



UNIVERSITAS ANDALAS

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS**

SKRIPSI

**PENGARUH PENGETAHUAN PERPAJAKAN, KESADARAN WAJIB
PAJAK, SANKSI PERPAJAKAN, SOSIALISASI PERPAJAKAN DAN TARIF
PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK KENDARAAN
BERMOTOR DI KOTA PAYAKUMBUH**

Oleh:

**INDAH SAFITRI
NIM.1910532012**

Dosen Pembimbing:

Dr. Aries Tanno, SE., M.Si., Ak, CA

***Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Akuntansi***

**PADANG
2025**

	No. Alumni Universitas	Indah Safitri	No. Alumni Fakultas
	BIODATA a) Tempat/Tanggal Lahir : Tanjung Balai Karimun / 13 September 2000 b) Nama Orang Tua : Harmen Edi dan Sensuswati c) Fakultas : Ekonomi dan Bisnis d) Departemen : Akuntansi e) No BP : 1910532012 f) Tanggal Lulus : 17 Februari 2025 g) Predikat Lulus : Sangat Memuaskan h) IPK : 3,35 i) Lama Studi : 5 Tahun 6 Bulan j) Alamat Orang Tua : Balai Gadang Ateh Nagari Mungo, Kec. Luak, Kab. Lima Puluh Kota, Sumatera Barat.		
PENGARUH PENGETAHUAN PERPAJAKAN, KESADARAN WAJIB PAJAK, SANKSI PERPAJAKAN, SOSIALISASI PERPAJAKAN DAN TARIF PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK KENDARAAN BERMOTOR DI KOTA PAYAKUMBUH Skripsi Oleh : Indah Safitri Pembimbing : Dr. Aries Tanno, SE., M.Si., Ak., CA <i>ABSTRACT</i> <i>This study aims to empirically examine the effect of taxation knowledge, taxpayer awareness, tax sanctions, tax socialization, and tax rates on motor vehicle taxpayer compliance. The population of this study were motor vehicle taxpayers in Payakumbuh City. The sampling technique used is convenience sampling and obtained 100 samples. The data in this study were processed using smartPLS4 software with a quantitative descriptive approach. The results of this study indicate that taxation knowledge, taxpayer awareness, tax sanctions, and tax rates have a effect on motor vehicle taxpayer compliance, while taxation socialization has no effect on motor vehicle taxpayer compliance.</i> <i>Keywords :</i> Taxation Knowledge, Taxpayer Awareness, Tax Sanctions, Taxation Socialization, Tax Rates, Motor Vehicle Taxpayer Compliance.			

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh pengetahuan perpajakan, kesadaran wajib pajak, sanksi perpajakan, sosialisasi perpajakan, dan tarif pajak terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor. Populasi penelitian ini adalah wajib pajak kendaraan bermotor di Kota Payakumbuh. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *convenience sampling* dan diperoleh 100 sampel. Data diolah menggunakan *software smartPLS4* dengan pendekatan deskriptif kuantitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan perpajakan, kesadaran wajib pajak, sanksi perpajakan, dan tarif pajak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor, sedangkan sosialisasi perpajakan tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor.

Kata Kunci : Pengetahuan Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Perpajakan, Sosialisasi Perpajakan, Tarif Pajak, Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor.

