

**PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING ELEMENTS TERHADAP CONSUMER
BRAND ENGAGEMENT (SURVEI PADA KONSUMEN PRODUK SKINTIFIC DI
SUMATERA BARAT)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program Studi S1

Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



PROGRAM STUDI S1 DEPARTEMEN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ANDALAS

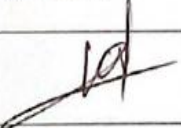
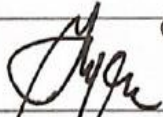
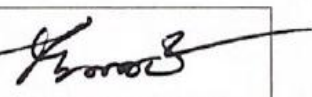
PADANG

MARET 2025

	No. Alumni Universitas	KURNIA TRI UTAMI	No. Alumni Fakultas
	a) Tempat/Tgl Lahir: Batusangkar, 31 Maret 2003 b) Nama Orang Tua: Fathmi Hardi dan Dewi Suryani c) Fakultas: Ekonomi dan Bisnis d) Jurusan: Manajemen e) No Bp: 211051034 f) Tanggal Lulus: 19 Maret 2025 g) Prediket Lulus: Pujian g) IPK: 3,85 i) Lama Studi: 3 Tahun 7 Bulan j) Alamat Orang Tua: Simabur, Kec. Pariangan, Kab. Tanah Datar, Sumatera Barat		
PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING ELEMENTS TERHADAP CONSUMER BRAND ENGAGEMENT (SURVEI PADA KONSUMEN PRODUK SKINTIFIC DI SUMATERA BARAT) <i>Skripsi oleh Kurnia Tri Utami</i> <i>Pembimbing : Dessy Kurnia Sari, S.E, M.Bus(Adv), Ph.D</i> ABSTRAK Penelitian bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh <i>entertainment, interaction, trendiness, customization</i> dan <i>e-wom</i> terhadap <i>consumer brand engagement</i> pada konsumen produk Skintific di Sumatera Barat melalui aplikasi TikTok. Pengambilan sampel menggunakan metode <i>non-probability sampling</i> dengan teknik <i>purposive sampling</i>. Jumlah sampel yang digunakan pada penelitian adalah sebanyak 193 sampel. Pengelolaan data penelitian dilakukan dengan menggunakan <i>software</i> SmartPLS versi 4.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa <i>entertainment, trendiness, e-wom</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>consumer brand engagement</i>. Sedangkan <i>Interaction</i> dan <i>customization</i> tidak berpengaruh signifikan terhadap <i>consumer brand engagement</i>. Kata Kunci: <i>Entertainment, Interaction, Trendiness, Customization, e-wom, Consumer Brand Engagement</i>			

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal : 19 Maret 2025

Abstrak telah di setuju oleh :

Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 
Nama Terang	Dessy Kurnia Sari, S.E, M.Bus(Adv), Ph.D	Prof.Dr. Yulia Hendri Yeni, SE, MT, AK	Dr. Syafrizal, SE, ME

Mengetahui,
Ketua Departemen Manajemen

Prof. Dr. Donard Games, SE. M.Bus (Adv)
NIP. 198011122005011003



Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas
No. Alumni Fakultas	Nama: Tanda Tangan:
No Alumni Universitas	Nama: Tanda Tangan:

