

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Ahmad, N. (2021). *Dasar-Dasar Komunikasi Publik*. Yogyakarta: Nas Media Pustaka.
- Abdussamad, H. Z., & Sik, M. S. (2021). *Metode penelitian kualitatif*. CV. Syakir Media Press.
- Afrizal. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian dalam Berbagai Disiplin Ilmu*.
- Hadi, I. P., Wahjudianata, M., & Indrayani, I. I. (2020). *Komunikasi massa*. Komunikasi Massa.
- Hariyani, et al. (2023). *Keterbukaan Informasi Publik*. PKIP Universitas Airlangga Surabaya. <https://ppid.unair.ac.id/buku-digital/>
- Kriyantono, R., & Sos, S. (2014). *Teknik praktis riset komunikasi*. Prenada Media.
- Moleong, L. J., & Edisi, P. R. R. B. (2017). *Metodelogi penelitian*. Bandung: Penerbit Remaja Rosdakarya, 3(01).
- Muktiyo, W. (2020). *Gagasan Pemikiran Komunikasi Publik*. Jakarta Pusat: Direktorat Jenderal Informasi & Komunikasi Publik.
- Nasution, F., A. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Penerbit Harfa Creative.
- Sastro, et al. (2010). *Mengenal Undang-Undang Keterbukaan Informasi Publik*. Jakarta: Diterbitkan oleh Lembaga Bantuan Hukum Masyarakat. <https://lbhmasyarakat.org/wp-content/uploads/2016/04/Buku-Saku-Mengenal-UU-Keterbukaan-Informasi-Publik.pdf>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Widodo, M., Prihantoro, E., & Mukodim D. (2023). *Komunikasi Publik (Masalah-Masalah Stratejik)*. Jakarta: Penerbit Gunadarma.

## JURNAL:

- Abdilah, S., & Purnamasari, H. (2024). Efektivitas Penyebaran Informasi Publik Melalui Instagram Oleh Dinas Komunikasi Dan Informatika Kabupaten Karawang. *Moderat: Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*, 10(2), 334-350.
- Alvioni, A. T., Miradhia, D., & Bonti, B. (2022). Keterbukaan Informasi Publik Di Dinas Komunikasi Informatika Dan Statistik Kabupaten Bandung Barat. *JANE-Jurnal Administrasi Negara*, 14(1), 152-160.
- Alifah, L. (2020). Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram Dan Prestasi Belajar PAI Terhadap Tingkat Religiusitas. *Skripsi Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati*, (Bandung, 2020).
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh media sosial terhadap perubahan sosial masyarakat di Indonesia. *Publiciana*, 9(1), 140-157.
- Dewi, A. (2021). *Partisipasi Masyarakat dalam Proses Komunikasi Publik: Analisis Kasus Kota Bandung*. *Jurnal Komunikasi dan Pemerintahan*, 12(3), 45-61.
- Dewi, R. U., Suseno, N. S., & Sylvia, V. (2024). Instagram Sebagai Komunikasi Publik Humas Pores Garut dalam Meningkatkan Citra Lembaga. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran dan Penelitian*, 10(1), 119-140.
- Dunan, A. (2020). Komunikasi Pemerintah di Era Digital: Hubungan Masyarakat dan Demokrasi Government Communications in Digital Era: Public Relation and Democracy. *Jurnal Pekommas*, 5(1), 73-82.
- Febriananingsih, N. (2012). Keterbukaan informasi publik dalam pemerintahan terbuka menuju tata pemerintahan yang baik. *Jurnal Rechts Vinding: Media Pembinaan Hukum Nasional*, 1(1), 135-156.
- Firman, T. (2021). *Peran Instagram dalam Komunikasi Publik Pemerintah Daerah*. *Jurnal Media Digital*, 4(2), 121-136.

- Fadillah, K. L., Yuniati, Y., & Kurniadi, O. (2022). Strategi Komunikasi Publik Pemkot Bandung Dalam Pengurangan Kantong Plastik. *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi Volume XII No.*
- Indah, T., & Hariyanti, P. (2018). Implementasi kebijakan keterbukaan informasi publik pada dinas kominfo kota tasikmalaya. *Jurnal komunikasi, 12(2)*, 127-140.
- Irfani, K., & Arif, L. (2022). Strategi Membangun Kepercayaan Publik Dalam Penanganan Covid-19 Di Kota Surabaya. *Jurnal Ilmiah Manajemen Publik Dan Kebijakan Sosial, 6(1)*, 69-86.
- Kurniawan, R. (2020). *Komunikasi Pemerintah dan Tantangan Era Digital*. Jakarta: Kencana.
- Kristiyanto, M. A. (2022). Implementasi Komunikasi Publik Dewan Perwakilan Daerah Republik Indonesia dalam Mengedukasi Keterbukaan Informasi Daerah. *CommLine, 7(1)*, 69-77.
- Mucharam, A. (2022). Membangun Komunikasi publik yang efektif. *Ikon--Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi, 27(1)*, 71-82.
- Maulani, R. Z., Syarah, M. M., & Susilowati, S. (2024). Peran Komunikasi Publik Melalui Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan Keterbukaan Informasi Publik di BKN RI. *Brand Communication, 3(4)*, 365-375.
- Mansyur, U. (2018). Belajar memahami bahasa generasi milenial.
- Nurhadi, A. (2018). *Transparansi dan Akuntabilitas dalam Komunikasi Publik Pemerintah*. *Jurnal Administrasi Negara, 9(1)*, 78-92.
- Nurrahman, A., Sabaruddin, S., & Salma, R. N. L. (2022). Optimalisasi Aplikasi Ppid Dalam Meningkatkan Pelayanan Informasi Publik Pada Dinas Komunikasi Dan Informatika Kabupaten Kebumen. *Jurnal Pemerintahan Dan Keamanan Publik (JP dan KP)*, 112-130.
- Nabila, N. L., & Santoso, H. P. (2021). Strategi Komunikasi Publik Untuk Meningkatkan Kepercayaan Publik Dalam Menangkal Infodemik Covid-19. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komonikasi, 18(2)*, 168-179.

- Nurdiansyah, E. (2016). Keterbukaan informasi publik sebagai upaya mewujudkan transparansi bagi masyarakat. *Jurnal Bhinneka Tunggal Ika*, 3(2), 147-151.
- Nugroho, A. P., Sunarto, S., & Prasetya, H. (2024). Strategi Komunikasi Pt Angkasa Pura I Dalam Membangun Kepercayaan Publik Menggunakan Jasa Penerbangan Melalui Kampanye ‘Terbang Lagi’. *Jurnal Dinamika Ilmu Komunikasi*, 10(1), 52-75.
- Priyatna, C. C., Prastowo, F. A. A., Syuderajat, F., & Sani, A. (2020). Optimalisasi teknologi informasi oleh lembaga pemerintah dalam aktivitas komunikasi publik. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 8(1), 114-127.
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan media sosial sebagai media promosi. *Jurnal Common*, 3(1), 71-80.
- Rengkung, C., Tampi, G., & Londa, V. (2021). Komunikasi Publik Pemerintah Kota Manado dalam Penanganan Covid-19. *Jurnal Administrasi Publik*, 7(102).
- Rozi, R., & Rahimallah, M. T. A. (2022). Keterbukaan Informasi Publik di Indonesia (Perspektif Akuntabilitas, Transparansi dan Partisipasi). *Jurnal Ilmiah Wahana Bhakti Praja*, 12(2), 62-75.
- Salsabillah, I., & Yuniarti, T. (2023). Pengelolaan Media Sosial Instagram@ Infobekasi Sebagai Media Informasi Tentang Bekasi. *Jurnal Edukasi dan Multimedia*, 1(2), 90-99.
- Sepdiansyah, W. M. (2022). *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Layanan Informasi Pemerintahan Pada Dinas Komunikasi Informatika Dan Statistik Kabupaten Bandung Barat* (Doctoral dissertation, Institut Pemerintahan Dalam Negeri).
- Srisadono, W. (2018). Strategi perusahaan e-commerce membangun brand community di media sosial dalam meningkatkan omset penjualan. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 1(1), 167-179.
- Subagiyo, H. (2014). *Jaminan Akses Informasi Dalam Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup (Rekomendasi Penguatan Hak*

- Akses Informasi Lingkungan). *Jurnal Hukum Lingkungan Indonesia*, 1(1), 74-108.
- Fadhal, S. (2020). Komunikasi publik di tengah krisis: tinjauan komunikasi pemerintah dalam tanggap darurat pandemi Covid-19.
- Uno, H. B. (2020). Paradigma Penelitian. *E-Prosiding Pascasarjana Universitas Negeri Gorontalo*.
- Venus, A., & Munggaran, N. R. (2017). Menelusuri Perkembangan Teori Kekayaan Media. *Dialektika*, 4(1).
- We Are Social. (2023). *Digital 2023: Global Overview Report*. Diakses dari [<https://wearesocial.com/digital-2023>]
- Wicaksono, I. A. (2023). *Putusan Pengadilan Tata Usaha Negara No. 76 K/Tun/Ki/2020 Tentang Sengketa Informasi Publik Dalam Prespektif Keterbukaan Informasi Publik* (Doctoral Dissertation, Uin Sunan Kalijaga Yogyakarta).
- Wulandari, D. N. (2020). *Pelaksanaan Keterbukaan Informasi Publik Pada Dinas Pekerjaan Umum, Penataan Ruang, Perumahan, Kawasan Permukiman Danpertanahan Provinsi Riau* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Yovinus, Y. (2018). Peran komunikasi publik media sosial dalam implementasi kebijakan keterbukaan informasi publik di Kota Bandung. *Academia Praja: Jurnal Ilmu Politik, Pemerintahan, Dan Administrasi Publik*, 1(01), 185-211.
- Yusuf, B. (2022). *Studi Keterlibatan Masyarakat terhadap Media Sosial Pemerintah di Sumatera Barat*. *Jurnal Media Sosial dan Pemerintahan*, 5(1), 32-47.

### Website

- Agung Sedayu Group. Peringati Hari Jalan Nasional Kementrian PUPR Gelar Sjumlah Acara. Artikel Agung Sedayu Group <https://www.agungsedayu.com/id/article/peringati-hari-jalan-nasional-kementrian-pupr-gelar-sejumlah-acara>



- Lupianto, N., E. (2024). *Komunikasi Publik Instansi Pemerintah*. Artikel *Kemenkeu*. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-pekalongan/bacartikel/16979/Komunikasi-Publik-Instansi-Pemerintah.html>
- Mahkamah Agung. (2023). Keterbukaan Informasi Publik. Diakses pada 16 November 2024, dari <https://bldk.mahkamahagung.go.id/id/sekretariat-id/dok-keg-sekretariat-id/2574-keterbukaan-informasi-publik-kunci-sukses-penyelenggaraan-diklat-yang-efektif-dan-transparan.html>
- Soerdjawadi. (2023). Keterbukaan Informasi Publik. Artikel RSJD Suwarjadi. <https://ppid.rsjd-sujarwadi.jatengprov.go.id/halaman/detail/tentang-keterbukaan-informasi-publik>
- Widi, S. (2023, 3 Februari). Pengguna Media Sosial di Indonesia Sebanyak 167 Juta pada 2023. Diakses pada 16 November 2024, dari <https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sebanyak-167-juta-pada-2023>
- BPJN Sumbar. Tugas dan Fungsi Balai Pelaksana Jalan Nasional Sumatera Barat. Diakses pada 22 November 2024, dari <https://binamarga.pu.go.id/balai-sumbar/konten/profil/tugas-dan-fungsi>

