

DAFTAR PUSTAKA

- Acikdilli, 2015. *Export market orientation, marketing capabilities and export performance of SMEs in an emerging market: a resource-based approach. Journal of Marketing Theory and Practice*,
- Adam, K., & Irwan. (2015). Metode Partial Least Square (PLS) Dan Terapannya (Studi Kasus: Analisis Kepuasan Pelanggan terhadap Layanan PDAM Unit Camming Kab. Bone)
- Affandi, Liza O, Dewi F and Titin P .2011.*Quality Improvement of Mangosteen for Export Through Drip Irrigation System and Yellow Fluorescent Sticky Trap Installation*.J Agrivita 33(3) pp 218-26
- Afifah,Fayi.2023. Analisis Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Dan Manajemen Pengetahuan Melalui Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Umkm Pengolah Kopi Di Kabupaten Tanah Datar. Padang : Fakultas Pertanian Universitas Andalas
- Agustina, T. 2008. Analisis Daya Saing Apel Tropis di Kota Batu. Jurusan Sosial Ekonomi Peranian Fakultas Pertanian Universitas Jember. Jember. Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian [S.l.], v. 2, n. 2, p. 23-31.
- Ali Muhson, (2006). Teknik Analisis Kuantitatif, Jurnal Pendidikan, Yogyakarta : Universitas Negeri Yoyakarta. H. 1
- Al Sayekti, NQ Hayati, dkk.2023. *The policy impacts and implications from the insights of mangosteen export chains : Earth and Environmental Science*
- Annisa, 2023. Produk-Produk Pertanian Merupakan Komoditas Ekspor Indonesia.Meda: Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Aprizal, 2018. *Orientasi Pasar dan Keunggulan Bersaing*. Makassar: Celebes Media Perkasa.
- Arisman,dkk.2020. Peran Orientasi Pasar Dalam Meningkatkan Keunggulan Bersainng Dan Kinerja Pemasaran Komodoti Buah Manggis Kabupaten Tasikmalaya. Tasikmalaya : Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Perjuangan
- Arif, A. L. 2011. Model Peningkatan Kinerja Pemasaran dalam Konteks Adaptabilitas Lingkungan. Jurnal Analisis Manajemen
- Aulia, R., Astuti, M., & Ridwan, H. (2019). Meningkatkan Kinerja Pemasaran melalui Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan. Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis
- Baker, Simpson and Siguaw, 1999, “*The Impact of Suppliers, Perceptions of Resellers, Market Orientation on Key Relationship Construct*,”*Journal of Academy of Marketing Science*.

- [BPS] Badan Pusat Statistik. (2023). Produksi Komoditi Manggis Indonesia Tahun 2021-2022. Indonesia.
- [BPS] Badan Pusat Statistik. (2023). Produksi Tanaman Buah-buahan dan Sayuran Tahunan. Sumatera Barat.
- [BPS] Badan Pusat Statistik. (2024). Kabupaten Lima Puluh Kota dalam Angka. Kabupaten Lima Puluh Kota.
- Cadogan, J. W., O. Kuivalainen, & S. Sundqvist. (2009). *Export Market-Oriented Behavior and Export Performance: Quadratic and Moderating Effects Under Differing Degrees of Market Dynamism and Internationalization. Journal of International Marketing*
- Darmanto, dkk. 2015. Bauran Orientasi Strategi dan Kinerja Organisasi Penerapan Variabel Anteseden, Moderasi dan Mediasi Dalam Penelitian Ilmiah. Yogyakarta: Deepublish
- Day George S. and Robin Wesley. 1988. "Assesing Advantage: A Framwork For Diagnosing Competitive Superiority", *Journal of Marketing*
- Deshpande, R., Farley, J. U., & Webster, F. E. (1993). *Corporate Culture, Customer Orientation, and Innovativeness in Japanese Firms - a Quadrad Analysis. Journal of Marketing*
- Dewi dan Ekawati. 2017. Peran Keunggulan Bersaing Dalam Memediasi Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran. E-Jurnal Manajemen Unud
- Ferdinand A.T., 2000, "Marketing Management: Strategic Approach", Research Paper Series No.1., Magister Management, Diponegoro University Publisher.
- Ghozali, Imam. 2006. Structural Equation Modelling Metode Alternatif dengan Partial Least Square. Semarang: Universitas Diponegoro
- Haryanto, A. T., Haryono, T., & Sawitri, H. S. R. (2017). Market Orientation, Learning Orientation and Small Medium Enterprises Performance: The Mediating Role of Innovation. *International Review of Management and Marketing*
- Haryono, S. 2016. *Metode SEM untuk Penelitian Manajemen dengan Amos Lisrel PLS*. Bekasi: PT. Intermedia Personalia Utama
- Hatta, I. H. (2015). Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Kapabilitas Pemasaran dan Kinerja Pemasaran. *Jurnal Aplikasi Manajemen (JAM)*
- Hidayat, N. (2012). Pemodelan Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varians Pada Derajat Kesehatan Di Propinsi Jawa Timur 2010. Surabaya: FMIPA ITS Surabaya.
- https://ekonomi.bisnis.com/read/2020_0516/99/1241418/ekspor-buahtropis-ke-china-meningkat-ditengah-pandemi-corona
- Indiani. 2022. Pengaruh Perilaku Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Usahatani Bawang Merah Di Nagari Alahan Panjang Kecamatan Lembah Gumanti Kabupaten Solok. Padang : Universitas Andalas

- Jabeen, R., Alekam, J. M. E., Aldaoud, K. A. M., Mat, N. K. N., Zureigat, B. N. I., & Nahi, A. K. (2013). Antecedents of FirmS Performance Empirical Evidence from Yemeni SmeS. *American Journal of Economics*, 3(1), 18–22.
- Jyoti, J., & Sharma, J. (2012). Impact of Market Orientation on Business Performance: Role of Employee Satisfaction and Customer Satisfaction. *Vision: The Journal of Business Perspective*, 16(4), 297–313.
- Karimi, Syafruddin. 2002. *Perekonomian Makro dan Perdagangan Internasional Sumatera Barat*,
- [Kemendag] Kementerian Perdagangan. 2022. *Panduan Ekspor*. Jakarta: Kementerian Perdagangan.
- Kotler, Philip dan Keller, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Jilid I, Edisi Kedua belas, PT. Indeks, Jakarta.
- Kohli, A. K., & B. J. Jaworski. (1990). *Market Orientation: The Construct, Research Propositions, and Management Implications*, *Journal of Marketing*
- Kholifah, E. 2020. *Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Keunggulan Bersaing (Studi Pada UMKM Sarung Goyor Kabupaten Pemalang)*. Universitas Negeri Semarang.
- Kuheba, J. A., J. N. Dumais dan P. A. Pangemanan. 2016. Perbandingan pendapatan usahatani campuran berdasarkan pengelompokan jenis tanaman. *J. Agri-Sosioekonomi*
- Kwong, Ken dan Kay Wong. “*Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Techniques Using SmartPLS*”. *Marketing Bulletin Technical Note* 1. 2013
- Malcolm dan Chen. (2010). *Improving customer outcomes through the implementation of customer relationship management : Evidence from taiawn Emerald Group Publishing in its journal Asian Review of Accounting*
- Mardiyono, A. 2015. *Pengaruh Orientasi Pasar, Pembelajaran Organisasi Terhadap Keunggulan Bersaing Dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran*
- Marlina. 2019. *Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Produk dan Kreativitas Pelaku Usaha terhadap Kinerja Pemasaran pada UMKM (Studi pada UMKM di Kota Makassar)*. [Skripsi]. Makassar: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Alauddin.
- Methasari, M., Kurniawan, G., dan Sidik, A. R. (2018). Analisis Orientasi Pasar, Inovasi Produk dan Kreativitas Wirausaha terhadap Kinerja Pemasaran Pada UMKM Di Kabupaten Madiun. *Jurnal Dinamika Governance*. Vol. 8, No. 2, hal. 176-188.
- Mubyarto. 1989. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Lembaga Penelitian, Pendidikan, dan Penerangan Ekonomi dan Sosial. Jakarta. Halaman 166.
- Muslim , C., & Nurasa, T. 2011. *Daya Saing Komoditas Promosi Ekspor Manggis*,

Sistem Pemasaran dan Kemantapannya di Dalam Negeri (Studi Kasus di Kabupaten Purwakarta, Jawa Barat). Bogor: Pusat Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian.

Mustafa, Hasan. 2000. Teknik Sampling. doc

Musyafak,Ahmad. 2020. Outlook Manggis Komodititas Pertanian Subsektor Hortikultura. Jakarta : Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Sekretariat Jenderal Kementerian Pertanian

Nadita, Novita, I., & Miftah, H. 2022. Hubungan Orientasi Pasar dengan Inovasi Produk Sayuran di Kota Bogor Jawa Barat. *Jurnal Agribisnis* 8(1) : 32-39

Narastika, A. R., Yasa, N. N. K. 2017. Peran Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing Memediasi Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran. *Jurnal Ilmu Manajemen Mahasaraswati*

Narver, J.C. and Slater, S.F. 1990. “The Effect of Market Orientation on Business Profitability”, *Journal of Marketing*. p.20-35.

Nuvriasari, A., Wicaksono, G., Sumiyarsih, S. 2015. Peran Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan dan Strategi Bersaing Terhadap Peningkatan Kinerja UKM. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi dan Keuangan)*

Novia, R. A. 2011. Respon Petani Terhadap Kegiatan Sekolah

Octavia, Ade, 2017, Faktor-faktor pendorong terbentuknya orientasi pasar ekspor Batik Jambi, *Jurnal Dinamika Manajemen*

Pertiwi, Y. D., dan Siswoyo, B. B. 2016. Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran pada UMKM Kripik buah di Kota Batu. *Jurnal Seminar Nasional dan The 3rd Call for Syariah Paper*

Purba, 2011, “Analisis Ekspor Kopi Indonesia Ke Amerika Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya”, Skripsi, Fakultas Ekonomi Undip, Semarang.

Safitri, L. (2011). Analisis Kinerja Ekspor Dan Impor Tembakau Indonesia Periode 2000-2009. *Media Ekonomi*

Siregar, Aqila. 2022. Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Agroindustri Kopi Bubuk Di Nagari Koto Tuo Kecamatan Sungai Tarab Kabupaten Tanah Datar. Padang : Fakultas Pertanian, Universitas Andalas

Setiawan, A. 2012. *Jurnal Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Ramayana*.

Setiawan, H. Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Teknologi dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Songket Skala Kecil Di Kota Palembang, *Jurnal Orasi Bisnis Edisi Ke-VIII*, November 2012.

Sudaryanto, Ragimun, dan Rahma Rina Wijayanti. 2011. “Strategi Pemberdayaan UMKM Menghadapi Pasar Bebas Asean”,

- Sulaeman, M. 2018. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Pada Industri Tahu Di Sentra Industri Tahu Kota Banjar). *Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis dan Inovasi*
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : CV Alfabeta.
- Sutrasmawati, E. 2008. Pengaruh kompetisi produk dalam meningkatkan kinerja pemasaran melalui Competitive Advantage. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*.
- Sholiha, E. U. N., & Salamah, M. (2015). Structural Equation Modeling-Partial Least Square untuk Pemodelan Derajat Kesehatan Kabupaten/Kota di Jawa Timur. *Jurnal Sains Dan Seni It*
- Syam,s.2003.Kebijakan Pemasaran Manggis.
- Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran, Edisi 3. Jakarta: Andi
- Tjiptono, F., dan G. Chandra. 2017. Pemasaran Strategik. Yogyakarta : CV Andi Offset.
- Rahmawati, N., Eni, I., & Ifham A. B. (2019). Analisis Kelayakan Finansial Usahatani Manggis di Kecamatan Puspahiang Kabupaten Tasikmalaya. di Dalam: Optimalisasi Sumberdaya Lokal Untuk Pembangunan Pertanian Terpadu dan Berkeadilan. *Prosiding Seminar Nasional: Purwokerto 22 Agustus 2019*. Purwokerto. UM Purwokerto Press. Hal 239-250
- Rahmi, Lailatul.2023. Analisis Efisiensi Tataniaga Manggis Di Kecamatan Pauh Kota Padang. Padang : Fakultas Pertanian Universitas Andalas
- Ratmayani, Rahmadanih, & Salman, D. (2018). Relasi Gender pada rumah tangga petani cengkeh. Studi kasus Rumah tangga Petani Cengkeh di Desa Sepping, Kecamatan Tammero'do, Majene, Sulawesi Barat. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*
- Ryan, E., Prihtanti, T. M., & Nadapdap, H. J. 2018. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Adopsi Petani terhadap Penerapan Sistem Pertanian Jajar Legowo di Desa Barukan Kecamatan Tenganan Kabupaten Semarang. *Prosiding Seminar Nasional Fakultas Pertanian UNS*
- Widoyoko, E. P. (2015). Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian. *Pustaka Pelajar*.
- Winata, A. Y. S. (2010). Mengukur Kinerja Pemasaran: Kajian Konseptual Perkembangan Teori. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*,
- Wirawan, Y. R. (2017). Pengaruh orientasi pasar, orientasi kewirausahaan terhadap kinerja pemasaran UMKM batik di Kabupaten Jombang. *EQU LIBRIUM : Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pembelajarannya*

- Yamin, S., dan Kurniawan, H. 2011. Generasi Baru Mengolah Data Penelitian dengan Partial Least Square Path Modeling: Aplikasi dengan Software XLSTAT, SmartPLS, dan Visual Pls. Salemba Infotek. Jakarta
- Yunitasari, L. S. P., 2011, Gempur 41 Penyakit Dengan Buah Manggis: Khasiat dan Cara Pengolahannya untuk Kesehatan, 1st ed., Yogyakarta, Penerbit Pustaka Baru Press, p. 11-2.
- Yolamalinda.2012. Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Ekspor Sumatera Barat. *Journal of economic and Economic Education*.
- Zellatifanny, Cut Medika, & Bambang Mudjiyanto.(2018). Tipe Penelitian Deskripsi Dalam Komunikasi. Jurnal Diakom

