

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ahmadi, A. (2004). Sosiologi Pendidikan. Jakarta: Rineka Cipta.
- Creswell, Jhon W. 2015, Penelitian Kualitatif & Desain Riset Memilih Di antara Lima Pendekatan. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Kotler, P. (2000). Manajemen Pemasaran, edisi millennium, Jakarta: Prenhallindo.
- McLeod, R, (2008). Sistem Informasi Manajemen, 10 th. Jakarta : Salemba Empat.
- Schwab, K. (2017). The fourth industrial revolution. Currency.
- Soerjono Soekanto (2006). Sosiologi Suatu Pengantar, PT. Rajawali Pers Jakarta.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D. Bandung: Alfabeta.

Jurnal/Artikel

- Ariyani, Nur Indah dan Nurcahyono, Okta Hadi. "Digitalisasi Pasar Tradisional : Perspektif Teori Perubahan Sosial" Jurnal Analisa Sosiologi (2014 : 1-12)
- Ashur. (2016). Pengaruh Dukungan Sosial, Interaksi Sosial dan Kepercayaan terhadap Niat Beli Konsumen pada Media *E-commerce*. Investasi: Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 2(1), 32-40.
- Chusumastuti Dhety (et.al.) "Gangguan Digital dan Transformasi Ekonomi: Menganalisis Dampak *E-commerce* terhadap Industri Tradisional" Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan West Science, Vol. 1, No. 03, (2023: 173-185)
- Handayani Emy. 2016. Perubahan Sosial Masyarakat Tradisional ke Arah Modernisasi Dalam Pendekatan Antropologi Hukum. Fakultas Hukum. Universitas Diponegoro. Semarang

- Hismendi “*E-commerce : Model Interaksi Jual Beli (Studi Pada Pelaku Interaksi Jual Beli Melalui Internet)*” Jurnal Ekonomi dan Bisnis (ISSN 1693-8852) Vol. 15, No. 1 (2016: 39-48)
- Istiqomawati Rina (et,al) “Pengaruh Dukungan Sosial dan Interaksi Sosial dan Kepercayaan Terhadap Niat Beli Konsumen Pada Media *E-commerce*” Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol.2 No.1 (2022: 32-40)
- Kurniawan, E (et.al.) “Sosialisasi Digital Marketing dalam Upaya Peningkatan Penjualan Produk UMKM”, Jurnal Pemberdayaan Sosial dan Teknologi Masyarakat, Vol. 1 No. 1 (2021: 31-36)
- Moore, W. E. (1960). "A Reconsideration of Theories of Social Change." American Sociological Review, 25(6), 810-818.
- Nurmansyah, G., Rodliyah, N., & Hapsari, R. A. (2019). Pengantar Antropologi: Sebuah Ikhtisar Mengenal Antropologi. Bandar Lampung: Aura Publisher.
- Nurngaeni Evi. “Pemanfaatan Media Sosial (*Online*) sebagai Distribusi Barang Era Digital di Pasar Klewer Surakarta” Jurnal Analisa Sosiologi Vol. 6, No. 1 (2017: 55-64)
- Pratiwi Dian, (et.al.) "Optimalisasi Digital Bagi Pedagang Pasar Tradisional." Jurnal BUDIMAS (ISSN: 2715-8926) Vol. 04, No. 01 (2022): 1-9
- Rahendra Setia H. “Pengaruh Ekonomi Digital Terhadap Usaha Perdagangan Konveksi di Pasar Simpang Pasar Aur Bukittinggi”. Diakses pada rabu 4 Oktober 2023.
- Rehatalanit Y.L.R “Peran *E-commerce* Dalam Pengembangan Bisnis” Jurnal Teknologi Industri (2021: 62-69)
- Santoso. Teori-teori Psikologi Sosial. (Bandung: Refika Aditama, 2010)., h. 189-190.
- Septiadi Bayu & Agus Isnandar “Transformasi Bisnis di Era Digital: Analisis Sistematis Terhadap E-Bisnis di Indonesia pada Konteks UMKM”, Jurnal of Digital Literacy and Volunteering Vol. 2, No. 1, (Januari 2024, 38 – 43)

Setia Rahendra, Harlan. Pengaruh Ekonomi Digital Terhadap Usaha Perdagangan Konveksi di Pasar Simpang Aur Kuning Bukittinggi. Diss. Universitas Andalas.

Simanjorang Ramayanti, Zainarti “Analisis Pengaruh Harga Produk, Kualitas Produk, dan Kepuasan Pelanggan di Pasar Tradisional Terhadap Perpindahan Berbelanja Melalui Pasar *Online*” Jurnal Cakrawala Vol. 6, No. 1 (2023: 31-45)

Sinaga, Pariaman. 2004. Makalah Pasar Modern VS Pasar Tradisional. Kementerian Koperasi dan UKM. Jakarta.

Sultan Andi. “Revitalisasi Pasar Tradisional Sebagai Upaya Meningkatkan Kualitas Hidup Masyarakat di Kecamatan Pasimarannu Kabupaten Kepulauan Selayar Provinsi Sulawesi Selatan” Jurnal Ekonomi Balance Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Vol 15 No 1 (2019)

Susanto, R. Y. (2018). Potensi Pasar Tradisional Blimbing Bagi Masyarakat Di Sekitar Kecamatan Lowokwaru Kota Malang. Jurnal Referensi: Ilmu Manajemen Dan Akutansi, 6(2), 39–45.

Telaumbanua Agusniat, (et.al.) “Strategi Pedagang Tradisional Di Era Pemasaran *Online* Di Pasar 45 Kota Manado” Jurnal Ilmiah Society (ISSN : 2337 – 4004) Vol. 3, No. 2 (2023: 1-11)

Warsiyah, (et.al.) “Pemberdayaan UMKM Melalui Optimalisasi Media Digital Pada Komunitas Inkusi (Inovasi Kewirausahaan Syariah)” Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, Vol.4 No 1 (2023)

Website

Amalia Rizky (2023). 5 Kelebihan dan Kekurangan Pasar Tradisional serta Ciri-cirinya. Diakses pada 26 Februari 2024 dari

<https://kids.grid.id/read/473682083/5-kelebihan-dan-kekurangan-pasar-tradisional-serta-ciri-cirinya?page=all>

Amira (2021). Pengertian Jaringan Internet: Sejarah, Fungsi, Manfaat, dan Dampaknya. Diakses pada 29 Februari 2024

<https://gramedia.com/literasi/jaringan-internet/>

Barry Libert, M. beck and Y. (Jery) W. (2016). *7 Questions to Ask Before Your Next Digital Transformation. Change Management.*

<https://hbr.org/2016/07/7-questions-to-ask-before-your-next-digitaltransformation>

Naveen Kumar. (2022). *No Title. Digital Transformation-Key Dimensions.*

<https://www.linkedin.com/pulse/digital-transformation-key-dimensionsnaveen-kumar>

Osmundsen, K. (2018). *Digital Transformation Drivers, Succes Factors and Implications.*

<https://www.researchgate.net/publication/330397210DIGITALTRANSFORMATIONDRIVERSSUCCESSFACTORSANDIMPLICATIONS>

Rosyda (2023). *Pengertian Pasar: Fungsi dan Jenis-Jenis Pasar di Indonesia.* Diakses pada 5 Desember 2023 dari

<https://gramedia.com/literasi/pengertian-pasar/>

Utami, SN (2021). *Pebedaan Pasar Konvensional dan Modern.* Diakses pada 22 Maret 2024 dari

<https://www.kompas.com/skola/read/2021/03/26/152244469/perbedaan-pasar-konvensional-dan-modern#:~:text=Di%20pasar%20konvensional%20dapat%20dilakukan,ada%20aktivitas%20tawar%2Dmenawar%20harga.>

Winsyah (2023). *Aktivitas Terminal Aur Kuning Bukittinggi, Padat Merayap dan Butuh Renovasi.* Diakses pada 22 Maret 2024 dari

<https://www.harianhaluan.com/news/109321074/aktivitas-terminal-aur-kuning-bukittinggi-padat-merayap-dan-butuh-renovasi?page=2>