

ANALISIS FAKTOR YANG MEMENGARUHI *IMPULSE BUYING*
PRODUK KOSMETIK DI SHOPEE *LIVE*
(STUDI PADA GENERASI Z DI INDONESIA)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program
S1 Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas



Diajukan Oleh :

Syahira Ramadhani Kharisma

2110521017

Dosen Pembimbing:

Dessy Kurnia Sari, SE, M.Bus(Adv), PhD

PROGRAM STUDI S1 DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
MARET 2025

	No. Alumni Universitas	SYAHIRA RAMADHANI KHARISMA	No. Alumni Fakultas
	a) Tempat/Tgl Lahir: Solok, 09 November 2003 b) Nama Orang Tua: Yanisri dan Eni Harmita c) Fakultas: Ekonomi dan Bisnis d) Jurusan: Manajemen e) No Bp: 2110521017 f) Tanggal Lulus: 19 Maret 2025 g) Prediket Lulus: Pujian g) IPK: 3,76 i) Lama Studi: 3 Tahun 7 Bulan j) Alamat Orang Tua: Jln. Patimura No. 29, RT.001, RW. 001, Kelurahan Sungai Penuh, Kecamatan Sungai Penuh, Kota Sungai Penuh, Provinsi Jambi		

ANALISIS FAKTOR YANG MEMENGARUHI *IMPULSE BUYING* PRODUK KOSMETIK DI SHOPEE LIVE (STUDI PADA GENERASI Z DI INDONESIA)

*Skripsi oleh Syahira Ramadhani Kharisma
Pembimbing : Dessy Kurnia Sari, S.E, M.Bus(Adv), Ph.D*

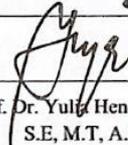
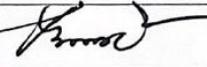
ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh *time pressure*, *quantity pressure*, *economic benefit*, *arousal* terhadap *impulse buying* produk kosmetik di *Shopee Live* pada generasi Z di Indonesia. Pengambilan sampel menggunakan metode *non-probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Jumlah sampel pada penelitian ini adalah sebanyak 231 sampel. Pengelolaan data penelitian dilakukan dengan menggunakan *software* SmartPLS versi 4.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *time pressure*, *quantity pressure*, *economic benefit* mempengaruhi *arousal* pada konsumen yang kemudian berpengaruh terhadap *impulse buying* pada generasi Z.

Kata Kunci : *Time Pressure, Quantity Pressure, Economic Benefit, Arousal, Impulse Buying*

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang pengujian dan dinyatakan lulus pada tanggal : 19 Maret 2025

Abstrak telah di setujui oleh :

Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 
Nama Terang	Dessy Kurnia Sari, S.E, M.Bus(Adv), Ph.D	Prof. Dr. Yulia Hendri Yeni, S.E, M.T, A.K	Dr. Syafrizal, S.E, M.E

Mengetahui,
Ketua Departemen Manajemen

Prof. Dr. Donard Games, SE. M.Bus (Adv)
NIP. 198011122005011003



Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama:	Tanda Tangan:
No Alumni Universitas	Nama:	Tanda Tangan: