

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin Ekadjaja, V.S. (2020) 'Pengaruh profitabilitas, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur', *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(1), p. 118. doi:10.24912/jpa.v2i1.7139.
- Anisa, N., Hermuningsih, S. dan Maulida, A. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Kebijakan Dividen, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Region Education Social Laa Roiba Journal*, 4(2), 321-335.
- Athari, S. A. (2021). Domestic political risk, global economic policy uncertainty, and banks' profitability: evidence from Ukrainian banks. *Post-Communist Economies*, 33(4), 458–483. <https://doi.org/10.1080/14631377.2020.1745563>
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2011). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Salemba Empat
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2013). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Buku I*. Jakarta : Salemba Empat
- Dewantari, N. L. S., Cipta, W., dan Susila, G. P. A. J. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage serta Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Food and Beverage di BEI. *Jurnal Prospek*, 1(2), 74-83.
- Dina, D.A. and Wahyuningtyas, E.T. (2022) 'Pengaruh profitabilitas, leverage, Dan Ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan (Studi Empiris Pada perusahaan LQ45 Pada Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020', *Accounting and Management Journal*, 6(1), pp. 36–49. doi:10.33086/amj.v6i1.2821.
- Dwi Purnomo, A., Fatimah, I., & Nurhalimah, S. (2021). Pengaruh Kebijakan Dividen, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. In *Jurnal Studia Akuntansi dan Bisnis (The Indonesian Journal of Management & Accounting)* (Vol. 9, Issue 2). <https://doi.org/10.55171/jsab.v9i2.575>
- Febrinita, I. R. N. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *JAD : Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan Dewantara*, 2(2), 61–70. <https://doi.org/10.26533/jad.v2i2.434>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*
- Hidayat, M. (2018). Pengaruh Manajemen Pajak, Pertumbuhan Penjualan Dan UkuRan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bei Periode 2014-2016. *Measu ement : Ju nal Akuntansi*, 12(2), 206. <https://doi.org/10.33373/mja.v12i2.1745>

<https://ejournal.umaha.ac.id/index.php/ecopreneur/article/view/776>

Irawan, D., & Kusuma, N. (2019). Pengaruh Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal AKTUAL*, 17(1), 66. <https://doi.org/10.47232/aktual.v17i1.34>

Kasmir. (2015). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Kencana

Kasmir. 2014. Analisis Laporan Keuangan, Edisi Satu, Cetakan Ketujuh. Jakarta : Raja Grafindo Persada

Martha, L., Sogiroh, N. U., Magdalena, M., Susanti, F., & Syafitri, Y. (2018). Profitabilitas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Benefita*, 3(2), 227. <https://doi.org/10.22216/jbe.v3i2.3493>

Muharramah, R., & Hakim, M. Z. (2021). *Pengaruh Ukuran Perusahaan , Leverage , Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*. 2017, 569–576.

Nugroho, K. W., Supriyadi, D., & Chaerudin, C. (2023). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Gorontalo Accounting Journal*, 6(1), 133. <https://doi.org/10.32662/gaj.v6i1.3137>

Odongo, Kodongo., Leonard, Maina., and Mokoaleli-Mokoteli, Thabang. 2017. Capital Structure, Profitability and Firm Value: Panel Evidence of Listed Firms in Kenya. Munich Personal RePEc Archive. No 57116

Palupi, R. S., & Hendiarto, S. (2018). Kebijakan Hutang , Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Pada Nilai Perusahaan Properti & Real Estate. *Jurnal Ecodemica*, 2(2), 177–185. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ecodemica>

Prasetyo, Oktrivina, A., & Ameilia, D. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar Dan Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2018). *Ecopreneur. 12: Journal...*, 1(September), 106119.

Rousilita Suhendah, G.A. (2020) ‘Pengaruh Ukuran perusahaan, PROFITABILITAS, DIVIDEN Dan Umur Perusahaan Terhadap Nilai perusahaan’, *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(2), p. 586. doi:10.24912/jpa.v2i2.7623.

Sufiyati, L. (2019) ‘Pengaruh Ukuran perusahaan, Profitabilitas, leverage, Dan Kepemilikan institusional Perusahaan Terhadap Nilai perusahaan’, *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 1(3), p. 798. doi:10.24912/jpa.v1i3.5583.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Suparman, S. (2020) 'Pengaruh struktur modal, Kinerja Keuangan Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan Dan Ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan', *JMB: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 9(2), p. 150. doi:10.31000/jmb.v9i2.3492.

Surya Abbas, D., & Dillah, U. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan (Jurnal Akutansi dan Manajemen, Vol. 17 No.01). Jurnal Akutansi Dan Manajemen, 17(01), 42–49.

Ulya, S. M., & Sunarto. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015 - 2021). *Journal of Economic, Bussines and Accounting*, 7(1), 802–809.

Wardhany, Hermuningsih, & Wiyono. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Tergabung dalam LQ45 pada Periode 2015-2018). *Jurnal*, Vol. 2 No.1 Edisi 2 Oktober 2019.

