

**CITY BRANDING KOTA TUA PADANG OLEH
KOMUNITAS PADANG HERITAGE DALAM MENINGKATKAN
MINAT WISATA SEJARAH DAN BUDAYA**

SKRIPSI

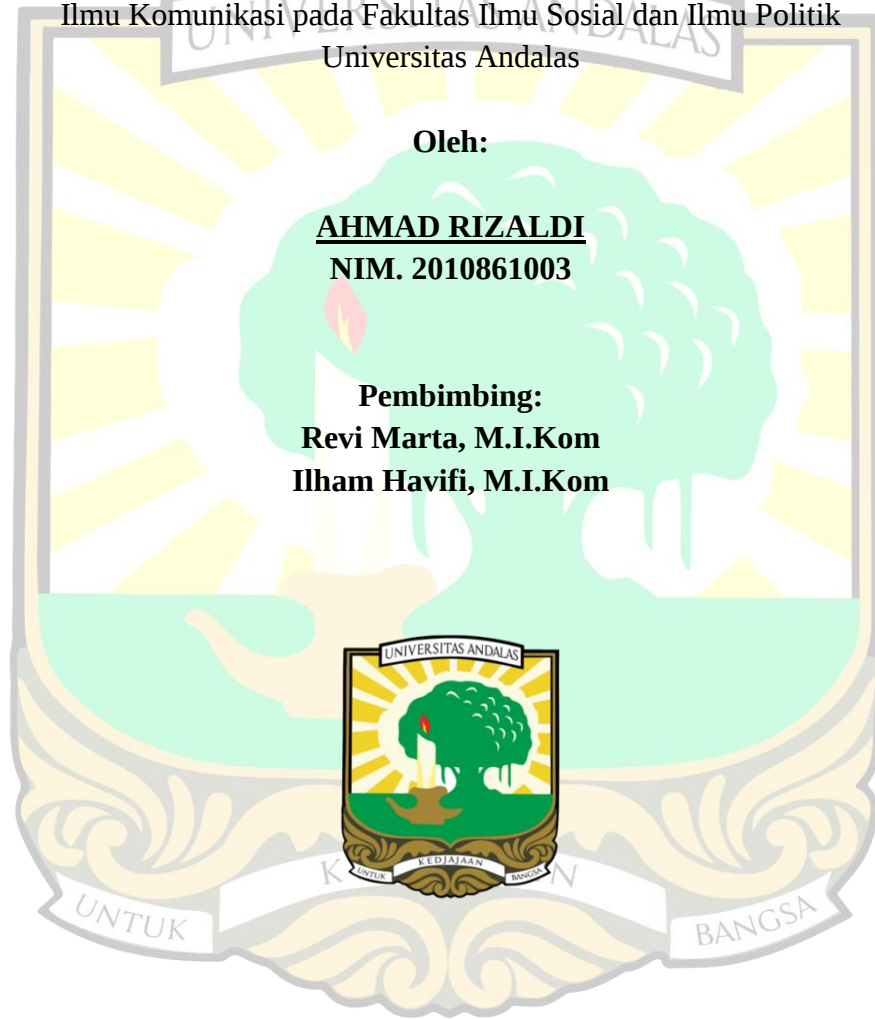
Diajukan guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana
Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Andalas

Oleh:

AHMAD RIZALDI
NIM. 2010861003

Pembimbing:

Revi Marta, M.I.Kom
Ilham Havifi, M.I.Kom



**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2025**

ABSTRAK

CITY BRANDING KOTA TUA PADANG OLEH KOMUNITAS PADANG HERITAGE DALAM MENINGKATKAN MINAT WISATA SEJARAH DAN BUDAYA

Oleh:

Ahmad Rizaldi

2010861003

Pembimbing:

Revi Marta, M.I.Kom

Ilham Havifi, M.I.Kom

Kota Tua Padang memiliki potensi sebagai destinasi wisata sejarah, namun masih menghadapi tantangan dalam membangun citra yang kuat. Komunitas Padang Heritage berperan dalam *city branding* kawasan ini melalui komunikasi persuasif dalam kegiatan wisata sejarah dan edukasi budaya di Kota Padang. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis proses *city branding* yang diterapkan oleh Komunitas Padang Heritage serta teknik komunikasi persuasif yang digunakan dalam menarik minat wisatawan untuk berkunjung ke Kota Tua Padang. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan pendekatan studi kasus. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa komunitas Padang Heritage ini memiliki peran dalam proses *city branding* Kota Tua Padang sebagai objek wisata sejarah dan budaya di Kota Padang, komunitas ini memilih cara penyampaian pesan persuasif melalui *storytelling* interaktif dan keterlibatan langsung wisatawan untuk menciptakan pengalaman sejarah yang lebih imersif. Komunitas ini juga menyampaikan pesan persuasif melalui media sosial untuk menjangkau audiens yang lebih luas. Penelitian ini menegaskan bahwa peran komunitas dalam *city branding* tidak hanya sebatas promosi, tetapi juga membangun kesadaran akan pelestarian sejarah dan budaya. Dengan strategi komunikasi persuasif yang tepat, Komunitas Padang Heritage berhasil memperkuat citra Kota Tua Padang sebagai destinasi wisata sejarah dan budaya di Kota Padang.

Kata Kunci: *city branding*, komunikasi persuasif, Kota Tua Padang, Komunitas Padang Heritage.

ABSTRACT

CITY BRANDING OF PADANG OLD CITY BY PADANG HERITAGE COMMUNITY IN INCREASING INTEREST IN HISTORICAL AND CULTURAL TOURISM

By:

Ahmad Rizaldi

2010861003

Supervisor:

Revi Marta, M.I.Kom

Ilham Havifi, M.I.Kom

The Old City of Padang has potential as a historical tourist destination, but still faces challenges in building a strong image. The Padang Heritage Community plays a role in this city branding this area through persuasive communication in historical tourism and cultural education activities in Padang City. This research aims to analyze the process city branding implemented by the Padang Heritage Community as well as persuasive communication techniques used to attract tourists to visit the Old City of Padang. The research method used is descriptive qualitative with a case study approach. Data collection techniques in this research used interviews, observation and documentation. The results of this research show that the Padang Heritage community has a role in the process city branding Padang Old City as a historical and cultural tourist attraction in Padang City, this community chose to convey a persuasive message through storytelling interactive and direct involvement of tourists to create a more immersive historical experience. This community also conveys persuasive messages via social media to reach a wider audience. This research confirms that the role of the community in city branding not only limited to promotion, but also build awareness of historical and cultural preservation. With the right persuasive communication strategy, the Padang Heritage Community has succeeded in strengthening the image of Padang Old City as a historical and cultural tourism destination in Padang City.

Keywords: city branding, persuasive communication, Padang Old City, Padang Heritage Community.