

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **4.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat disimpulkan terjadi perubahan pola rekrutmen tenaga kerja dari perekrutan langsung dari Madura ke perekrutan melalui keluarga tenaga kerja senior dalam usaha Sate Madura Cak Kodin. Hal ini menggambarkan transformasi penting dalam cara pemanfaatan jaringan sosial dan menunjukkan bagaimana jaringan sosial dapat berkembang dan berubah seiring waktu, serta bagaimana kepercayaan menjadi komponen kunci dalam pemanfaatan jaringan sosial.

#### **4.2. Saran**

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian yang dilakukan, maka saran yang diberikan adalah:

1. Penambahan nama Cak Kodin sebagai identitas pembeda dengan sate Madura lainnya di kota Padang sebagaimana usulan peneliti telah disetujui dan dilakukan oleh Cak Kodin. Hal ini nampak dari spanduk warung yang terpampang di warung sate Madura Cak Kodin.
2. Pemanfaatan jaringan sosial melalui tenaga kerja senior untuk mendapatkan tenaga kerja baru telah berhasil menumbuhkan dan mempertahankan loyalitas dan komitmen tenaga kerja yang mensukseskan Cak Kodin dalam berjualan sate Madura di kota Padang.
3. Strategi perekrutan tenaga kerja melalui tenaga kerja senior merupakan model dalam pengembangan usaha kuliner yang bertahan lama dan sukses. Untuk itu selayaknya dicontoh dan ditiru oleh pemilik usaha kuliner lainnya.