

DAFTAR PUSTAKA

- A Hardiansyah. (2013). Teori Pengetahuan Edmund Husserl. *Jurnal Substantia*, 15(2), 228–238.
- Alhasbi, F., Ramli, S., Asfar, A., Setyaningsih, R., Ismail, K., Harahap, T. K., Abdullah, S. & A. M. (2007). *Mentor efektif*.
Aesthetika, N. M. (2018). *Buku ajar komunikasi interpersonal*. Umsida Press.
Afrilia, A.M., Arifina, A. S. (2020). *Buku ajar komunikasi interpersonal*. Penerbit Pustaka Rumah C1nta.
- Anggaran Dasar Badan Pengelola Mentoring Agama Islam Universitas Andalas, 2023.
- Destisya, J., Hendarso, Y., & Yusnaini, Y. (2019). Peran Peer Group Dalam Membentuk Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi, Universitas Sriwijaya. *Jurnal Sosiologi Nusantara*, 5(2), 126–139. <https://doi.org/10.33369/jsn.5.2.126-139>
- Dubois, D.L. & Karcher, M.J. (Eds.). (2005). *Handbook of youth mentoring*. Sage Publications.
- Haryono, C. G. (2020). *Ragam metode penelitian kualitatif komunikasi* (D. E. Restiani (ed.)). CV. Jejak.
- Hasbiansyah, O. (2008). Pendekatan Fenomenologi : Pengantar Praktik Penelitian dalam Ilmu Sosial dan Komunikasi. *MEDIATOR*, 9(1), 163–180.
- Heryana, A., & Unggul, U. E. (2018). Informan Dan Pemilihan Informan Dalam Penelitian Kualitatif. *Sistem Informasi Akuntansi: Esensi Dan Aplikasi*, December, 14. eprints.polsri.ac.id
- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. *Panduan coaching, mentoring, dan belajar mandiri*. [https://kepegawaian.uny.ac.id/sites/kepegawaian.uny.ac.id/files/berita/Panduan coaching%2C mentoring%2C dan belajar mandiri.pdf](https://kepegawaian.uny.ac.id/sites/kepegawaian.uny.ac.id/files/berita/Panduan%20coaching%20mentoring%20dan%20belajar%20mandiri.pdf)
- Kusumastuti, A., Khoiron, A.M. (2019). *Metode penelitian kualitatif*. Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo.
- Kuswarno, E. (2006). Tradisi Fenomenologi pada Penelitian Komunikasi Kualitatif: Sebuah Pengalaman Akademis. *MEDIATOR*, 7(1), 47–58.
- La Kahija, Y. (2018). *Penelitian Fenomenologis : jalan memahami pengalaman hidup* (G. Sudibyo (ed.); Kedua). PT Kanisius.
- Leong, F. E. (2018). Proses Komunikasi Interpersonal Antara Mentor dan Mentee dalam Mengubah Persepsi Tentang Figur Ayah. *Jurnal E-Komunikasi*.

- Masruroh, L.(2020). *Komunikasi persuasif dalam dakwah konteks Indonesia*. Scopindo Media Pustaka
- Mudjia, R. (2008). Metode Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif. *Animal Genetics*, 39(5).
- No Title. (n.d.-a). *LMAI Universitas Andalas*. Diakses dari <http://lmai.unand.ac.id/> pada 14 Februari 2023, pukul 08.42 WIB.
- Nurliyani, N., Oktaviani, D. D., & Rakhman, C. U. (2023). *Pengantar ilmu komunikasi*. Tahta Media Grup.
- Rorong, M. J. (2020). *Fenomenologi*. Deepublish Publisher.
- Wiryanto.(2004).*Pengantar ilmu komunikasi*.Grasindo.
- Pratikna, R. N., Rachmawati, F., Agustiningasih, G., Sanjaya, R., Lestari, S.,
- Putri Dwi, D. (2016). Pola Komunikasi Pada Program Mentoring. *Jurnal Liski*, 2(2).
- Rahmi, S. (2021). *Komunikasi Interpersonal dan Hubungan dalam Konseling*. Syiah Kuala University Press.
- Rijali, A. (2019). Analisis Data Kualitatif. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33), 81. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374>
- Rurrahman, M., & Taqwaddin. (2019). Komunikasi Kelompok Dalam Membentuk Karakter Siswa (Studi pada Siswa Kelas X SMA Negeri 4 DKI Jakarta Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah*, 5(4), 1–15. www.jim.unsyiah.ac.id/FISIP
- Safura Ahmad Sabri, Hazlin Falina Rosli, Nurzakira Afnee Zakaria, Ahmad Fatim Mohamad Suhaimi, & Mohammad Aizham Mohammad Kassim. (2016). Peranan Program Mentoring Dalam Pembentukan Sahsiaah Pelajar. *Proceeding of the 3rd International Conference on Management & Muamalah 2016 (3rd ICoMM)*, 2016(November), 356–365
- Sastroatmodjo, S. (2021). *Komunikasi antar budaya*. Penerbit Media Sains Indonesia.
- Shobahiya, M. (2008). Efektivitas Pelaksanaan Program Mentoring Al-Islam. *Ishraqi*,4(1),26-40.
- Sinaga, T.D.Z. (2021). Kajian Terhadap PAK Online Bagi Kaum Lansia di GSRI Jakarta dalam Masa Pandemi Covid-19.*VISIO DEI*, 3(2),238-259.
- Siswanto, D. (2007). Refleksi Aktualitas Fenomenologi Edmund Husserl dalam Filsafat Kontemporer. *Jurnal Filsafat*, 1(1), 37–57.
- Sudarsyah, A. (2013). Kerangka Analisis Data Fenomenologi.*Jurnal Penelitian Pendidikan*, 13(1), 21-27.

- Sutina, H. , Tsaurry, M.A., Aziz, H. (2019). Analisis Manajemen Kegiatan Mentoring Agama Islam dalam Menanamkan Karakter Religius Siswa Di Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 1 Cimahi. *Prosiding Pendidikan Agama Islam*, 2, 181–189.
- Umanilo, M. C. B. (2003). Paradigma Konstruktivis. *Paradigma*, 75.
- Wirman, W. (2014). Pengalaman Komunikasi Dan Konsep Diri Perempuan Legislatif (Studi Fenomenologi Pada Anggota DPRD Provinsi Riau Periode 2009-2014)



