

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Bungin, B. (2006). *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, Dan Diskursu Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kenaca Prendana Media Group.
- Clifton, R., & Simmons, J. (2003). *Brands and Branding*. London: Profile Books.
- Creswell, J. W. (2015). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Creswell, J. W. (2016). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed (3 rd Edition ed.)*. Pustaka Belajar.
- Effendy. (2009). *Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja. Rosdakarya. Moleong.
- Elly, M Setiadi. (2012). *Ilmu Sosial Budaya Dasar*. Jakarta: Kencana 2012.
- Harlow, Rex F. (1978). *A Model for Public Relations Education for Professional Practices. International Public Relations Association (IPRA)*.
- Haroen, D. (2014). *Personal branding*. Gramedia Pustaka Utama.
- Kriyantono, Rahmat. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Kencana
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2018). *Theories of Human Communication (9 th Edition ed.)*. Salemba Humanika.
- Mulyana, D. (2014). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar (18 th Edition ed.)*. PT Remaja Rosdakary.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial (Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi)*. Jakarta: Simbiosis Rekatama Media.
- Rampersad, Hubert K. (2008). *Authentic Personal Branding*. Indonesia: PPM Manajemen.
- Schawbel, D. (2015). *Me 2.0: 4 Steps to Building Your Future*. New York: Diversion Books.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Van Dijk, J. (2013). *The Culture of Connectivity: A Critical History of Social Media*. Oxford, UK: Oxford University Press.
- Yin, Robert K. (2014). *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Depok: Rajagrafindo Persada.

## JURNAL & SKRIPSI

- Agesti, Berliana. (2024). *Personal Branding Adipati Fozan Sebagai Travel Influencer Minangkabau Melalui Instagram*. Skripsi. Padang: Universitas Andalas.
- Budiarti, Novia & Kemala Dewi. (2023). *Personal Branding di Media Digital Pada Akun TikTok @dailyjour*. Jurnal Penelitian Inovatif (JUPIN). Vol 3 (3). <https://doi.org/10.54082/jupin.207>
- Catharine, Femy Maria., Poerana, Ana Fitriana., Rifai, Maulana. (2024). *Personal Branding Influencer Nadia Ninette Melalui Konten Olahraga dan Pola Hidup Sehat di Media Sosial Instagram*. *Journal of Communication and Islamic Broadcasting*. Vol 4 (2). <https://doi.org/10.47467/dawatuna.v4i2.4640>
- Cheung, M. L., Leung, Wilson K. S., Aw E. C & Koay, K. Y. (2022). "I follow what you post!": *The role of social media influencers' content characteristics in consumers' online brand-related activities (COBRAs)*. *Journal of Retailing and Consumer Services*. Vol. 66.
- Fitrianti, Ayang., Errika Dwi Setya Watie & Firdaus Azwar Erysyad. (2021). *Personal Branding Mahasiswa Ilmu Komunikasi USM Geri Da Pinto Pada Akun Creator TikTok @omagaaakkk*. Vol 23 (1).
- Girboveanu, Sorina Raula & Silvia Mihaela Pavel. (2010). *How To Manage A Public Relations Crisis, Annal Of Economis Sciences Series, Vol. 3, Issue 38, P.12*. Romania: University Of Craiova.
- Immanuel, Gabriella & Sri Tunggal Pannindriya. (2020). *Dampak Globalisasi Terhadap Gaya Berpakaian Generasi Z di Bali*. *Journal of Communication Management*. Vol 1 (2), 165-175. <https://doi.org/10.37535/101>
- Lou, Chen., Charles R Taylor, & Xuan Zhou. (2022). *Influencer Marketing on Social Media: How Different Social Media Platforms Afford Influencer-Follower Relation and Drive Advertising Effectiveness*. *Journal of Current Issues & Research in Advertising*. <https://doi.org/10.1080/10641734.2022.2124471>
- Maulido, M Gevin Atria. (2023). *Personal Branding Food Vlogger Minang Akun Instagram @ricosaptahadi Dalam Membentuk Good Personal Reputation*. Skripsi. Padang: Universitas Andalas.
- Mutalibovna, Aminova Manzura. 2020. *The Impact Of Globalization On National Culture And Its Protection Problems*. *International Journal on Integrated Education*. Volume 3, Issue XII.
- Rohmah, Dian Fatihatur & Martinus Legowo. (2022). *Fenomena Lunturnya Tradisi Jawa Dalam Bidang Fashion Akibat Modernisasi*. *Jurnal Ilmu Sosial Humaniora Indonesia*. Vol 2 (2), 67-74. <https://doi.org/10.52436/1.jishi.40>

- Selly, Anastasya., Fakhirani Putri, Nadya Khalila. (2024). Pengaruh Tren Mode Berkain pada Generasi Z terhadap Upaya Revitalisasi dan Aktualisasi Identitas Budaya dalam Perspektif Etika. Vol 10 (14), 243-252.
- Silaban, Sarah Isabella., Susanne Dida & Susie Perbawasari. (2019). Personal Branding Sebagai Diet Influencer Melalui YouTube. Jurnal Komunikasi Universitas Garut.
- Utami, Tim Rachma, Rifda Fathiyah, Mutia Khairunnisa & Alwan Husni Ramdani. (2024). Membangun Inklusivitas Budaya Melalui *Content Analysis* Pada Instagram dan TikTok @raniaayamin. Jurnal Unmas: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Wulandari, Widya, Yayang Furi Furnamasari, Dinie Anggaraeni Dewi. (2021). Urgensi Rasa Nasionalisme pada Generasi Z di Tengah Era Globalisasi. Jurnal Pendidikan Tambusai, Vol 5 (3).
- Yusanto, Yoki. (2019). Ragam Pendekatan Penelitian Kualitatif. *Journal of Scientific Communication*, Vol 1 (1).
- Zahran, M Naufal. (2024). Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) PT. Telkom Indonesia Witel Sumatera Barat Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan (Studi Pada UMKM Binaan Telkom di Kota Padang. Skripsi. Padang: Universitas Andalas.

#### ARTIKEL INTERNET

- Ice.id. (2023). Cara Menjadi Lifestyle Influencer yang Menghasilkan. <https://www.ice.id/article/influencer/cara-menjadi-lifestyle-influencer>. Diakses pada 16/9/2024.
- Kompas.com. (2024). Rania Yamin Ceritakan Awal Dirinya Suka Pakai Kebaya untuk Seharian. Diakses pada 16/9/2024.
- Kumparan.com. (2024). Krisis Identitas, Realitas Budaya yang Menjadi Dilema di Indonesia. <https://kumparan.com/elizabeth-meyliana-tambunan/krisis-identitas-realitas-budaya-yang-menjadi-dilema-di-indonesia-2308veoI3WB>. Diakses pada 16/9/2024.
- Good News From Indonesia. (2023). Budaya Indonesia Akan Mati? Upaya dalam Melestarikan Kebudayaan. Diakses pada 16/9/2024.
- Good News From Indonesia. (2024). Menggunakan Kain: Tren Mode dan Ekspresi Identitas Budaya di Kalangan Generasi Z. <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2023/11/04/mengenakan-kain-tren-mode-dan-ekspresi-identitas-budaya-di-kalangan-generasi-z>. Diakses pada 07/12/2024.
- Ikatandinas.com. (2023). Arti Kata Bangga: Definisi, Makna, dan Contoh Penggunaannya. <https://ikatandinas.com/arti-kata-bangga-definisi-makna-dan-contoh-penggunaannya/>. Diakses pada 16/9/2024.

Suara.com. (2023). Rania Yamin yang Juga Keturunan Mangkunegaran. <https://www.suara.com/entertainment/2023/07/19/070000/profil-rania-yamin-seleb-tiktok-yang-juga-keturunan-mangkunegaran>. Diakses pada 16/9/2024.

Radar Jogja. (2024). Berkebaya di Kalangan Gen Z: Tren Mode Masa Kini yang Makin *Stylish* untuk Melestarikan Budaya Indonesia. <https://radarjogja.jawapos.com/lifestyle/655097467/berkebaya-di-kalangan-gen-z-tren-mode-masa-kini-yang-makin-stylish-untuk-melestarikan-budaya-inonesia?page=2>. Diakses pada 07/12/2024.

