

**PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS*, *PERCEIVED EASE OF USE*, DAN
RISK TERHADAP *INTENTION TO USE* YANG DIMEDIASI OLEH *TRUST*.**

(Survey Pada Pengguna BRI Mobile di Sumatera Barat).

SKRIPSI

*Diajukan sebagai salah satu persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana
Manajemen pada Departemen Manajemen Universitas Andalas*



OLEH :

YOVA OKTAVIONA HERAWAN

2110522006

DEPARTEMEN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ANDALAS

2025



No. Alumni Univeristas	YOVA OKTAVIONA HERAWAN	No. Alumni Fakultas
------------------------	-----------------------------------	---------------------

a) Tempat/Tgl Lahir : Padang, 26 September 2003 b) Nama Orang Tua : Irwan (alm) dan Herawati Arief c) Fakultas : Ekonomi dan Bisnis d) Jurusan : Manajemen e) No Bp : 2110522006 f) Tanggal Lulus : 17 Maret 2025 g) Prediket Lulus: Pujian h) IPK : 3,52 i) Lama Studi : 3 tahun 7 bulan j) Alamat Orang Tua : Jl. Dr Wahidin no 17 Padang

PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS*, *PERCEIVED EASE OF USE* DAN *RISK* TERHADAP *INTENTION TO USE* YANG DIMEDIASI OLEH *TRUST*. (SURVEI PADA PENGGUNA BRI MOBILE DI SUMATERA BARAT)

Skripsi oleh Yova Oktaviona Herawan
Pembimbing : Dr. Verinita, SE., M.Si

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan mengetahui pengaruh *perceived usefulness*, *perceived ease of use*, dan *risk* terhadap *intention to use* yang dimediasi oleh *trust* pada pengguna BRI *mobile* di Sumatera Barat. Sampel penelitian merupakan penduduk di Sumatera Barat yang menggunakan BRI *mobile* yang berjumlah 130 orang. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dengan penyebaran kuisioner secara online. Pengolahan data penelitian dilakukan menggunakan software SmartPLS 4.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *perceived usefulness*, *perceived ease of use* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap *trust*, sedangkan *risk* berpengaruh secara negatif dan signifikan terhadap *trust*. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa *perceived usefulness*, *perceived ease of use*, dan *trust* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap *intention to use*, sedangkan *risk* berpengaruh secara negatif dan signifikan terhadap *intention to use*. *Trust* tidak bisa memediasi hubungan antara *perceived usefulness* terhadap *intention to use*, *Trust* tidak bisa memediasi hubungan antara *perceived ease of use* terhadap *intention to use*, *Trust* bisa memediasi hubungan antara *risk* terhadap *intention to use*

Kata Kunci : *Perceived usefulness*, *perceived ease of use*, *risk*, *trust*, *intention to use*

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada: 17 Maret 2025

Abstrak telah disetujui oleh:

Tanda Tangan			
Nama Terang	Yanti, SE. MM	Dr. Eri Berra, SE., MM	Dr. Verinita, SE., M.Si

Mengetahui,

Ketua Departemen Manajemen

Donard Games, SE, M.Bus(Adv), PhD
NIP. 198011122005011003



Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan mendapatkan Nomor Alumnus:

Petugas Fakultas/Universitas		
No. Alumni Fakultas	Nama:	Tanda Tangan:
No. Alumni Universitas	Nama:	Tanda Tangan: