

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Abidin, Crystal (2018). *Internet Celebrity : Understanding Fame Online*. United Kingdom : Emerald Publishing.
- Ardianto, E., Lukiati, K., & Karlinah, S. (2014). *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Simbiosis Rekatama Media.
- Arifin, Anwar. (2011). *Dakwah Kontemporer: Sebuah Studi Komunikasi*. Yogyakarta, Graha Ilmu.
- Butler, Judith (1990). *Gender Trouble : Feminism and the Subversion of Identity*. New York : Routledge.
- Barnard, Malcolm. (1996). *Fashion sebagai Komunikasi : Cara Mengkomunikasikan Identitas Sosial, Seksual, Kelas, dan Gender*. Yogyakarta : Jalasutra.
- Budi Lestari, S. (2014) *Fashion Sebagai Komunikasi Identitas Sosial di Kalangan Mahasiswa*. UMN Press
- Caldas-Coulthard, C. Rosa., & Iedema, Rick. (2010). *Identity trouble : critical discourse and contested identities*. hlm.282.
- Davis, F (1994). *Fashion, culture, and identity*. Chicago, IL :The University of Chicago Press
- Fakih, M. (2013). *Analisis Gender & Transformasi Sosial*. Pustaka Pelajar.
- Frederick D. A. (2012). *A Philosophical Habit of Mind: John Henry Newman on the Path* : Cornell University Press.
- Gunawan, & Imam. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif :Teori dan Praktik*.
- Hecht, M. L. ., Jackson, R. L. ., & Ribeau, S. A. . (2003). *African American communication : exploring identity and cultural*. hlm. 321.
- Hall, S. (1980). *Encoding/decoding*. In D.H Stuart Hall (Ed.), *Culture, Media, Language*. New York : Routledge, hlm.128-138.
- Hall, S. (2001). *Encoding – Decoding: Media and Cultural Studies*, eds.
- Hurlock, E. B. (1972). *Child Development (McGraw-Hill series in psychology)*.

- Hurlock, E. B. (1999). *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Alih bahasa: Istiwidayati & Soedjarwo. Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga.
- Littlejohn, S. W. (2002). *Theories of Human Communication 7th edition*. California: Wadsworth
- Littlejohn, S. W. & Foss, Karen. A. (2014). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Liliweri, Alo. (2010). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Pranada Media Grup.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail (6th ed)*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Moleong, & Lexy. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya
- Moore, H. L. (1994). *Feminism and Anthopology*. hlm. 246.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi Individu Hingga Masa*. Edisi Pertama. Jakarta : Kencana.
- Narwoko, D. J., & Suyanto, B. (2015). *Sosiologi Teks Pengantar dan Terapan*. Perpustakaan Institut Pemerintahan Dalam Negeri.
- Pujarama, Widya dan Ika Riski Yustisia. (2020). *Aplikasi Metode Analisis Resepsi Untuk Penelitian Gender dan Media*. Malang: UB Press.
- Pujileksono, & Sugeng. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*.
- Speer, S. A. (2005). *Gender Talk: Feminism, Discourse and Conversation (Women and Psychology)*.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*.
- Wade, C & Travis, C. (2007). *Psikologi*. Edisi Kesembilan Jilid 2. Jakarta : Erlangga
- Wood, A. F., & Smith, M. J. (2005). *Online Communication Linking Technology Identity*. hlm. 1–265.

Skripsi:

- Maahirah, L. (2023). *Genderless fashion Sebagai Cara Mengekspresikan Diri*. (Skripsi), Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.

- Poedjiyanto, S. A. (2014). Representasi Maskulinitas Laki-laki dalam Film Test Pack karya Ninit Yunita. (Tesis), Universitas Airlangga, Surabaya.
- Primordiyanti, F. (2010). Maskulinitas dalam Novel Revolution Road karya Richard Yates. (Tesis), Universitas Indonesia, Depok.
- Rachmadani, T. I. A. (2022). Hubungan Antara Hiperrealitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Generasi Milenial. Universitas Islam Sultan Agung.
- Ramadhanti, N. (2021). Representasi *Genderless fashion* Pada *Street Fashion* Jepang (Analisis Semiotika Ronald Barthes Pada Akun Instagram @Tokyofashion). Universitas Brawijaya.
- Situmpang, S. P (2024). Peran Media Sosial TikTok Sebagai Inspirasi *Fashion* pada Mahasiswi Universitas Sumatera Utara. Universitas Sumatera Utara Medan.

Jurnal :

- Aisyah, A. N. (2023). Remediasi Dikotomi Gender melalui Profesi Drag Queen: Analisis Konten Selebritas TikTok @ravelliobahri. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol 5(1), hlm 37–48.
<https://journal.uc.ac.id/index.php/calathu/article/view/3577>
- Anindya, Annisa. (2018). Krisis Maskulinitas Dalam Pembentukan Identitas Gender Pada Aktivitas Komunikasi. *Jurnal Ranah Komunikasi*, Vol 2(1), hlm.24–34.
<https://ranahkomunikasi.fisip.unand.ac.id/index.php/rk/article/view/29>
- Anindya, Annisa. (2016). Gender Fluid Dan Identitas Androgini Dalam Media Sosial. *Tingkap*, Vol 12(2), hlm. 107–118.
<https://ejournal.unp.ac.id/index.php/tingkap/article/view/7551>
- Agustina, Lidya. (2020). *Viralitas Konten di Media Sosial*. *Jurnal Kominfo*, Vol 1 (2). <https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/mkm/article/view/3741>
- Arriagada, A., & Ibáñez, F. (2020). “You Need At Least One Picture Daily, if Not, You’re Dead”: *Content creators* and Platform Evolution in the Social Media Ecology. *Social Media and Society*, Vol 6(3).
<https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/2056305120944624>
- Bahri, A., Damayanti, C. M., Sirait, Y. H., & Alfarisy, F. (2022). Aplikasi Tiktok Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Inggris Di Indonesia. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, Vol 3(01), hlm. 120–130.
<https://jiss.publikasiindonesia.id/index.php/jiss/article/view/525>

- Bardey, A., Achumba-Wöllenstein, J., & Chiu, P. (2020). Exploring the Third Gender in *Fashion*: From Consumers' Behavior to Desainers' Approach towards Unisex Clothing. *Fashion Practice*, Vol 12(3), hlm. 421–439. https://www.researchgate.net/publication/346126188_Exploring_the_Third_Gender_in_Fashion_From_Consumers'_Behavior_to_Designers'_Approach_towards_Unisex_Clothing
- Cohen, E. L. (2014). *What Makes Good Games Go Viral? The Role Of Technology Use, Efficacy, Emotion And Enjoyment In Players' Decision To Share A Prosocial Digital Game*. *Computers In Human Behavior*, Vol 33, hlm. 321–329. https://www.researchgate.net/publication/261959357_What_makes_good_games_go_viral_The_role_of_technology_use_efficacy_emotion_and_enjoyment_in_players'_decision_to_share_a_prosocial_digital_game
- Connell, R. W., & Messerschmidt, J. W. (2005). *Hegemonic Masculinity: Rethinking the Concept*. *Gender & Society*. Vol 19(6), hlm. 829-859. https://www.researchgate.net/publication/262514647_Hegemonic_Masculinity_Rethinking_the_Concept
- Deanda, T. R. (2021). Analisis Post-Strukturalisme Pada *Genderless fashion* Di Jepang Sebagai Representasi Aktualisasi Diri Oleh Generasi Muda Di Jepang. *Visualita Jurnal Online Desain Komunikasi Visual*, Vol 9(2), hlm 12. <https://ojs.unikom.ac.id/index.php/visualita/article/view/3804>
- Dewa, C. B., & Safitri, L. A. (2021). Pemanfaatan Media Sosial TikTok Sebagai Media Promosi Industri Kuliner Di Yogyakarta Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Akun TikTok Javafoodie). *Khasanah Ilmu Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, Vol 12(1), hlm. 65-71. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/khasanah/article/view/10132/0>
- Eun Jung Shin, & Ae-Ran Koh.(2020) “Korean *Genderless fashion* Consumers' Self-image and Identification”. *Journal of the Korean Society of Clothing and Textiles*, Vol. 44 (3). <https://www.semanticscholar.org/paper/Korean-Genderless-Fashion-Consumers'-Self-image-and-Shin-Koh/0b829d6e4faa41fedb11eb0f47c3a6f8b72440fe>
- Fahmia, T. S., & Luqman, Y. (2024). Pengaruh Intensitas Mengakses Konten Trend *Fashion* pada TikTok Terhadap Perilaku Konsumsi Gen Z. *Jurnal UNDIP*, Vol 13 (1), hlm 1-11. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/48734>
- Ghassani, A., & Nugroho, C. (2019). Pemaknaan Rasisme Dalam Film (Analisis Resepsi Film Get Out). *Jurnal Manajemen Maranatha*, Vol 18(2), hlm 127–134. <https://journal.maranatha.edu/index.php/jmm/article/view/1619>

- Ismiati, I. (2018). Pengaruh Stereotype Gender Terhadap Konsep Diri Perempuan. *Takammul : Jurnal Studi Gender Dan Islam Serta Perlindungan Anak*, Vol 7(1), hlm. 33–45. <https://jurnal.ar-raniry.ac.id/index.php/takumul/article/view/2460>
- Kesmawati, G. A. A.W. & Malini, G. A (2023). *Fashion Bukan Penanda Gender Atau Usia Seseorang*. *Jurnal Da Moda*, Vol 4(2), hlm 92-98. <https://jurnal.idbbali.ac.id/index.php/damoda/article/view/549>
- Kim, H., Cho, I., & Park, M. (2022). *Analyzing genderless fashion trends of consumers' perceptions on social media: using unstructured big data analysis through Latent Dirichlet Allocation-based topic modeling*. *Fashion and Textiles*, Vol 9(1). <https://fashionandtextiles.springeropen.com/articles/10.1186/s40691-021-00281-6>
- Kinitz, D. J., Goodyear, T., Dromer, E., Gesink, D., Ferlatte, O., Knight, R., & Salway, T. (2022). “Conversion Therapy” Experiences in Their Social Contexts: A Qualitative Study of Sexual Orientation and Gender Identity and Expression Change Efforts in Canada. *Canadian Journal of Psychiatry. Revue Canadienne de Psychiatrie*, Vol 67(6), hlm. 441–451. <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/10497323221126536>
- Kusumawijayanti, A. R., Sunardi, A. M. (2022). Gaya Komunikasi Analisa Widyaningrum Dan Efeknya Terhadap Publik. *Translitera : Jurnal Kajian Komunikasi Dan Studi Media*, Vol 11(1), hlm. 28–37. <https://ejournal.unisbablitar.ac.id/index.php/translitera/article/view/2054>
- Layinah, E, & Ruisah. (2024). *Gender Stereotype Portrayed in “I'M a Girl” by Yasmeen Ismail and “Julian is a Mermaid” by Jessica Love Picture Books*. *Jurnal of Language, Leterary and Cultural Studies*.Vo 18(1), hlm. 1-9. <https://openjournal.unpam.ac.id/index.php/EFN/article/view/40674/19176>
- Liem, H., Made, D., Githapradana, W., Purnomo, J., & Fashion, M. (2020). *Style Androgini Sebagai Wujud Genderless fashion*. *Industri Kreatif Dan Kewirausahaan*. <https://www.ciputra.ac.id/envisi/wp-content/uploads/publikasifpd/ENVISIFPD-2020-P137-HILLARY%20LIEM,%20DEWA%20MADE%20WEDA%20GITHAPRADANA,%20JENNIFER%20PURNOMO-STYLE%20ANDROGINI%20SEBAGAI%20WUJUD%20GENDERLESS%20FASHION.pdf>
- Mahmudah, N., & Purnamasari, D. (2023). Pengaruh Konten Tiktok terhadap Tingkat Stres pada Remaja Akhir. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, Vol 7(1), hlm. 778–786. <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/5358>

- Meiliana, S. (2016). Fenomena Kekerasan Gender Dalam Novel-Novel Karya Danielle Steel. *Litera*, Vol 15(1). <https://journal.uny.ac.id/index.php/litera/article/view/9775/pdf>
- Milatihofa, M., Ksrin, K., & Arindawati, W. A. (2021). Analisis Resespsi Khalayak Terhadap Makna Body Positivity Pada Instagram Tara Basro. *Linimasa: Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol 4(2), hlm.174-185. <https://journal.unpas.ac.id/index.php/linimasa/article/view/4136>
- Mustaffa, R. Z. (2020). TikTok sebagai Konstruksi Identitas pada Masa Pandemi Covid19 di Indonesia. *Narasi: Jurnal Literasi, Media, & Budaya*, Vol 1(2), hlm. 62–75. <https://journals.itb.ac.id/index.php/narasi/article/view/14402>
- Pambudi, N. S. H., Haldani Achmad, & Adhitama G. Prasetyo. (2019). Studi Preferensi Masyarakat Jakarta Terhadap *Genderless fashion*. *JURNAL RUPA*, Vol 4(1), hlm. 54–63. <https://journals.telkomuniversity.ac.id/rupa/article/view/2249>
- Permana, R., & Yusmawati, Y. (2019). Komodifikasi Pesan Dan Viralitas Informasi Dengan Metode *Like, Share, Comment, and Subscribe*, pada Yuotube. *Media Bahasa, Sastra, Dan Budaya Wahana*, Vol 25(2), hlm. 1–6. <https://journal.unpak.ac.id/index.php/wahana/article/view/1601>
- Robinson, O. C., Hanson, K., Hayward, G., & Lorimer, D. (2019). *Age and Cultural Gender Equality as Moderators of the Gender Difference in the Importance of Religion and Spirituality: Comparing the United Kingdom, France, and Germany*. *Journal for the Scientific Study of Religion*, Vol 58(1), hlm. 301–308. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/jssr.12567>
- Sajidah, H., & Rasyid, A. (2024). Resistensi dan Negosiasi Identitas Gender Non-biner di TikTok: Studi Kritis tentang Representasi dan Konstruksi Identitas di Indonesia. *Jurnal Riset Tindakan Indonesia*, Vol. 9 (1), hlm 52-62. <https://jurnal.iicet.org/index.php/jrti/article/view/4464>
- Sahidan, A. P. (2023). Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Nilai Maskulinitas Baru Dalam Iklan Kosmetik Khusus Pria. *The Commercium*, Vol 6(3), hlm.83–91. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/Commercium/article/view/52447>
- Savitri, & Syarief, A. (2022). Konsep Pakaian Gender-Fluid Berdasarkan Pandangan Masyarakat Urban. *Jurnal Seni Dan Reka Rancang: Jurnal Ilmiah Magister Desain*, Vol 4(2), hlm. 271–287. <https://ejournal.trisakti.ac.id/index.php/jsrr/article/view/13497>

- Sumardiono, N. (2022). Representasi identitas gender *influencer* laki-laki dengan ekspresi gender feminin di Instagram. *Bricolage: Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, Vol 8(1), hlm. 109–123. <https://journal.ubm.ac.id/index.php/bricolage/article/view/3056>
- Trianingsih, D., & Awanis, A. (2022). Narasi Counter-Stereotype Etnis Batak dalam Film Ngeri-Ngeri Sedap. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol 7(2), hlm. 148-155. <https://journallaaroiba.com/ojs/index.php/reslaj/article/view/3628>
- Trisnawati, T. Y. (2016). *Fashion* sebagai Bentuk Ekspresi Diri dalam Komunikasi. *Jurnal The Messenger*. 3(2), hlm. 36–47. https://www.researchgate.net/publication/321215400_Fashion_sebagai_Bentuk_Ekspresi_Diri_dalam_Komunikasi
- Weimann, G., & Masri, N. (2023). Research Note: Spreading Hate On Tiktok. *Studies In Conflict & Terrorism*, Vol 46(5), hlm. 752–765. https://www.researchgate.net/publication/342325594_Research_Note_Spreading_Hate_on_TikTok
- Yan, Xin, & Hyun Joo Kim. (2022) “Genderless Trends in Modern Fashion” *Journal Of Digital Convergence*, Vol. 20. <https://koreascience.or.kr/article/JAKO202212462750760.page>
- Zulfyian, A. (2020). Stereotip Gender Pada Anak Dalam Perspektif Ketahanan Sosial. *Martabat: Jurnal Perempuan Dan Anak*, Vol. 4(2), hlm. 175–195. https://www.academia.edu/52928528/Stereotip_Gender_Pada_Anak_Dalam_Perspektif_Ketahanan_Sosial
- Zulli, D., & Zulli, D. J. (2022). Extending the Self Through Social Media: A Case Study of TikTok’s Identity Performance Affordance. *Journal New Media & Society*, Vol 24 (3), 726-744. https://www.researchgate.net/publication/347991716_Extending_the_Internet_meme_Conceptualizing_technological_mimesis_and_imitation_publics_on_the_TikTok_platform

Sumber Lain:

- Anyanwu, O. (2020, January 8). *Decoding genderless fashion, the future of the industry*. Women Wear Daily. Diakses pada 30 September 2024, <https://wwd.com/feature/genderless-fashion-future-of-industry-1203381685/>
- Amarasthi, Nesia. (2021, February 2). Mengenal *Genderless fashion*, Gaya Berpakaian yang Bebas Preferensi Maskulin maupun Feminin. Diakses pada 1 Desember 2024. <https://voi.id/lifestyle/30298/mengenal-i>

[genderless-fashion-i-gaya-berpakaian-yang-bebas-preferensi-maskulin-
maupun-feminin](#)

- Ashari, Alma., R. (2024, Mei 31). Dinamika Representasi *Genderless fashion* dalam Perspektif Antropologi. Diakses pada 26 Februari 2025. https://www.kompasiana.com/almaraisa5979/66597ab3c925c4704e7061b4/dinamika-representasi-genderless-fashion-dalam-perspektif-antropologi?utm_source=chatgpt.com
- Akbar, Wilon., T. (2023, Januari 2). Tren *Genderless fashion* : Bukan Hanya tentang Pakaian, Melainkan Cara Individu Ekspresikan Diri pada Publik. Diakses pada 26 Februari 2025. https://www.kompasiana.com/wilonakbar/63b266924addee47903548e2/tren-genderless-fashion-bukan-hanya-tentang-pakaian-melainkan-cara-individu-ekspresikan-diri-pada-publik?page=all#goog_rewarded
- Anggraini, I., & Hutari, F. (2024 Desember 3). *Genderless fashion*: Mode tanpa sekat gender. Diakses pada 25 Februari 2025. https://www.alinea.id/gaya-hidup/igenderless-fashioni-mode-tanpa-sekat-gender-b2kIZ9QT0?utm_source=chatgpt.com
- Gracia, Aurelia. (2021, Juli 22). Siapkah Indonesia Usung '*Genderless fashion*'?, Diakses pada 10 Desember 2024, https://old.magdalene.co/story/siapkah-indonesia-usung-genderless-fashion#google_vignette
- Ibrahim, R.,A. (2024 November 24). Masa Baru "*Genderless fashion*". Diakses 25 Februari 2025, <https://www.kompas.id/artikel/masa-baru-genderless-fashion>
- Kusuma, Pertiwi, W. (2020). *Di Balik Fenomena Ramainya TikTok di Indonesia*, Diakses pada 20 Juli 2024, <https://tekno.kompas.com/read/2020/02/25/11180077/di-balik-fenomena-ramainya-tiktok-di-indonesia?page=all>
- Kurniadi, M. R. P. (2020). *Apa sih arti "viral" yang sebenarnya?* Medium. Diakses pada 30 September 2024, <https://medium.com/@mrizkypk/apa-sih-arti-viral-yang-sebenarnya-83061aaf56bd>
- Lee, J. M. (2021). *The 'gender-neutral' craze... the beauty industry breaks down the 'gender barrier'*. Economic Review. Diakses pada 30 September 2024, <https://www.econovill.com/news/articleView.html?idxno=522873>
- Monita, Ratu. (2021). *Mengenal Genderless fashion, Gaya Busana yang Tak Memandang Feminin atau pun Maskulin*, Diakses pada 12 Agustus 2024, <https://www.kompas.com/parapuan/read/532802972/mengenal->

[genderless%20-fashion-gaya-busana-yang-tak-memandang-feminin-atau-pun-maskulin](#)

- Newbold, A. (2017, September). *Childrenswear goes genderless at John Lewis*. Vogue UK. Diakses pada 30 September 2024, <https://www.vogue.co.uk/article/john-lewis-genderless%20-childrens-wear>
- Pantanella, Federica. (24 Mei 2023). Meningkatkan tren mode nir-gender dan dampaknya terhadap industri. Diakses 25 Januari 2025, <https://beyondbtalentrecruitment.com/blog/genderless%20-fashion>
- Paramatex. (2024 Februari 22). Pemberdayaan *Genderless* Memimpin Revolusi *Fashion*. Diakses 26 Februari 2025, https://paramatex.com/id/journal/pemberdayaan-revolusi-genderless-fashion/?utm_source=chatgpt.com
- Rizki, D. (2023). *Kolaborasi dengan Alessandro Georgie, ISSHU Hadirkan Koleksi Fesyen Berkonsep Genddesless*, Diakses pada 11 Agustus 2024, <https://wartakota.tribunnews.com/404>
- Rizati, M. A. (2022). *TikTok, Aplikasi yang Paling Banyak Diunduh pada 2021*, Diakses pada 4 Desember 2024, <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/8e973431496e2e0/tiktok-aplikasi-yang-paling-banyak-diunduh-pada-2021>
- Robertson, J. (2018). Exploring Japan's 'genderless' subculture. *CNN Style* Diakses pada 25 Januari 2025, <https://edition.cnn.com/style/article/genderless%20-kei-fashion-japan/index.html>
- Salsabila, L. (2024 Juni 18). Peran Media Sosial dalam Pembentukan Identitas Diri pada Era Digital. Diakses pada 2 Februari 2025, https://www.kompasiana.com/leydinasalsabila4324/6671a336ed641571c62f11f2/peran-media-sosial-dalam-pembentukan-identitas-diri-pada-era-digital?utm_source=chatgpt.com
- Simmons, G (2024). *Tren Fashion dari tahun ke tahun: Perubahan dan Evolusi*. Diakses pada 24 Februari 2025, https://mattforalbany.com/tren-fashion-dari-tahun-ke-tahun-perubahan-dan-evolusi/?utm_source=chatgpt.com