

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Afrizal. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. PT RajaGrafindo Persada.
- Hendri, (2019). *Komunikasi Persuasif Pendekatan dan Strategi*. Remaja Rosdakarya.
- Hardani, dkk. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu Group.
- Hendri, Ezi. (2019). *Komunikasi Persuasif: Pendekatan dan Strategi*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Husaini, Usman & Purnomo Setiady. (2003). *Metodologi Penelitian Sosial*. Bumi Aksara.
- Kholifah, Siti & Wayan I. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif Berbagai Pengalaman dari Lapangan*. RajaGrafindo Persada.
- Kusumastuti & Khoiron. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif*. Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo.
- Kriyantono, R. (2020). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif*. Prenada Media.
- Liliweri, A. (2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Prenada Media Group.
- Laut, Made. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Quadrant, Yogyakarta.
- Ngalimun. (2016). *Ilmu Komunikasi: Sebuah Pengantar Praktis*. Pustaka Baru Press.
- Noor, J. (2015). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi & Karya Ilmiah*. Prenada Group.
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Cakra Books.
- Rianto, P. (2020). *Modul Metode Penelitian Kualitatif*. Komunikasi UII.
- Rakhmat, J. (2021). *Psikologi Komunikasi*. Remaja Rosdakarya.
- Salim & Syahrur. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Citapustaka Media.
- Severin, W. J., & Tankard, J. W. (2011). *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa*. Kencana Prenada Media Group.

- Soemirat, S. (2014). *Materi Pokok Komunikasi Persuasif*. Universitas Terbuka.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Wahyuningsih, S. (2013). *Metode Penelitian Studi Kasus: Konsep, Teori Pendekatan Psikologi Komunikasi, dan Contoh Penelitiannya*. UTM Press.

JURNAL & SKRIPSI:

- Aini, R. N. (2018). “Strategi Komunikasi Persuasif Guru Taman Kanak-Kanak (TK) Islamic Green School Hijau Daun Dalam Membentuk Karakter Peduli Terhadap Sampah Pada Siswa di Kediri”. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Alam, (2020). “Peran Influencer Sebagai Komunikasi Persuasif Untuk Pencegahan Covid-19”. *Jurnal Spektrum Komunikasi* Vol.8 No.2, Desember 2020.
- Ali, Hastari. (2020). “Komunikasi Persuasif Pada Hubungan Interpersonal Perokok Aktif dan Pasangannya”. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 3, No.1, Februari 2020, hlm 35-44.
- Dezar, dkk. (2023). “Realitas Komunikasi Persuasif dalam Gerakan Ramah Lingkungan Melalui Konten Instagram”. *Jurnal Sinestesia*, Vol. 13, No.2, 2023.
- Dwirinanti Rekha Adistia, dkk (2023). “Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Promosi Perpustakaan”. *Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi*, Vol. 5 No. 2, Oktober 2021 hlm. 15.
- Fadlan, Maharani, Afdoli. (2022). “Komunikasi Persuasif Komunitas *Save Street Child* Palembang Dalam Meningkatkan Kepedulian Sosial Terhadap Anak Jalanan”. *Alamtara: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* Vol. 06, No. 2, Desember 2022.
- Fuad, Sirajul, Nursyirwan Effendi dan Elva Ronaning Roem (2021). “Perubahan Perilaku Komunikasi Generasi Milenial dan Generasi Z di Era Digital”. *Satwika : Kajian Ilmu Budaya dan Perubahan Sosial*, Vol. 5, 2021.
- Hidayanto, F.(2015). “Edukasi Pengenalan Uang Palsu Dan Cara Membedakannya Dengan Uang Asli”. *AJIE (Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship)*, 4 (01), 9-12.
- Ilat, Recky V. (2016). Kajian Pasal 245 Kuhp Tentang Mengedarkan Uang Palsu Kepada Masyarakat. *Lex Crimen* Vol. V/No. 5/Jul/2016.
- Khim, dkk. (2023). “Manajemen Komunikasi Persuasif Pada *Endorsement Selebgram* di *Instagram*”. *Jurnal Sinestesia*, Vol. 13, No. 1, 2023.

- Salsabil, D. N. (2020). “Komunikasi Persuasif Dalam Membangun Kesadaran Bersedekah Melalui Instagram (Studi Pada Komunitas Ketimbang Ngemis Bekasi)”. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Zikri, dkk. (2017). “Kajian Tentang Efektivitas Pesan Dalam Komunikasi”. *Jurnal Komunikasi* Vol. 3(1): 90-95.
- Zain, N. L. (2017). “Strategi Komunikasi Persuasif Dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa”. *Jurnal Nomosleca*, 3(2). <https://doi.org/10.26905/nomosleca.v3i2.2034>
- Partos, R. Timea., et. All. (2016). “You Don’t See What I See: Individual Differences in the Perception of Meaning from Visual Stimuli. Plos.March, Ed”.
- Prihatining, dkk. (2024). “Peran Komunikasi Persuasif Dalam Media Sosial”. *Jurnal Teknik Informatika, Sains dan Ilmu Komunikasi* Vo.2, No.2 April 2024.
- Ramdhan, Yuni, Kurniansyah. (2023). “Komunikasi Persuasif Cuantomonologi Dalam Meningkatkan Pengetahuan Masyarakat Terhadap *Cryptocurrency* Di Kabupaten Karawang”. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, Mei 2023.
- Umh, Fasha. Nur Syam. (2021). “Komunikasi Persuasif Konten Youtube Kementerian Agama Dalam Mengubah Sikap Moderasi Beragama”. *Jurnal Ilmu Komunikasi* Vol. 11 No. 1, April 2021.
- Vimala, Azeharie. (2024). “Pengaplikasian Strategi dan Teknik Komunikasi Persuasif pada *Live Shopping* TikTok”. *Jurnal Untar: Prologia* Vol. 8, No. 1 Maret 2024, Hal 230-239.
- Wanda, Abidin. (2023). “Komunikasi Persuasif Orang Tua Dengan Anak Membentuk Perilaku Taat Beribadah Di Desa Jati Kesuma”. *Jurnal Indonesia: Manajemen Informatika dan Komunikasi* Vol. 4, No.2, Mei 2023.

UNDANG-UNDANG:

- Undang – Undang Nomor 7 Tahun 2011 tentang mata uang.
- Undang-Undang No. 6 Tahun 2009 tentang Bank Indonesia memiliki otonom sendiri sebagai Lembaga negara.
- Undang-Undang Bank Indonesia No. 23 Tahun 1999 tentang Bank Indonesia dalam mengatur dan menjaga kelancaran sistem pembayaran.