

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian terhadap agroindustri gula aren pada KUPS Aren Kuraba KTH Rap Hita Saiyo di Kecamatan Dua Koto Kabupaten Pasaman maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

- a. Lingkungan internal strategis pada usaha agroindustri KUPS Aren Kuraba KTH Rap Hita Saiyo berupa kekuatan utama yaitu harga produk yang terjangkau dan produk tidak menggunakan bahan pengawet. Sedangkan kelemahan utama yaitu strategi promosi yang sederhana, izin usaha belum ada, belum adanya label atau merek yaitu didalam kemasan belum memberikan informasi lengkap baik berupa tanggal kadaluarsa, lebel halal dan lainnya. Pada lingkungan eksternal yang menjadi peluang utama yaitu permintaan ula aren yang tinggi dalam acara tertentu seperti acara pesta dan hari raya serta tersedianya bahan baku jagung yang berlimpah memberi peluang untuk menciptakan usaha. Sedangkan yang menjadi ancaman yaitu cuaca yang tidak menentu dapat mengganggu proses produksi gula aren.
- b. Perumusan strategi yang dihasilkan pada analisis SWOT adalah sebagai berikut: (1) Mengadopsi teknologi mesin produksi gula aren untuk meningkatkan kualitas dan kapasitas produksi Gula Aren oleh KUPS Aren Kuraba KTH Rap Hita Saiyo (2) Meningkatkan promosi dan memanfaatkan perkembangan teknologi informasi untuk memperluas pemasaran (3) Mempertahankan bahan baku yang berkualitas tanpa campuran bahan pengawet buatan agar produk tetap asli dan unggul dibandingkan pesaing lainnya (4) Membuat desain kemasan menarik dan branding produk yang dilengkapi dengan label halal produk, informasi nomor telepon, dan lain sebagainya.

(5) Melakukan diversifikasi produk seperti gula semut aren sehingga akan memberikan perbedaan dengan pesaing.

- c. Strategi ini belum diverifikasi pada KUPS Aren Kuraba KTH Rap Hita Saiyo, Strategi yang dirumuskan untuk menjadi bahan pertimbangan bagi KUPS Aren Kuraba KTH Rap Hita Saiyo.

B. Saran

- a. Adapun saran yang dapat diberikan untuk pelaku usaha yaitu hendaknya pelaku usaha menciptakan inovasi produk baik dari diversifikasi produk maupun bentuk produk yang dihasilkan. Selain itu, pelaku usaha diharapkan mampu memanfaatkan sosial media dalam melakukan pemasaran, sehingga dapat meningkatkan penjualan.
- b. Saran juga diberikan kepada pihak pemerintah untuk dapat selalu memberikan dukungan terhadap program pengembangan usaha yang ada di daerah setempat yang memiliki potensi yang baik untuk memberikan kontribusi kepada perekonomian daerah.

