

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA AGROINDUSTRI
GULA AREN (STUDI KASUS KUPS AREN KURABA KTH
RAP HITA SAIYO DI KECAMATAN DUA KOTO
KABUPATEN PASAMAN)**

SKRIPSI



**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2025**

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA AGROINDUSTRI GULA AREN (STUDI KASUS KUPS AREN KURABA KTH RAP HITA SAIYO DI KECAMATAN DUA KOTO KABUPATEN PASAMAN)

Abstrak

Penelitian ini bertujuan mendeskripsikan faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi pengembangan agroindustri Gula Aren serta merumuskan strategi pengembangannya. Penelitian ini bersifat kualitatif dengan metode studi kasus (*case study*) dan menggunakan analisis deskriptif kualitatif serta kuantitatif. Analisis kualitatif menggambarkan kondisi dan fakta di KUPS Aren Kuraba KTH Rap Hita Saiyo, sedangkan analisis kuantitatif mencakup perhitungan IFE dan EFE. Perumusan strategi menggunakan Analisis SWOT. Hasil penelitian menunjukkan faktor strategis internal berupa kekuatan dan kelemahan KUPS. Perumusan strategi yang dihasilkan pada analisis SWOT adalah sebagai berikut : (1) Mengadopsi teknologi mesin produksi gula aren untuk meningkatkan kualitas dan kapasitas produksi Gula Aren oleh KUPS Aren Kuraba KTH Rap Hita Saiyo (2) Meningkatkan promosi dan memanfaatkan perkembangan teknologi informasi untuk memperluas pemasaran (3) Mempertahankan bahan baku yang berkualitas tanpa campuran bahan pengawet buatan agar produk tetap asli dan unggul dibandingkan pesaing lainnya (4) Membuat desain kemasan menarik dan branding produk yang dilengkapi dengan label halal produk, informasi nomor telepon, dan lain sebagainya (5) Melakukan diversifikasi produk seperti gula semut aren sehingga akan memberikan perbedaan dengan pesaing.

Kata Kunci : EFE, IFE, Gula Aren, Strategi, SWOT

AREN PALM SUGAR AGRO-INDUSTRY DEVELOPMENT STRATEGIES (CASE STUDY OF KUPS AREN KURABA KTH RAP HITA SAIYO IN DUA KOTO DISTRICT, PASAMAN REGENCY)

Abstrak

This research aims to describe the internal and external factors that influence the development of Aren Palm Sugar agro-industry at KUPS Aren Kuraba KTH Rap Hita Saiyo and to formulate its development strategies. This research is a qualitative study using a case study method, employing qualitative and quantitative descriptive analysis. Qualitative analysis is used to describe the conditions and facts at KUPS Aren Kuraba KTH Rap Hita Saiyo. In contrast, quantitative analysis is used to formulate development strategies using IFE, EFE, and SWOT analysis. The results of the SWOT analysis produced several development strategies that can be implemented by KUPS Aren Kuraba KTH Rap Hita Saiyo, namely: (1) Adopting Aren Palm Sugar production machine technology to improve the quality and production capacity of Aren Palm Sugar. (2) Enhancing promotion and utilizing the development of information technology to expand marketing. (3) Maintaining high-quality raw materials without artificial preservatives to ensure the product remains natural and superior compared to competitors. (4) Creating attractive packaging designs and product branding, including product halal labels and telephone number information. (5) Diversifying products such as granulated palm sugar to differentiate from competitors.

Keywords : EFE, IFE, Palm Sugar, Strategy, SWOT