

DAFTAR PUSTAKA

- Ahadiyat, L. (2022). *Strategi Pemasaran Kopi Bubuk (Studi Kasus di UMKM KWT Kopi Tugu Liwa, Desa Padang Cahya, Lampung Barat)*. Universitas Lampung
- [BPS] Badan Pusat Statistik. 2021. Statistik Kopi Indonesia 2021. BPS Statistics Indonesia.
- David, F., R., Forest, R., D. (2016). *Manajemen Strategik : Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing-Konsep*. Salemba Empat.
- Ikhwan, M. (2021). *Strategi Pemasaran Pada Usaha Cokelat Malibou Di Kecamatan 2X11 Kayutanam*. Universitas Andalas.
- [ICO] International Coffee Organization (ICO). 2022. Coffee Development Report 2021.
- Maharani, A., J., Haryono, D., Nugraha, A. (2021). Analisis Manajemen Risiko dan Strategi Pemasaran Agroindustri Kopi Bubuk (Studi kasus Agroindustri Kopi Bubuk Cap Gunung Betung). *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*. 8(2), 341.
- Munandar, J. N. (2020). Analisis Swot Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Bisnis Kopi Saat Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Black Cup Coffee And Roastery Manado). *Jurnal EMBA*. 8(4), 1191-1202.
- Novita, J., Jahrizal., & Mardiana. (2022). Analisis Persaingan Industri Kecil Bubuk Kopi Di Kota Pekanbaru. *Economica*, 10(2), 111-122.
- Nopia, Y., D. (2016). *Strategi Pemasaran Kopi CV. Kiniko Enterprise Di Tabek Patah Kabupaten Tanah Datar*. Universitas Andalas
- Purbohastuti, A. W. (2021). Efektivitas Bauran Pemasaran Pada Keputusan Pembelian Konsumen Indomaret. *Jurnal Sains Manajemen*, 7(1), 1-17.
- Raharjo, R. J. H., & Alifianto, Z. A. (2023). Potensial Ekspor Komoditas Kopi Dari Indonesia Ke Malaysia dan Singapura. *Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara (JPkMN)*, 4(3), 2959-2965.
- Rahmadina, M. (2021). *Strategi Pemasaran Usaha Galamai Aziladi Kanagarian Panampuang, Kecamatan ampek angkek, Kabupaten Agam, Sumatera Barat*. Universitas Andalas
- Sari, P. A., Suryana, U., & Hedismarlina, M. (2018). Analisis Permasalahan Petani Tanaman Kopi Rakyat Di Pangalengan Dengan Mengadaptasi Theory Of Change. *Dharma Bhakti Ekuitas*, 2(2), 224-231

- Sari, Y. (2020). *Analisis Strategi Pemasaran Kopi Aceh (Studi Kasus Merek Dhapu Kupa)*. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry.
- Widodo, H., P & Maryama, M. (2021). Strategi Segmenting, Targeting dan Positioning dalam Membentuk Brand Image Kafe Pan Java. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 3(2), 129-139.
- Wijaya, H., & Sirine, H. (2016). Strategi Segmenting, Targeting, Positioning Serta Strategi Harga Pada Perusahaan Kecap Blekok Di Cilacap. *AJIE - Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 1(3), 175-190.

