

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya. *Public Diplomacy and National Image Building*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada Press., 2022.
- Afifah. “Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Cicalengka Dreamland.” *Bandung Conference Series: Public Relations 2 (2)*., 2022. <https://doi.org/10.29313/bcspr.v2i2.4461>.
- Alamsyah. *Wonderful Indonesia: Sebuah Studi Tentang Strategi Promosi Pariwisata*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama., 2020.
- Ali. *Tourism Policy Making in Indonesia: A Case Study of Wonderful Indonesia Campaign*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama., 2020.
- Andih. “Peran Media Sosial (Facebook, Instagram, YouTube) Dalam Menarik Wisatawan Mengunjungi Objek Wisata Tetempangan Hill Kabupaten Minahasa Provinsi Sulawesi Utara.” *Jurnal Ranah Komunikasi 3 (2): 102*., 2018. <https://doi.org/10.25077/rk.3.2.102-112.2019>.
- Annas, Bias Qyaniba, “Tampilkan Wonderful Indonesia Kembali – Tournament of Roses Pasadena,” *Harian Ekonomi Neraca*, 5 Januari 2013, <https://www.neraca.co.id/article/23354/tampilkan-wonderful-indonesia-kembali-tournament-of-roses-pasadena-2013>
- Anwar. *Diplomasi Publik Dan Pariwisata: Kasus Wonderful Indonesia*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada Press., 2022.
- Apriyono, Ahmad. “Keren, Destinasi Wisata Indonesia Mejang di Times Square New York.” *Liputan 6*. 4 Oktober 2016. <https://www.liputan6.com/amp/2617585/keren-destinasi-wisata-indonesia-mejang-di-times-square-new-york>
- Ardiwijaya. “Foreign Ministry’s Role in Promoting Indonesian Culture Abroad.” *Journal of Intercultural Communication, 14(1): 23–35*., 2021.
- Atourin. “Atourin Resmi Menjadi Mitra Co-Branding Wonderful Indonesia.” *Kumparan*, 2024. <https://kumparan.com/rezapermadi/atourin-resmi-menjadi-mitra-co-branding-wonderful-indonesia-22004jrnkVs>.
- Bachtiar, Novan. *Preferensi Perjalanan Wisatawan Nusantara Tahun 2023*. 2023.
- Badan Pusat Statistik. *Perkembangan Pariwisata April 2023*. 2023.
- Badan Pusat Statistik. *Perkembangan Pariwisata Desember 2023*. 2023.

Badan Pusat Statistik. *Perkembangan Pariwisata Dan Transportasi Nasional Desember 2019. Perkembangan Pariwisata Dan Transportasi Nasional Desember, 2020.*

Badan Pusat Statistik. *Statistik Kunjungan Wisatawan Mancanegara 2010.* Badan Pusat Statistik, 2010.

Badan Pusat Statistik. *Statistik Pengeluaran Wisatawan Mancanegara.* Teknologi Informasi, dan Pariwisata Direktorat Statistik Keuangan. Vol. 5. Badan Pusat Statistik, 2024.

Bakry, Umar Suryadi. *Pedoman Penulisan Skripsi Hubungan Internasional.* Yogyakarta : Deepublish, 2016.

Budianto. “Peran Kementerian Luar Negeri Dalam Mengembangkan Pariwisata Indonesia.” *Jurnal Ilmu Politik*, 12(2), 123–135., 2021.

Budiman, Arif. “KBRI Washington Luncurkan Kampanye Pariwisata ‘Wonderful Indonesia’ di AS.” *VOA Indonesia.* October 6, 2017. <https://www.voaindonesia.com/amp/kbri-luncurkan-kampanye-pariwisata-wonderful-indonesia-/4060107.html>

Budisatria, Tegar. *Diplomasi Publik Pemerintah Republik Indonesia Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Di Pulau Lombok Pasca Pandemi Covid-19.* Vol. 7, 2023.

Candra. “Pengaruh Promosi Dan Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pesawat.” *Jurnal Flight Attendant Kedirgantaraan 5 (1), Juli 2023.*, 2023.

Chotijah. “Strategi Diplomasi Digital Pemerintah Indonesia Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Mancanegara Melalui Program *Wonderful Indonesia* 2020-2022.” *Aufklarung: Jurnal Pendidikan, Sosial Dan Humaniora 3 (3): 207–215.*, 2020. <http://pijarpemikiran.com/index.php/Aufklarung/article/view/551>.

Cresswell, John. W. *Qualitative Inquiry & Research Design, Choosing Among Five Approaches.* California: Sage Publication Inc. , 2007.

Cresswell, John W. *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches.* California : Sage Publication Inc, 2014.

Danial. “Influencer Dan Kolaborasi: Gebrakan Digital Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Cianjur Untuk Gairahkan Kunjungan Wisata.” *Sasanti*,” 2023. <https://www.sasanti.or.id/2023/11/19/influencer-dan-kolaborasi-gebrakan-digital-dinas-kebudayaan-dan-pariwisata-cianjur-untuk-gairahkan-kunjungan-wisata/>.

Detikcom. www.detik.com

Dewanti. “Government-Sector Collaboration in Developing Indonesian Tourism Products.” *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 27(7): 765–778., 2022.

- Erikania, Julie. "Promosikan Wonderful Indonesia di Mancanegara Kemenpar Gandeng Google." <https://search.app/htHSfTdRWQLQhUwp7>.
- Evan Potter. "Branding Canada: Projecting Canada's Soft Power through Public Diplomacy." *McGill-Queen's University Press*.
- Fadillah, Nurul. "Wonderful Indonesia Festival 2015 Menyapa Melbourne." *Media Indonesia*. November 15, 2015. <https://mediaindonesia.com/humaniora/20504/wonderful-indonesia-festival-2015-menyapa-melbourne>
- Forbes. "The World's 50 Most Beautiful Countries You Wont Believe Where The US Ranked." <https://www.forbes.com/sites/laurabegleybloom/2022/02/22/the-worlds-most-beautiful-countries-you-wont-believe-where-the-us-ranked>
- Geographic, National, "Taksi London itu Bertuliskan "Wonderful Indonesia"," 13 November 2012, <https://nationalgeographic.grid.id/read/13283172/taksi-london-itu-bertuliskan-wonderful-indonesia>
- Globe, Jakarta. "Wonderful Indonesia on French Tv." September 16, 2016. <https://jakartaglobe.id/lifestyle/wonderful-indonesia-french-tv>
- Hartoyo. *Marketing Strategy for Attracting Foreign Visitors to Indonesia*. Bandung: CV Andalan Offset., 2020.
- Hasanuddin. "Tantangan Dan Peluang Pariwisata Indonesia Pasca-Pandemi Covid-19." *Proceedings of International Conference on Sustainable Development.*, 2022.
- Hendrik, Chandra. "Kemenparekraf Jalin MoU Kerja Sama dengan Emirates Airlines." Mei 3, 2023. <https://www.tvonenews.com/amp/berita/119375-kemenparekraf-jalin-mou-kerja-sama-dengan-emirates-airlines>
- Hennida, Citra. "Diplomasi Publik Dalam Politik Luar Negeri." 2008.
- Henry. "TV China Bakal Tayangkan Promosi Wisata dan Budaya Indonesia." Oktober 1, 2021. <https://www.liputan6.com/amp/645714/tv-china-bakal-tayangkan-promosi-wisata-dan-budaya-indonesia>
- Hidayat, M. Nizar. "Analisis Kebijakan Pemulihan Citra Indonesia Pada Masa Kepemimpinan Presiden SBY." *Jurnal Administrative Reform* 5. no. 4 (2017): 227–242.
- Humas Sekretariat Kabinet RI. "Usai Sail Sabang 2017, Pemerintah Siapkan Wisata Bahari Phuket-Langkawi-Sabang." *Setkab.go.Id*.

Hypeabis. “Efek IShowSpeed, Promosi Wisata Ala Influencer Lebih Menarik,” 2024. <https://hypeabis.id/read/41804/efek-ishowspeed-promosi-wisata-ala-influencer-lebih-menarik>.

Idriasih, Gusti. Diplomasi Indonesia Melalui Kampanye Wonderful Indonesia dalam Meningkatkan Pariwisata Indonesia di Dunia Internasional Tahun 2011-2015. *JOM FISIP*. Vol. 3, 2016. <http://www.dsmacenter.com/index.php/article>.

Indonesia, CNN. “Ini Bentuk Kerja Sama Google dengan Kemenpar.” <https://search.app/9v3ZDfRM43pKes1V9>

Indonesia.travel, <https://indonesia.travel/gb/en>

Indrawati. “Impact of Pandemic on International Tourism: Lessons from Indonesia.” *Global Health Review*, 16(2): 101-115., 2021.

Kartini. *Cooperation Between Ministries in Supporting Indonesian Tourism*. Singapore: Springer Nature.: Springer Nature., 2023.

Kartono. *Collaboration between Government and Private Sector in Indonesian Tourism Industry*. Bandung: CV Andalan Offset, 2023.

Kemenparekraf. <https://kemenparekraf.go.id/>

Kemenparekraf. *Data Kunjungan Wisatawan Mancanegara Bulan Desember Tahun 2018*. 2018. kemenparekraf.go.id.

Kemenparekraf. “Jelajah Pesona Indonesia Lewat Acara Televisi.” April 16, 2021. <https://kemenparekraf.go.id/ragam-ekonomi-kreatif/Jelajah-Pesona-Indonesia-Lewat-Acara-Televisi>

Kemenparekraf. “Siaran Pers: Kemenparekraf Gandeng Qatar Airways Tingkatkan Kunjungan Wisatawan ke Indonesia.” Februari 3, 2023.

Kemenparekraf. “Siaran Pers: Kemenparekraf Perkuat Kemitraan Pemasaran Lewat Wonderful Indonesia Co-Branding Forum.” Juni 1, 2022. <https://kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-kemenparekraf-perkuat-kemitraan-pemasaran-lewat-wonderful-indonesia-co-branding-forum>

Kemenparekraf. “Siaran Pers: Menparekraf dan Jajaran Tanda Tangani Sejumlah Kesepakatan Pengembangan Pariwisata.” Desember 16, 2022. <https://kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-menparekraf-dan-jajaran-tanda-tangani-sejumlah-kesepakatan-pengembangan-pariwisata>

Kemenparekraf. “Siaran Pers: Menparekraf Perkuat Kerja Sama dengan Agoda Kembangkan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.” Juli 27, 2023. <https://www.kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-menparekraf-perkuat-kerja-sama-dengan-agoda-kembangkan-pariwisata-dan-ekonomi-kreatif>

Kemlu RI. “Promosikan Pariwisata Indonesia, Bus *Wonderful Indonesia* Ramaikan Jalan di Kuwait City.” November 18, 2019. <https://kemlu.go.id/portal/id/read/792/berita/promosikan-pariwisata-indonesia-bus-wonderful-indonesia-ramaikan-jalan-di-kuwait-city>

Kemlu RI. *Rencana Strategis Kemlu 2020-2024*. Jakarta , 2020.

Kemlu RI. “*Wonderful Indonesia* Festival “Kampung Indonesia 2019”, Membawa Nuansa Kampung Halaman di Taman Raja Swedia.” July 29, 2019. <https://kemlu.go.id/portal/id/read/491/berita/wonderful-indonesia-festival-kampung-indonesia-2019-membawa-nuansa-kampung-halaman-di-taman-raja-swedia>

Kemenparekraf. kemenparekraf.go.id.

Kemenparekraf RI. *Rencana Strategis Kemenparekraf 2020-2024*. Jakarta , 2020.

Kementerian Pariwisata RI. *Laporan Kinerja Sekretariat Jenderal 2014*. Jakarta , 2014.

Kertopati, Lesthia. “*Wonderful Indonesia* Dandani Taxi London.” *CNN Indonesia*. October 24, 2016. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20161024011227-269-167387/wonderful-indonesia-dandani-taxi-london>

Kompas. “Menpar Promosikan Bebas Visa di Forum Pariwisata Internasional.” June 21, 2015. <https://travel.kompas.com/read/2015/06/21/190949127/Menpar.Promosikan.Bebas.Visa.di.Forum.Pariwisata.Internasional>

Kompas, “Peluncuran “*Wonderful Indonesia*” dan “Pesona Indonesia”,” December 24, 2014, <https://travel.kompas.com/read/2014/12/24/164500827/Peluncuran.Wonderful.Indonesia.dan.Pesona.Indonesia>

Liputan 6. “Bus ‘*Wonderful Indonesia*’ Promosikan Pariwisata dan Asian Games 2018 di Rusia.” June 10, 2018. <https://www.liputan6.com/amp/3555556/bus-wonderful-indonesia-promosikan-pariwisata-dan-asian-games-2018-di-rusia>

Luh, Ni. “Diplomasi Indonesia Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Korea Selatan Ke Indonesia.” *Jurnal Studi Diplomasi dan Keamanan* 9. no. 2 (2017).

Mahardika. “Using Technology to Enhance Destination Marketing: The Case of *Wonderful Indonesia*.” *Information Technologies & International Relations*, 13(3): 42–55., 2022.

Martha, Jessica. “Pemanfaatan Diplomasi Publik Oleh Indonesia Dalam Krisis Covid-19.” *Jurnal Ilmiah Hubungan Internasional* (April 22, 2020): 121–130.

- Mas'ood, Mohtar. *Ilmu Hubungan Internasional Disiplin Dan Metodologi*. Jakarta: Penerbit LP3ES, 1990.
- Maulana, B, F Rahmafritria, and R Rosita. *The Influence of Wonderful Indonesia's Brand Toward the Foreign Tourist Decision to Indonesia*, 2020.
- Melissen, Jan. *Public Diplomacy Between Theory and Practice*, 2006. <http://www.realinstitutoelcano.org/documentos/276.asp>.
- MoU Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif dan Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral, December 15, 2022.
- MoU Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif dan Kementerian Pembangunan Manusia dan Kebudayaan, July 17, 2023.
- Muhammad Fahdio and Rachman Abstrak. "Strategi Pemerintah Indonesia Dalam Kerjasama Pariwisata Dengan Turki Era Presiden Susilo Bambang Yudhoyono".
- News, Antara. "Kemenparekraf dan Air Asia teken MoU Antisipasi Pulihnya Pariwisata." September 22, 2021. <https://m.antaranews.com/berita/2407837/kemenparekraf-dan-airasia-teken-mou-antisipasi-pulihnya-pariwisata>
- News, Antara. "Menpar tetapkan 2018 tahun visit *Wonderful Indonesia*." January 17, 2018. <https://m.antaranews.com/berita/678245/menpar-tetapkan-2018-tahun-visit-wonderful-indonesia>
- NTB, Dinas Pariwisata Provinsi. "*Wonderful Indonesia* Hiasi Festival Budaya Dunia." March 14, 2016. <https://www.disbudpar.ntbprov.go.id/wonderful-indonesia-hiasi-festival-budaya-dunia/>
- NTB, Dinas Pariwisata Provinsi. "*Wonderful Indonesia* Kini Hadir di Ajang Euro 2016 Paris." <https://www.disbudpar.ntbprov.go.id/wonderful-indonesia-kini-hadir-di-ajang-euro-2016-paris/>
- Nugroho. "The Impact of Cultural Exchange Programs on Tourist Perception towards Indonesia." *Journal of Cross-Cultural Studies*, 11(1), 20–30., 2021.
- Nurchayadi, Ghani. "Branding *Wonderful Indonesia* menggoyang London." *Media Indonesia*. November 4, 2015. <https://mediaindonesia.com/humaniora/20324/branding-wonderful-indonesia-menggoyang-london>
- Nurhayati. "Influence of Cultural Festivals on Shaping Positive Images about Countries." *Cross-Cultural Understanding Journal*, 18(4): 150–165., 2020.

- Nuzulian, Uly. "Diplomasi Indonesia Berbasis Program Cross Border Tourism Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Mancanegara." *Insignia Journal of International Relations* 7, no. 1 (2020): 1–16.
- Nuzululita A, Leticia, Nia Agustina U Purba, Koko Prasetya, and Adelia Dwinta Amelinda. "Pengaruh Brand 'Wonderful Indonesia' Dalam Pembangunan Industri Pariwisata Indonesia." *Student Journal of Public Management* (2019).
- Nye, Joseph S. *Soft Power - The Means to Success in World Politics*. New York: Public Affairs, 2004. <http://about.jstor.org/terms>.
- OECD. *OECD Tourism Trends and Policies 2022*. OECD Tourism Trends and Policies. OECD, 2022. https://www.oecd-ilibrary.org/industry-and-services/oecd-tourism-trends-and-policies-2022_a8dd3019-en.
- Oktasari. "Strategi *Wonderful Indonesia* Era Joko Widodo Periode 2014-2019 Melalui Pendekatan Competitive Identity." *Skripsi Universitas Islam Indonesia*, 2020. https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/29218/16323120_VeliaOktasari.pdf?sequence=1.
- Paludi, Salman. "Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi Setahun Pandemi Covid-19 dan Dampaknya Terhadap Industri Pariwisata Indonesia" 19 (2022): 1. <https://journal.uniku.ac.id/index.php/Equilibrium>.
- Penabulu. "Kemitraan Pemerintah–Swasta–Komunitas," n.d. <https://penabulufoundation.org/kemitraan-pemerintah-swasta-komunitas/>.
- Pradipta. "Digital Marketing Strategies for Enhancing Competitiveness of Indonesian Tourism." *International Journal of Business Management Science*, 9(6), 15–25, 2022.
- Prawibowo. "Strategi Kementerian Pariwisata Indonesia Dalam Branding *Wonderful Indonesia* Melalui Media Sosial." *Jurnal PERSPEKTIF Komunikasi* 1 (3): 1–15., 2018.
- Prayitno. "Komunikasi Pariwisata 4.0: Analisis Kampanye Digital Destinasi Wisata Mandalika Dan Raja Ampat Melalui Vlog Jokowi." *Jurnal Common* 4 (2): 241., 2020. <https://doi.org/10.34010/common>.
- Presiden RI. *Keputusan Presiden RI*. Republik Indonesia. 1992.
- Priyanti. "Kolaborasi Publik Dan Swasta: Mengoptimalkan Peran Pemerintah Dalam Mendorong Pertumbuhan Ekonomi." *kompasiana*, 2023. <https://www.kompasiana.com/sriapriyanti/66398616de948f11c95e0b52/kolaborasi-publik-dan-swasta-mengoptimalkan-peran-pemerintah-dalam-mendorong-pertumbuhan-ekonomi>.
- Purwoko. *Challenges Facing Collaborative Efforts Towards Sustainable Tourism*. Melbourne: Monash University Publishing., 2023.

- Putri, Winda Destiana. "Indofest Ajang Promosi *Wonderful Indonesia* di Australia." *Republika*. October 10, 2015. <https://ameera.republika.co.id/berita/nvzp14359/indofest-ajang-promosi-wonderful-indonesia-di-australia>
- Rahmahwati, Isti Nur, and Yuliannova Lestari. "Promoting Indonesia's Tourism to China through Public Diplomacy during The Reign of President Joko Widodo." *Jurnal Ilmu Sosial* 20, no. 1 (2021): 49–77.
- Rahmaniah, and Sugito. "Diplomasi Publik Melalui '*Wonderful Indonesia*' Dalam Upaya Promosi Pariwisata Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Amerika Serikat." *JIMPS: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Sejarah* 8, no. 4 (2023): 4635–4645. <http://jim.unsyiah.ac.id/sejarah/mm>.
- Rahmawan. *No Title. Wonderful Indonesia: A Study on Public Diplomacy and Tourism Promotion*. Singapore: Springer Nature., 2023.
- Ratna. "Social Media Engagement Metrics for Measuring Success in Online Campaigns." *Journal of Internet Commerce*, 22(1): 50–65., 2021.
- RI, Setkab. "Maksimalkan Promosi Pariwisata Indonesia, Kemenpar Luncurkan Bus Wonderful Asian Games 2018." July 26, 2018. <https://setkab.go.id/maksimalkan-promosi-pariwisata-indonesia-kemenpar-luncurkan-bus-wonderful-asian-games-2018/>
- Ross, Christopher. "Pillars of Public Diplomacy Grappling with International Public Opinion." *Public Diplomacy* 25, no. 2 (2003).
- Santoso. "Event Management for International Events Organized by Indonesian Government." *Journal of Event Planning*, 20(3), 56–67., 2020.
- Satrio, Muhammad Arief. *Upaya Pemerintah Indonesia Dalam Meningkatkan Pariwisata Mandalika Melalui Kerangka Branding "Wonderful Indonesia."* *Indonesian Perspective*. Vol. 6, 2021.
- Simbolon. "Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat Pembelian Tiket Pesawat Pada Maskapai Lion Air." *Jurnal Multidisiplin Madani*, 2022.
- Škare, Marinko, Domingo Riberio Soriano, and Małgorzata Porada-Rochoń. "Impact of COVID-19 on the Travel and Tourism Industry." *Technological Forecasting and Social Change* 163 (February 1, 2021).
- Sugiyarto. "Enhancing Competitiveness Through Strategic Partnerships with Private Sector Actors." *Business Economics Quarterly*, QIV/2022: Pp. 32–43., 2022.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung : PT Alfabet, 2016.

Supratman. "Penggunaan Media Sosial Oleh Digital Native." *Jurnal Ilmu Komunikasi* 15 (1): 47–60, 2018. <https://doi.org/10.24002/jik.v15i1.1243>.

Susanto. "Role of Influencers in Promoting Indonesian Destinations through Social Media Platforms." *Asian Journal of Marketing Research*, 21(1), 34–45, 2022.

Suska. *Memfaatkan Kerjasama Pariwisata ASEAN Untuk Mendorong Industri Pariwisata Indonesia*. <http://www.atfcambodia.com/atfobjective.php>

Syafuddin. "Influencer Anak Dalam Mempromosikan Wisata Alam," 2023. <https://usahid.ac.id/conference/index.php/snpk/article/download/103/81/83>.

Trihayuningtyas. "Media Sosial Sebagai Sarana Informasi Dan Promosi Pariwisata Bagi Generasi Z Di Kabupaten Garut." *Tourism Scientific Journal* 4 (1): 1–10, 2019. <https://doi.org/10.32659/tsj.v4i1.46>.

Wang, Jay. "Public Diplomacy and Global Business." *Journal of Business Strategy* 27, no. 3 (2006): 41–49.

Widiatmaja, Aji. *Indonesia Di Era Susilo Bambang Yudhoyono (SBY) Dan Joko Widodo: Kebijakan Luar Negeri Di Tengah Dinamika Lingkungan Strategis Regional*. Vol. 10. 2019.

Wonderful Indonesia, <https://wonderfulindonesia.co.id/>

World Travel and Tourism Council. *Global Economic Impact*, 2020.

Yurdusev, A. Nuri. "Level of Analysis and Unit of Analysis: A Case for Distinction." *Millenium: Journal of International Studies* 22, no. 1 (1993): 77–88.

