

BAB V

PENUTUP

Bab ini berisikan penutup dari penelitian yang dilakukan. Terdiri dari kesimpulan dan saran terhadap penelitian selanjutnya agar penelitian yang dihasilkan dapat lebih sempurna.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan di IKM Kerupuk Azizah Padang dapat disimpulkan sebagai berikut.

1. Harga pokok produksi masing-masing produk dengan kemasan plastik adalah Rp6.590/pcs untuk kerupuk bawang original, Rp11.197/pcs untuk kerupuk bawang pedas, Rp11.088/pcs untuk kerupuk bawang kedelai, Rp10.519/pcs untuk kerupuk bawang nan lamo, Rp6.547/pcs untuk stik kentang, Rp12.418/pcs untuk kerupuk ubi ungu, dan Rp10.843/pcs untuk kripang udang. Harga jual dengan kemasan plastik untuk tujuh jenis produk adalah Rp8.047 untuk kerupuk bawang original, Rp13.576 untuk kerupuk bawang pedas, Rp13.445 untuk kerupuk bawang kedelai, Rp12.762 untuk kerupuk bawang nan lamo, Rp7.996 untuk stik kentang, Rp15.041 untuk kerupuk ubi ungu, dan Rp13.151 untuk kripang udang.
2. Harga pokok produksi yang dihitung oleh IKM Kerupuk Azizah Padang sebesar Rp10.409 untuk semua jenis produk dan harga jual sebesar Rp12.000 untuk semua jenis produk. Perbedaan yang terjadi dikarenakan oleh beberapa faktor diantaranya adalah pihak IKM Kerupuk Azizah Padang tidak memberikan beban biaya sesuai aktivitas yang dikonsumsi produk, pembebanan dilakukan sama rata sehingga harga pokok produksi dan harga jual yang dihasilkan sama pada semua jenis produk. Berbeda dengan metode ABC yang melakukan pembebanan biaya sesuai aktivitas yang dikonsumsi produk sehingga biaya lebih akurat.

5.2 Saran

Saran untuk penelitian selanjutnya adalah agar dilakukan pengembangan sistem perhitungan keuangan berbasis digital untuk meningkatkan akurasi dan efisiensi dalam menghitung harga pokok produksi dan harga jual.

