

**DIPLOMASI PUBLIK UNTUK MENINGKATKAN
PARIWISATA MELALUI *WONDERFUL INDONESIA*
TAHUN 2020-2023**

SKRIPSI

*Diajukan guna memenuhi salah satu syarat
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik
Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*

Universitas Andalas

Oleh:

YULIZA RIZKIYAH

2010852035



Dosen Pembimbing

- 1. Dr. Virtuous Setyaka, S.IP, M.Si**
- 2. Zulkifli Harza, S.IP, M.Soc.Sc**

**DEPARTEMEN HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS**

2025

ABSTRAK

Kunjungan wisatawan mancanegara ke Indonesia mengalami pasang surut, terlebih ketika Covid-19 dinyatakan sebagai pandemi di negara ini. Selain itu, pemberlakuan pembatasan perjalanan internasional dan ketakutan penyebaran Covid-19 menghambat terjadinya kunjungan wisatawan mancanegara ke Indonesia. Tujuan dari penelitian ini untuk mendeskripsikan upaya yang sudah dilakukan dalam diplomasi publik Indonesia untuk meningkatkan kunjungan wisata melalui program *Wonderful Indonesia* tahun 2020-2023. Metode penelitian ini dengan jenis penelitian deskriptif dan pendekatan kualitatif yang menggunakan studi kepustakaan sebagai metode pengumpulan data yang bersumber dari buku, artikel jurnal, surat kabar, atau sumber-sumber kredibel lain di internet. Penelitian ini menggunakan konsep diplomasi publik oleh Christopher Ross yang dibagi kedalam tujuh pilar. Hasil penelitian berdasarkan konsep ini menunjukkan bahwa kampanye *Wonderful Indonesia* dari tahun 2020 hingga 2023 menunjukkan bahwa inisiatif ini telah berhasil sebagaimana dipenuhinya tiga tujuan utama diplomasi publik, yaitu menginformasikan, melibatkan, dan mempengaruhi publik mancanegara. Peneliti juga menemukan bahwa penggunaan media sosial dan media digital lainnya memungkinkan pemerintah untuk menyampaikan pesan-pesan promosi secara efektif dan efisien.

Kata Kunci: Diplomasi Publik, Pariwisata, *Wonderful Indonesia*, Covid-19, Wisatawan Mancanegara.

ABSTRACT

Foreign tourist visits to Indonesia have experienced ups and downs, especially when Covid-19 was declared a pandemic in this country. In addition, the implementation of international travel restrictions and fear of the spread of Covid-19 have hampered foreign tourist visits to Indonesia. The purpose of this research is to describe the effort that have been made in Indonesian public diplomacy to increase tourist visits through the Wonderful Indonesia program in 2020-2023. This research method is a descriptive research type with a qualitative approach that uses literature studies as a method of collecting data sourced from books, journal articles, newspapers, or other credible sources on the internet. This study uses the concept of public diplomacy by Christopher Ross which is divided into seven pillars. The results of the study based on this concept show that the Wonderful Indonesia campaign from 2020 to 2023 shows that this initiative has been successful as it has fulfilled the three main objectives of public diplomacy, namely informing, involving, and influencing the international public. Researchers also found that the use of social media and other digital media allows the government to convey promotional messages effectively and efficiently.

Keywords: *Public Diplomacy, Tourism, Wonderful Indonesia, Covid-19, Foreign Tourist*

