

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Willy dan Jogiyanto. 2015. *Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modeling (SEM)* dalam Penelitian Bisnis. Ed.1.Yogyakarta:
- Andi Abdul, A., S. Kumaji, dan F. Duengo. 2018. Pengaruh Penambahan Susu Sapi terhadap Kadar Asam Laktat pada Pembuatan Yoghurt Jagung Manis oleh *Streptococcus thermophilus* dan *Lactobacillus bulgaricus*. Jurnal Biologi Makassar. 3 (2): 1-9.
- Ahmadi, K. dan Estiasih, T. 2009. Teknologi Pengolahan Pangan. Bumi Aksara. Jakarta
- Akbar Roy Herlambang. (2017). Analisis Pengaruh *Free Cash Flow* dan *Financial Leverage* Terhadap Manajemen Laba Dengan *Good Corporate Governance* Sebagai Variabel Moderasi. Jom Fekon, 4(1).
- Almatsier, S (2002). Prinsip Dasar Ilmu Gizi. Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Alonso, A. D., & O'Neill, M. A. (2011). Interest in maximisation and value-added produce. *British Food Journal*, 113(5), 637–655.
- Anang, Firmansyah. 2018. Pengantar Manajemen. Edisi ke-1. Yogyakarta: Deepublish.
- Anugerah, A. (2022). *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Kepuasan Konsumen Aranya Coffee and Forest*. Skripsi, Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Anza, B. A. (2016). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Penumpang Dalam Membeli Tiket Maskapai Penerbangan Citilink. Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen, Vol 5.
- Arikunto S. 2013. Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta
- Asnawi dan Masyhuri. 2009. Metodologi Riset Manajemen Pemasaran. Malang: UIN-Malang Press.
- Assauri, Sofjan. 2011. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM). (2016). *Regulasi susu segar*. Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia.
- Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian. (2009). *Peran sektor peternakan sapi perah dan pengolahan susu dalam perekonomian nasional*. Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian.
- Badan Pusat Statistik [BPS]. 2024. Sumatera Barat Dalam Angka 2022-2023. Kota Padang: Badan Pusat Statistik
- Berman, B dan J.R Evans, 2018. *Retail Management: A Strategic Approach (13th ed.)* New Jersey:Prentice Hall inc.
- Bilson, Simamora. 2001. Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel, Edisi Pertama, Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama

- Brown, T. A. (2015). *Confirmatory factor analysis for applied research* (2nd edition). New York: The Guilford Press.
- Buckle, K.A., Edwards, R.A., et.al. (2007). *Ilmu Pangan*. Diterjemahkan oleh Hari Purnomo dan Adiono. Jakarta: UI Press.
- Byrne, B. M. (2013). *Structural equation modeling with AMOS: Basic concepts, applications, and programming* (2nd ed.). Routledge
- Chaffey, D., & Chadwick, F. (2016). *Digital marketing: Strategy, implementation and practice* (6th ed.). Pearson Education.
- Chevalier, J., & Goolsbee, A. (2003). Measuring prices and price competition online: Amazon and Barnes and Noble. *Quantitative Marketing and Economics*, 1(2), 203-222.
- Chotiah, Siti. 2020. "Beberapa Bakteri Patogen Yang Mungkin Dapat Ditemukan Pada Susu Sapi Dan Pencegahannya (*The Pathogenic Bacteria Which Probable to Be Found in Cow Milk and Its Prevention*).” Balai Besar Penelitian Veteriner 259–71.
- Darragh, A. J., Williams, S. R., & Thompson, J. M. (2023). The role of dairy products in bone health: A comprehensive review. *Journal of Clinical Nutrition and Health*, 58(4), 239-249.
- Dewi, R. A., & Suryani, N. L. P. (2023). Analisis Pengaruh Desain Kemasan Produk dan Daya Tarik Iklan terhadap Kesadaran Merek. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 15(2), 215-230
- Dwiastuti, Rini. dkk. 2013. *Ilmu Perilaku Konsumen*. Malang. UB Press.
- Engel, F. James, Blackwell D. Roger, dan Miniard W. Paul. 2010. *Perilaku Konsumen*. Alih Bahasa Budiyo. Binarupa Aksara, Jilid 1, Jakarta.
- Estiasih, T, dan Ahmadi. 2009. *Teknologi Pengolahan Pangan*. Jakarta. PT Bumi. Aksara. Kusumanto. 2011.
- Fajar, Laksana . 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 1. Yogyakarta: Grama Ilmu.
- Fatonah, S., & Susanto, D. (2010). Pengaruh *Price, People, Process, dan Physical Evidence* Terhadap kepuasan Pelanggan pada PT. BNI Securities Cabang Surakarta, *Electronic Journal*, edisi.1, No.2.
- Firmansyah, A. 2018. *Pengantar Manajemen*. Edisi ke-1. Yogyakarta: Deepublish.
- Gaspersz, Vincent. "Total Quality Control". Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. 2008.
- Giese, J.L. and Cote, J.A. (2000) *Defining Consumer Satisfaction*. *Academy of Marketing Science Review*, 1, 1-27.
- Ghozali, I. (2021). *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.2.9 Untuk Penelitian Empiris* (3 ed.). Universitas Diponegoro Semarang.
- Ghozali, Iman, and Hengky Latan. 2020. *Partial Least Square Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0*. Edisi 2. Semarang: Badan penerbit- Undip.
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty* :

- Menumbuhkan dan mempertahankan kesetiaan Pelanggan. Jakarta: Erlangga.
- H. Lovelock Christoper & Laurent K. Wright, Manajemen Pemasaran Jasa, PT Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta, 2005.
- Hadiwiyoto. 1994. Pengujian Mutu Susu Dan Hasil Olahannya. Yogyakarta: Liberty. Hal: 5.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM) (2nd ed.). SAGE Publications.
- Hanafiah, A. M dan Saefuddin, A.M. 1986. Tataniaga Hasil Perikanan. Edisi Kedua. Universitas Indonesia Press. Jakarta
- Handoko 2017 Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi Revisi Jakarta Bumi Aksara. Metodologi Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. Jakarta : P Gramedia Pustaka
- Hardiana, D. (2018). “Perilaku Masyarakat dalam Menjaga Kebersihan Lingkungan Lingkungan Pantai Kecamatan Sasak Ranah Pasisie Kabupaten Pasaman Barat”. Jurnal Buana 2.(5). 496-506.
- Hardiansyah, F., Nuhung, M., & Rasulong, I. (2019). Pengaruh Lokasi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Restoran Singapore Kota Makassar. Jurnal Manajemen dan Bisnis, 3(1), halaman 105.
- Hawkins, D.I., dan Mothersbaugh, D.L. (2010) Consumer Behavior: Building. Marketing Strategy. 11 th edition.
- Henseler, J., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2015). A New Criterion For Assessing Discriminant Validity In Variance-Based Structural Equation Modeling. 115–135.
- Hoyer and Macinnis. (2010). Consumer Behavior 5th edition. USA: South-Western
- Husen, Akhmad; Seno Sumowo dan Akhmad Fahrur Rozi. 2018. Pengaruh Lokasi, Citra Merek Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mie Ayam Solo Bangsal Jember. Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia Vol. 4 No. 2 Desember 2018 Hal. 127-143
- Imam M. 2017. Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Loyalitas melalui Kepuasan Konsumen *Dailydose Coffee and Eatery* di Kota Bogor [skripsi]. Bogor (ID):Institut Pertanian Bogor.
- Juff, H dan H. Deeth. 2007. *Scientific evaluation of pasteurisation for pathogen reduction in milk and milk production. Food Standards Australia New Zealand*. 84-85
- Khotimah, Khusnul. (2023). Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Mirai Management*, 8(1), 227-246. ISSN: 2597-4084. Universitas Yapis Papua.
- Kotler, Philip. *Marketing Management*. 15th ed. Upper Saddle River, NJ: Pearson Education, 2016.
- Kotler P, Keller KL. 2016. Manajemen Pemasaran. Edisi ke-13. Bob Sabran MM.,

- Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2016). Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta,
- Kristanti, Novita. 2017. "Daya Simpan Susu Pasteurisasi Ditinjau Dari Kualitas Mikroba Termotoleran Dan Kualitas Kimia." *Jurnal Ilmu Dan Teknologi Hasil Ternak* 12(1):1–7. doi: 10.21776/ub.jitek.2017.012.01.1.
- Kurniawan, H. (2013). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Kepuasan Konsumen Rumah Makan Rawon Nguling Probolinggo (Skripsi, Universitas Jember). Universitas Jember.
- Kuswara 2009, Pedoman Bagi Personalia, PT. Pustaka Binaman Pressindo, Jakarta, penerjemah. Jakarta (ID): Penerbit Erlangga.
- Landa, Robin. 2011. *Graphic Design Solutions*. Boston : Wadworth.
- Lin, S. . (2013). The influence of relational selling behavior on relationship quality: the moderating effect of perceived price and customers' relationship.
- Lilis Suhaillah, and Tito Rachmad Santoso. 2018. "Analisa Cemaran Bakteri Coliform Pada Susu Sapi Murni Dengan Variasi Lama Penyimpanan Dalam Suhu Frezer Dan Suhu Kulkas Di Desa Wilayat Sukodono
- Liwang, F. 2011. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal Serta Pengaruhnya Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan-Perusahaan yang Tergabung dalam LQ 45 Periode 2006-2009". *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Universitas Kristen Maranatha Bandung.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. Edisi Pertama. Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktik. Jakarta: Salemba Empat
- Lovelock CH, Wirtz J, Mussry J. 2010. Pemasaran Jasa. Dian Wulandari, penerjemah. Jakarta (ID): Penerbit Erlangga.
- Michael E. Porter (1995): *Competitive Advantage*. New York: The Free. Press., edisi terjemahan (2008).
- Mukhtar, Ashry. 2001. Ilmu Produksi Ternak Perah. Surakarta: LPP UNS Press. Pratama, Melati., Higiene dan Sanitasi.
- Murti, R. (2017). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen terhadap Produksi Susu Segar dan Olahan Susu di Kota Wisata Batu (Studi Kasus Depot Susu Ganesha Kota Wisata Batu)*. Skripsi, Universitas Brawijaya, Malang.
- Nazir. (2014). Metode Penelitian. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Pancawati. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 8(2), 65-78.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2018. Perilaku Konsumen dan *Marketing Strategy*. Jakarta: Salemba Empat.
- Pambudi, T. E., Parayitno, A., Laksitama, A., & Darfan B, Y. (2022). Pengaruh people, process dan physical evidence terhadap kepuasan konsumen pada pelanggan toko SRC (Studi pada pelanggan SRC Bu Sri, Klipang, Semarang, Jawa Tengah). *Jurnal Manajemen*, 6(1), 8659-8666. Program Studi S-1 Manajemen, STIE Anindyaguna, Indonesia.

- Pratiwi, M. Y., & Khuzaini. (2017). Pengaruh Harga, Promosi, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Sepatu 2 Bat. *Jurnal Ilmu Riset dan Manajemen*, vol 6 (7).
- Rahma, Attiyatur. Analisis Bauran Pemasaran Susu Olahan terhadap Kepuasan Konsumen di Lassy Dairy Farm Kenagarian Lasi Kecamatan Canduang, Kabupaten Agam. 2021. Skripsi, Universitas Andalas, Kota Padang Universitas Andalas..
- Rangkuti, Freddy. 2008. Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka utama
- Ramadiani (2010), “*Structural Equation Model Untuk Analisis Multivariate. Menggunakan LISREL*”, *Jurnal Informatika Mulawarman*, vol. 5, no. 1, hal 14.
- Ramadhan, M. A., Anwar, S. M., & Hasbi, A. R. (2023). Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada rumah makan Aroma Malaja. *Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi*, 7(2), 365. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Palopo.
- Resnawati, H. 2020. Kualitas Susu pada Berbagai Pengolahan dan Penyimpanan. *Semiloka Nasional Prospek Industri Sapi Perah Menuju Perdagangan Bebas*, Bogor: Balai Penelitian Ternak: 497-502.
- Robbins, Stephen, 2006, “Perilaku Organisasi”, *Prentice Hall*, edisi kesepuluh
- Sabardini, 2006, “Peningkatan Kinerja Melalui Perilaku Kerja Berdasarkan Kecerdasan Emosional”, *Telaah Bisnis*, Vol.7, No.1
- Saleh, E. 2004. Teknologi Pengolahan Susu dan Hasil Ikutan Ternak. Medan : Universitas Sumatera Utara
- Sanam, A.B., Bagus, I. & Swacita, N., 2014. Ketahanan Susu Kambing Peranakan Ettawah *Post-Thawing* pada Penyimpanan Lemari Es Ditinjau dari Uji Didih dan Alkohol. *Indonesia Medicus Veterinus* ISSN ; 2301 - 7848, 3(1), pp.1–8.
- Schiffman, L.G., & Kanuk, L.L. (2010). *Consumer Behaviour* (10th ed). New Jersey, Pearson Prenti.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk. Strategi dan Penelitian Pemasaran. Jakarta: Prenada Media.
- Setiyaningrum, ari. (2015). Prinsip-Prinsip Pemasaran. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Setianingsih WE. 2017. Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa terhadap Kepuasan Konsumen pada Pondok Angkringan Kang Teek Jember. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 3(1), 18-30.
- Setianto, G., & Wartini, S. (2017). Pengaruh bukti fisik dan empati terhadap loyalitas konsumen melalui kepuasan konsumen. *Jurnal Manajemen*, 6(4), 374. Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang.
- Siagian, Sondang P, 2004, Prinsip-prinsip Dasar Manajemen Sumber Daya Manusia, Jilid I, Penerbit Binarupa Aksara, Jakarta

- Sholikah, a. N. (2021). *Manajemen Pemasaran : Saat Ini Dan Masa Depan*. Cirebon: Insania.
- Soeksmanto, A., Hapsari, Y., & Simanjuntak, P. (2007). Antioxidant content of parts of Soybean, *Phaleria macrocarpa* [Scheff] Boerl. (Thymelaceae). *Biodiversitas Journal of Biological Diversity*, 8(2), 92-95.
- Solomon, M. (2017). *Consumer Behavior Buyinh, Having, and Being*.
- Sondak, C, A Tumbel, and D Lintong. 2021. "Pelanggan Di Pt . Indogrosir Manado Analysis Of The Effect Of Sales Promotions And Prices On Customer Satisfaction At Pt . Indogrosir Manado *Jurnal Emba* Vol . 9 No . 2 April 2021 , Hal . 754-764 . C . Sondak ., A . Tumbel ., D . Lintong" 9 (2): 754-64.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. 2010. *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)*. Edisi kelima. Yogyakarta: Penerbit Libert.
- Sumarwan, Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Penerbit Ghalia Indonesia: Bogor
- Sunyoto, Danang. (2012). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS
- Sutardi S. Kandungan Bahan Aktif Tanaman Pegagan dan Khasiatnya untuk Meningkatkan Sistem Imun Tubuh. *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Pertanian*. 2017;35(3):121
- Tenenhaus, M., (2004). *PLS Regression and PLS Path Modeling for Multiple Table Analysis*. COMPSTAT 2004 Proceedings. Physica-Verlag, Springer, Wurzburg, Berlin
- Tantowi AI, Pratomo AW. 2020. *Pengaruh Store Atmosphere dan Experiential Marketing terhadap Keputusan Pembelian di Aranya Coffee and Forest*
- Tarmizi, Ahmad (2017) Analisis sikap konsumen terhadap keputusan pembelian produk sepeda motor honda merek vario pada PD. Daya Motor Sungai Bahar Muaro Jambi.
- Thanjoyo, T. (2012). *Structural Equation Modeling: Konsep dan Aplikasi dengan AMOS 20.0*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Tjiptono, Fandi, 2015. *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Penerbit Andi Yogyakarta
- Wardana, Agung Setya. 2012. *Teknologi Pengolahan Susu*. Surakarta: Universitas Slamet Riyadi.
- Wijayanto, Setyo Hari. (2008). *Structural Equation Modeling dengan LISREL 8.8*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Wilkie, William L. 1994. *Consumer Behavior (third edition)*. New York. John Willey & Sons, Inc.
- Winarno FG. 1993. *Pangan, Gizi, Teknologi dan Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Wowor, Valdy Ronald. 2013. *Bauran Pemasaran Jasa, Pengaruhnya terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Mobil Toyota Avanza Veloz PT.Hasjrat*

- Abadi Manado. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado. Jurnal EMBA Vol.1 No.4.
- Yamin, S. (2021). Olah Data Statistik : SMART PLS3, SMART PLS4, AMOS & STATA. Depok: PT Dewangga Energi Internasional.
- Yazid, 2003. Pemasaran Jasa, Konsep dan Implementasi, Edisi Kedua. Sleman, Yogyakarta: EKONISIA. Yogyakarta : Andy Publisher. 130 – 150
- Zeithml VA, Bitner MJ. 2003. *Service Marketing: Integrating Customer Focus across The Firm Second Edition*. New York (US): McGraw-Hill Education.

