

DAFTAR PUSTAKA

BPS Kabupaten Dharmasraya. 2018. Dharmasraya Dalam Angka 2018.
Dharmasraya. Badan Pusat Statistik Kabupaten Dharmasraya

Fadli, F. (2012). Regresi Logistik Biner (Variabel Tak Bebas Dikotomi) di
<http://Ferdifadli.blogspot.com> (diakses Maret 2019).

Ghozali, Imam. 2005. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS.
Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

Gio Vony Y.2019. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Kredit
pada Bank Perkreditan Rakyat (BPR) di Kota Payakumbuh[Skripsi].
Payakumbuh (ID): Universitas Andalas

Gujarati, Damodar. 2006. Dasar-Dasar Ekonometrika. Jakarta: Erlangga.

Gujarati, Damodar, 2003, *Ekonometri Dasar*. Terjemahan: Sumarno Zain, Jakarta:
Erlangga.

Harlan, J. 2018. *Analisis Regresi Logistik*. Depok: Gunadarma

Ilmiah, A. Pengertian Harga, Lokasi dan Fasilitas di <https://tulisanterkini.com>
(diakses Febuari 2019).

Jacky S. B. Sumarauw. 2015. Analisis Faktor Pembelian Properti Di Kota
Manado. Jurnal EMBA Vol.3 No.4. Universitas Sam Ratulangi Manado.
<https://2872-ID- analisis-faktor-pembelian-properti-di-kota-manado.pdf>.
(diakses febuari 2019).

Juniorsuryadilaga. (2012). Pengertian Perilaku Konsumen Menurut Para Ahli

Di <https://www.google.co.id> (di akses Maret 2019).

Karsidi. 2002. "Analisis Permintaan Dan Penawaran Rumah Sederhana Di Kota Semarang". Tesis Tidak Dipublikasikan, Universitas Diponegoro Semarang.

Kountur,R. 2003. Metode Penelitian Untuk Penulisasn Skripsi dan Tensis. Jakarta : PPM

Mahardini Ismi.2012. Pengaruh Harga, Pendapatan, Lokasi dan Fasilitas Terhadap Permintaan Rumah Sederhana (Studi Kasus Puri Dinar Mas Semarang).

Skripsi.FEUndip.<http://eprints.undip.ac.id/36000/1/MAHARDINI.pdf>.

(diakses Febuari 2019)

Maulidi, A. (2016). Pengertian Data Primer dan Data Sekunder di <https://www.kenalinfo.web.id> (di akses Januari 2019).

Mudrajat Kuncoro, 2001. Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Ekonomi, UPP AMP YKPN, Yogyakarta.



Nugroho dan setiadi (2013). Perilaku Konsumen. Rawamangun.Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Primananda, Agustinus. 2010. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Membeli Rumah (Studi pada Perumahan Bukit Semarang, Skripsi FE Undip. <https://core.ac.uk/download/pdf/11722103.pdf>. (diakses Febuari 2019).

Rahma, Intan, sari.2010. Analisis faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Perumahan Tipe Cluster (Studi KasusPerumahanTaman Sari di Kota

Semarang).Skrips.FEUndip.<https://core.ac.uk/download/files/379/11722121.pdf>. (diakses febuari 2019)

Sadono,Sukirno. 2003. Pengantar Teori Mikroekonomi, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Sadono,Sukirno.2005. Makro Ekonomi Teori Pengantar, Raja Grafindo Perkrasa, Jakarta

Sadono,Sukirno. 2008. Mikro Ekonomi Teori Pengantar. Jakarta. P.T Raja Grafindo Persada.

Santoso,Singgih. 2014. Konsep Aplikasi dengan SPSS (edisi revisi). Elex Media Komputindo, Jakarta.

Setiawan, N. (2013). Konsep Regresi Logistik Biner/Dikotomi di <https://statistikeria.blogspot.com> (di akses Januari 2019).

Siadari, C. (2018). Pengertian Kuis Biner Menurut Para Ahli di <http://infodanpengertian.com> (di akses Januari 2019).

Stannado, F. (2015). Teori Ekonomi Mikro di <https://eyeberfu.blogspot.com> (di akses Januari 2019).

Utami, Anisa, Budi; Fortuna, Hamid dan Mawarta 2015. Pengaruh Harga, Pendapatan dan Lokasi Terhadap Keputusan PembeliannRumah di D’Kranji Residence Tahap II Bekasi Barat. Jurnal Epigram Vol 2 No, 2 <file:///C:/Users/acer/Downloads/720-1106-1-PB.pdf>.(diaksesFebuari2019).

