

BAB 5

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil serta pembahasan penelitian mengenai *personal branding* Rania Yamin sebagai *lifestyle influencer* dalam memasarkan tren mode berkain dan berkebaya di kalangan generasi Z melalui platform TikTok, maka peneliti mendapatkan Kesimpulan sebagai berikut:

1. Rania Yamin membangun *personal branding* sebagai *lifestyle influencer* TikTok dengan tujuan untuk mengembalikan eksistensi budaya Indonesia. Hal tersebut dilancarkan Rania melalui strateginya yang selalu menampilkan mode berkain dan berkebaya serta mengaitkan dan menyisipkan segala unsur budaya dan tradisi Indonesia pada setiap kontennya. Ciri khas mencolok Rania dengan penggunaan mode berkain dan berkebaya mendorong mode tersebut menjadi sebuah tren mode yang eksis dikalangan generasi Z. Pengemasan dan segmentasi konten juga menjadi bentuk upaya Rania dalam memperkuat *personal branding* sebagai *lifestyle influencer* guna mencapai keberhasilan memasarkan tren mode berkain dan berkebaya di kalangan generasi Z.
2. Kehadiran Rania Yamin sebagai *lifestyle influencer* pada platform TikTok telah membawa perkembangan bagi mode berkain dan berkebaya khususnya dikalangan generasi Z. Upaya Rania dalam menghadirkan berbagai variasi konten dan gigih dalam menunjukkan relevansi mode berkain dan berkebaya di kehidupan modern saat ini melalui setiap unggahan kontennya, menjadi landasan sehingga akhirnya, mode berkain dan

berkebaya menjadi sebuah tren yang terus menyebar dan diterapkan oleh banyak audiens TikTok khususnya generasi Z.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil dan pembahasan pada penelitian ini, maka peneliti memiliki saran dan masukan sebagai berikut:

1. Bagi *lifestyle influencer* TikTok, diharapkan untuk dapat lebih memperhatikan dan menerapkan setiap elemen *personal branding* dalam upaya membangun *personal branding*. Sebagaimana menerapkan sembilan elemen *personal branding* dapat memperkuat kredibilitas diri, serta menjadi langkah strategis yang efektif dalam menarik kepercayaan dan membentuk perspektif publik.
2. Bagi generasi Z, diharapkan lebih meningkatkan kesadaran akan budaya Indonesia dan tetap terus mempertahankan tren mode berkain dan berkebaya. Dalam melestarikan budaya lokal tentu generasi Z memainkan peran penting untuk dapat terus melancarkannya.
3. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini dengan membahas terkait analisis naratif ataupun analisis isi konten dari Rania Yamin, serta mampu menjadikan penelitian ini sebagai referensi untuk kajian dan topik yang sama namun fokus yang berbeda.