

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif Sebagai Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai disiplin Ilmu*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Arief S, Sadiman. 2002. *Media Pendidikan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Allan. 2005. *Pengertian Internet dan Asal Usul Internet*. Surabaya: Indah
- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Creswell W, John. 2015. *Penelitian Kualitatif dan Desain Riset, Memilih diantara Lima Pendekatan*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Danim, Sudarwan. 2002. *Menjadi Peneliti Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia.
- Erwin Jusuf Thaib. 2021. *Problematika Dakwah Di Media Sosial*. Sumatra Barat: InsanCendekia Mandiri
- Herdiansyah, Haris. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Koentjaraningrat. 1997. *Metode-Metode Penelitian Masyarakat, Edisi Ketiga*. Jakarta : PT. Gramedian Pustaka Utama.
- Riani, A. 2011. *Budaya Organisasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Martono, Nanang. 2012. *Sosiologi Perubahan Sosial: Perspektif Klasik, Modern, Postmodern, dan Postkolonial*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Miarso Yusufhadi, 1986. *Definisi Teknologi Pendidikan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Miller, Daniel. 2011. *Tales from Facebook*. Polity.
- Miller, Daniel and Don Slater. 2000. *The Internet: An Ethnographic Approach*. Berg. Oxford.
- Muhibbin, Syah. 1995. *Psikologi Pendidikan*. Bandung: Remadja Rosda Karya.
- Siswoyo, D. 2007. *Ilmu Pendidikan*. Yogyakarta: UNY Press.
- Spradley, James. 1997. *Metode Etnografi*. Yogyakarta : Tiara Wacana.

Winardi. 2005. *Manajemen Perubahan*. Jakarta : Kencana.

Skripsi

Bruns, I. 2018. "Trust and 'perceived authenticity in social media driven influencer marketing and their influence on intentions-to-buy of 18- 24-years-olds in Ireland". Dublin : *Master's thesis*, Dublin Business School.

Elli, D. M. 2017. "The phenomenon and rise of influencer marketing and how it affect customer opinion and helps or damages brands". Thessaloniki : *Doctoral dissertation*, International Hellenic University.

Hanafi, M. 2016. "Pengaruh Penggunaan Media Sosial Facebook Terhadap Motivasi Belajar Mahasiswa". Pekanbaru : *Skripsi*, Fisip Universitas Riau.

Hartaji, D. A. 2012. "Motivasi Berprestasi Pada Mahasiswa yang Berkuliah Dengan Jurusan Pilihan Orangtua". Depok : *Skripsi*, Fakultas Psikologi Universitas Gunadarma.

Virgiana, Bianca. 2020. "Studi Etnomedia Pada Media Sosial dan Budaya Lokal". Baturaja : *Skripsi*, Prodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Baturaja.

Wahidah, Nurul. 2013. "Pengaruh Perilaku Konsumtif Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fkip Untan". Pontianak : *Skripsi*, Universitas Tanjungpura.

Jurnal

Coleman, E. Gabriella. 2010. "Ethnographic Approaches to Digital Media". *Annual Review of Anthropology*. Vol. 39, no. 1

Glucksman, M. 2017. "The rise of social media influencer marketing on lifestyle branding: A case study of Lucie Fink Elon" *Journal of Undergraduate Research in Communications*, 8(2), 77-87.

Harahap, Marinna, dkk. 2021. "Penggunaan Social Media dan Perubahan Sosial Budaya Masyarakat". *Jurnal Ilmu Pendidikan*, Vol 3 No 1.

Hasugian, J. 2005. "Pemanfaatan Internet Studi Kasus tentang Pola, Manfaat dan Tujuan Penggunaan Internet oleh Mahasiswa pada Perpustakaan USU". *Jurnal Studi Perpustakaan dan Informasi*, Vol 1, No. 1, Juni 2005.

Hipjillah, A. 2015. "Mahasiswa Bekerja Paruh Waktu; antara Konsumsi dan Prestasi Akademik". *Jurnal Ilmiah*. Dipublikasikan: Universitas Brawijaya, Malang.

- Kulmala, M., Mesiranta, N. & Tuominen, P. 2012. “Organic and amplified eWOM in consumer fashion blogs” *Journal of Fashion Marketing and Management*, 17(1), 20- 37.
- Lin, L. F., Li, Y. M., & Wu, W. H. 2015. “A social endorsing mechanism for target advertisement diffusion” *Journal Information & Management*, 52(8), 982–997.
- Madianou, Mirca and Daniel Miller. “Polymedia: Towards a New Theory of Digital Media in Interpersonal Communication” *International Journal of Cultural Studies*, vol. 16, no. 2, 2013, pp. 169-187.
- Mardenina, Elma dan Mushon Ali. 2017. “Mahasiswa Bekerja dan Dampaknya pada Aktifitas Belajar dan Prestasi Akademi”. *Jurnal Economia*, Volume 13, Nomor 2.
- Mendoza, Muhammad Dominique, dkk. 2022. “Pengaruh Penggunaan Media Sosial dalam Pendidikan terhadap Prestasi Akademik Mahasiswa”. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, Vol. 15, No. 2
- Nisa, Khairuni. 2016. “Dampak Positif dan Negatif Sosial Media Sosial Media Terhadap Pendidikan Akhlak Anak”. *Jurnal Edukasi*. Vol 2 No 1, h. 92.
- Rohaya, Siti. 2008. “Internet: Pengertian, Sejarah, Fasilitas, dan Koneksinya”. *Perpustakaan Digital UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta*.
- Rulli Nasrullah. 2017. “Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Socioteknologi”. *Simbiosis Rekatama Media*, h. 2.
- Saputra, Andi. 2019. “Survei Penggunaan Media Sosial di Kalangan Mahasiswa Kota Padang Menggunakan Teori Uses and Gratifications”. *Jurnal Dokumentasi dan Informasi*, Halaman 207-216.
- Sukardi, dkk. 2023. “Dampak Kuliah Sambil Bekerja Terhadap Aktifitas Belajar Mahasiswa di Politeknik Tri Mitra Karya Mandiri”. *Jurnal IKRAITH-HUMANIORA* Vol 7 No 1
- Susilowati. 2021. “Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Personal Branding di Instagram (studi deskriptif kualitatif pada akun @bowo_allpennliebe)”. *Jurnal Komunikasi*, 9(2).
- Wenny Hulukati Moh. Rizki Djibran. 2018. “Analisis Tugas Perkembangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Gorontalo”. *Jurnal Bikotetik*. Volume 02 Nomor 01 Tahun 2018, 73 – 114 h 74.
- Wisnu, Nugroho Aji. 2020. “Aplikasi Tiktok sebagai Media Pembelajaran

Bahasa dan Sastra Indonesia”. *Jurnal Pembelajaran Bahasa dan Sastra*, Vol.6 No 1 hal 149.

Internet

<https://apji.or.id/>

<https://kbbi.web.id/perubahan>

<https://id.wikipedia.org/wiki/YouTube>

<https://katadata.co.id/iftitah/berita/629085055b624/pengertian-perubahan-sosial-teori-dan-penyebabnya>

<https://padangkota.bps.go.id/publication/>

<https://old.unand.ac.id/>

<https://www.mavrck.co/what-is-a-micro-influencer/>

<https://www.ilmu.co.id/perubahan-sosial-menurut-william-f-ogburn>

