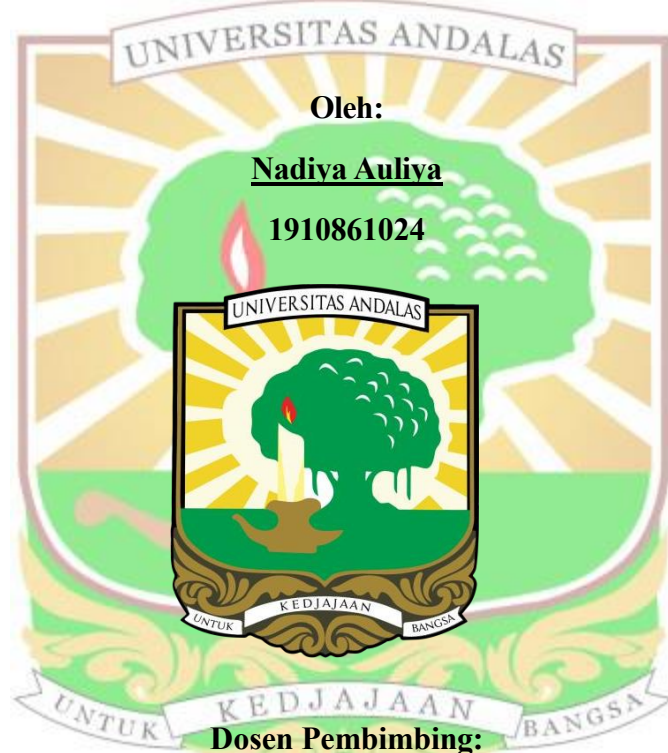
**Manajemen Krisis Humas Universitas Andalas Dalam Menghadapi Kasus
Pelecehan Seksual**

(Studi Kasus Krisis Akibat Kasus Pelecehan Seksual Dosen dan Mahasiswa)

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata
Satu Departemen Ilmu Komunikasi*

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas



Oleh:

Nadiya Auliya

1910861024

Dosen Pembimbing:

Dr. Ernita Arif, M.Si

M.A. Dalmenda M.Si

DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS ANDALAS

2025

ABSTRAK

Manajemen Krisis Humas Universitas Andalas Dalam Menghadapi Kasus Pelecehan Seksual

**(Studi Kasus Krisis Akibat Kasus Pelecehan Seksual Dosen dan Mahasiswa)
Oleh:**

Nadiya Auliya

1910861024

Dosen Pembimbing:

Dr. Ernita Arif, M.Si

M.A. Dalmenda M.Si

Kasus pelecehan seksual di lingkungan perguruan tinggi menjadi isu serius yang tidak hanya mencederai korban tetapi juga memengaruhi citra institusi terkait. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis manajemen krisis yang dilakukan oleh Humas Universitas Andalas dalam menghadapi krisis akibat kasus pelecehan seksual yang melibatkan dosen dan mahasiswa. Penelitian ini menggunakan metode studi kasus dengan pendekatan kualitatif, didukung oleh data primer melalui wawancara mendalam dan data sekunder dari dokumentasi serta literatur terkait. Teori *Situational crisis communication* (SCC) dan Model Komunikasi Situational Communication Crisis digunakan sebagai kerangka konseptual untuk menganalisis strategi manajemen krisis yang diterapkan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Humas Universitas Andalas mengimplementasikan strategi komunikasi krisis yang meliputi tahap pra-krisis, respon krisis, dan pasca-krisis. Pada tahap pra-krisis, dilakukan pemantauan isu dan persiapan prosedur operasional standar (SOP). Pada tahap respon krisis, Humas menekankan pada komunikasi yang transparan dan kolaborasi dengan Satgas Pencegahan dan Penanganan Kekerasan Seksual (PPKS). Sedangkan pada tahap pasca-krisis, Humas berupaya memperbaiki citra institusi melalui strategi komunikasi berbasis empati dan penguatan kepercayaan publik. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi untuk pengembangan kebijakan dan strategi manajemen krisis di lingkungan pendidikan tinggi.

Kata Kunci: Manajemen Krisis, Pelecehan Seksual, Komunikasi Krisis.

ABSTRACT

Crisis Management by the Public Relations Department of Universitas Andalas in Addressing Sexual Harassment Cases

(A Case Study of the Crisis Caused by Sexual Harassment Cases Involving Faculty Members and Students)

By:

Nadiya Auliya

1910861024

Supervisors:

Dr. Ernita Arif, M.Si

M.A. Dalmenda M.Si

Sexual harassment in higher education institutions has become a serious issue that not only harms the victims but also affects the reputation of the associated institution. This study aims to analyze the crisis management strategies implemented by the Public Relations Department of Universitas Andalas in addressing the crisis caused by sexual harassment cases involving faculty members and students. This research employs a case study method with a qualitative approach, supported by primary data collected through in-depth interviews and secondary data obtained from documentation and relevant literature. The Situational crisis communication Theory (SCC) and the Situational Communication Crisis Model were used as the conceptual frameworks to analyze the crisis management strategies applied.

The findings reveal that the Public Relations Department of Universitas Andalas implemented crisis communication strategies comprising pre-crisis, crisis response, and post-crisis stages. During the pre-crisis stage, issue monitoring and preparation of standard operating procedures (SOPs) were conducted. In the crisis response stage, the Public Relations Department emphasized transparent communication and collaboration with the Sexual Violence Prevention and Handling Task Force (PPKS). In the post-crisis stage, efforts were made to restore the institution's reputation through empathy-based communication strategies and strengthening public trust. This study is expected to serve as a reference for developing crisis management policies and strategies in higher education institutions.

Keywords: Crisis Management, Sexual Harassment, Crisis Communicatio